

Województwo: Opolskie

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykówów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
1	Spotkanie	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020	0/5	-	-	Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	300	7 000,00 zł	7 000,00 zł	I-IV kw.	-	Uczestnicy spotkań powiadomiani będą pocztą elektroniczną lub listownie (zgłoszenia imienne)	Ankieta monitorująca zgodnie z zaleceniem MRIRW, która dystrybuowana będzie na spotkaniach	Podczas planowanych spotkań uczestnicy zostaną przeszkoleni z zagadnień związanych z działaniami w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli na przygotowanie dobrej jakości składanych wniosków w ramach ogłaszanych naborów, a dzięki realizacji celów zostaną zaspokojone potrzeby społeczności lokalnych. Efektami – wskaźnikami realizacji operacji będą m.in.: wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentów konkursowych, umiejętność ich opracowania z uwzględnieniem wymogów, jakie powinny spełnić oraz sposobu oceny, której zostaną poddane.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, • Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce gospodarczego na obszarach wiejskich 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
2	Audycja	Audycje radiowe w ramach PROW 2014-2020	-	-	4	Ogół społeczeństwa	-	12 000,00 zł	12 000,00 zł	II-IV kw.	-	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca działań w zakresie PROW 2014-2020 poprzez produkcję i emisję radiowych audycji tematycznych wraz z zajawkami, prezentujących problematykę związaną z realizacją działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wyprodukować i wyemitować 4 audycje radiowe wraz z zajawkami (trwające ok. od 4 min. do 15 min. każda), które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, a także upowszechnienia wiedzy ogólnej na temat Programu wśród beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań w ramach PROW 2014-2020. Audycje skierowane będą do ogółu społeczeństwa, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu • Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu • Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu 	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. 	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie jakości wdrażania PROW • Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce gospodarczego na obszarach wiejskich • Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
3	Terenowy Punkt Informacyjny PROW 2014-2020 podczas imprez o charakterze wystawienniczym	Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020	4	-	-	-	-	10 000,00 zł	10 000,00 zł	I-IV kw.	-	Informacja na stronie internetowej www.opolskie.pl	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się uczestniczyć w 4 imprezach o charakterze wystawienniczym. Uczestnictwo w ww. imprezach wystawienniczych przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Uczestnictwo w 4 plenerowych imprezach skierowane będzie do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. 	<ul style="list-style-type: none"> Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce gospodarczego na obszarach wiejskich i o możliwościach finansowania. 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju obszarów wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
4	rollup, ścianka wystawiennicza, namiot z wizualizacją PROW 2014-2020	Instrumenty wizualizacji PROW 2014-2020	-	4	-	-	-	10 000,00 zł	10 000,00 zł	I-III kw.	-	Nie dotyczy	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wykonać przedmioty reklamowe z wizualizacją PROW 2014-2020: dwa rollupy, ściankę wystawienniczą oraz namiot. Ww. poszczególne przedmioty będą wykorzystywane np. na spotkaniach z potencjalnymi beneficjentami/beneficjentami, konferencjach, imprezach wystawienniczych o charakterze rozwoju obszarów wiejskich, instytucji bezpośrednio i pośrednio zaangażowanych we wdrażanie Programu oraz przedstawicieli mediów, co przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	<ul style="list-style-type: none"> • Investycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dołączące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przygotowawcze; - wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; - przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania; - wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. 	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
5	Informacja bezpośrednia, mailowa, telefoniczna	Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020	-	-	-	-	-	0,00 zł	0,00 zł	I-IV kw.	-	Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji są wyznaczone osoby.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji w bezpośrednim kontakcie osobistym, telefonicznym czy drogą mailową z beneficjentem / potencjalnym beneficjentem przekazywane są informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów, rezultatów i efektów realizacji, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Tego typu działania kierowane będzie do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu • Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu • Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu 	<ul style="list-style-type: none"> • Investycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dołączące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przygotowawcze; - wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; - przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania; - wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie jakości wdrażania PROW • Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania • Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowa na kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
6	Strona internetowa Samorządu Województwa Opolskiego, zakładka PROW	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego	-	-	-	-	-	0,00 zł	0,00 zł	I-IV kw.	-	Informacje są umieszczone na stronie internetowej urzędu. Prezentują aktualne informacje i dokumenty dotyczące PROW 2014-2020 związane z realizacją działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji przekazywane są informacje m.in. na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, rezultatów i efektów realizacji, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Tego typu działania skierowane będzie do ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu • Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Programu • Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu 	<ul style="list-style-type: none"> • Investycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przygotowawcze; - wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; - przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania; - wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie jakości wdrażania PROW • Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania • Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
7	Przedmioty reklamowe	Materiały promocyjne w ramach PROW 2014-2020	-	1 500	-	-	-	33 000,00 zł	33 000,00 zł	I-III kw.	-	Nie dotyczy	Nie dotyczy	W wyniku planowanej operacji zamierza się wyprodukować materiały promocyjne, które przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu • Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu 	<ul style="list-style-type: none"> • Investycje w środki trwałe / wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa; • Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie inwestycji związanych z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycji w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - wsparcie badań i inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - wsparcie inwestycji w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury. • Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER / <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie przygotowawcze; - wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; - przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania; - wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. 	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, poszerzenie grupy zainteresowanych PROW.

Budżet planu brutto (zł)
72 000,00 zł
Wnioskowana kwota planu brutto (zł)
72 000,00 zł

osoba do kontaktu	Wiesława Dereg, Natalia Ochedzan, Piotr Kobiela
tel	77 44 83 216, 77 44 83 205
mail	w.dereg@opolskie.pl, n.ochedzan@opolskie.pl, p.kobiela@opolskie.pl