Uchwała Nr 2 /2017
Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 5 kwietnia **2017 r.**

w sprawie zarekomendowania operacji do realizacji w 2017r. w ramach Planu komunikacyjnego Planu operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla Województwa Opolskiego na lata 2016-2017

Na podstawie art. 57 ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2017, poz. 562), Uchwały Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. *w sprawie powołania Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW)* ze zm. oraz § 7 Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW stanowiącego załącznik do Uchwały 1/2015 WGR ds. KSOW z 21 września 2015 r. *w sprawie przyjęcia Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW),* uchwala się co następuje:

§ 1.

Wojewódzka Grupa Robocza ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) rekomenduje propozycje operacji do realizacji w 2017r. w ramach działania 8 „Plan komunikacyjny" Planu operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla Województwa Opolskiego na lata 2016-2017, stanowiące załącznik nr 1 do Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący WGR ds. KSOW

Antoni Konopka

Uzasadnienie

Do zadań powołanej Uchwałą Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich ze zm. należy m.in. opiniowanie propozycji do dwuletnich planów operacyjnych na poziomie województwa,

Jednostka centralna Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich poinformowała o możliwości zgłaszania propozycji operacji w ramach działania 8 Plan komunikacyjny", tj. w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2014-2020. W przypadku samorządów województw Formularze zgłoszenia propozycji operacji do realizacji w ramach działania Plan komunikacyjny Planu operacyjnego 2016 -2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rok 2017 wymagają rekomendacji Wojewódzkiej Grupy Roboczej.

Propozycje operacji zgłoszonych do Planu komunikacyjnego na rok 2017 skupiają się na: działaniach informacyjnych w mediach – prasa, spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, uczestnictwie w operacjach o charakterze wystawienniczym oraz utrzymaniu punktu informacyjnego wraz z zapewnieniem obsługi strony internetowej poświęconej PROW 2014-2020. Działania te są zgodne ze strategią komunikacji, która określa podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych PROW 2014-2020, a w szczególności cele i grupy docelowe, wskazuje instytucje zaangażowane w działania informacyjne i promocyjne oraz budżet. Strategia komunikacji PROW 2014–2020 jest realizowana ze środków Pomocy Technicznej PROW 2014–2020 poprzez plan działania KSOW, którego integralną częścią jest Plan komunikacyjny PROW 2014-2020.

Mając na uwadze powyższe zasadne staje się podjęcie niniejszej uchwały przez WGR ds. KSOW.

Przewodniczący WGR ds. KSOW

Antoni Konopka

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie"

Zał. nr 2 do Wytycznej

Numer (nadany po wprowadzeniu do rejestru)	**Pieczęć wpływu** (data)

Formularz zgłaszania propozycji operacji do realizacji w ramach działania Plan komunikacyjny Planu operacyjnego 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Podmiot (nazwa)
SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

	2016	**2017**
1. Budżet dla operacji brutto (zł)		70 000
2. Wnioskowana kwota dla operacji brutto (zł)		**70 000**

I. OSOBA DO KONTAKTU

Imię i nazwisko	Natalia Ochędzan
Komórka organizacyjna	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Stanowisko/Funkcja	Główny Specjalista
Telefon	77 44 83 205
e-mail	n.ochedzan@opolskie.pl

II. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI
(do wypełnienia oddzielnie dla każdej planowanej operacji)

Szczegółowe informacje na temat operacji

TABELA I		
Tytuł operacji	***Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów / potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020***	
Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	*W ramach operacji realizowane będą spotkania o charakterze informacyjno-konsultacyjnym. Spotkania będą miały charakter szkoleniowo-warsztatowy. Operacja będzie obejmować wyżywienie, wynajęcie sali, druk / wykonanie materiałów szkoleniowych i promocyjnych, prezentacje multimedialne, notatniki, zestawy szkoleniowe, noclegi. Szacowana ilość to ok. 10 spotkań (w tym 2 spotkania 2-dniowe dla LGD wynikające z potrzeb dotyczących bieżącej realizacji LSR).*	
Grupa docelowa	*Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020*	
Liczba uczestników	*Około 400 osób*	
Budżet operacji brutto (zł)	**2016**	**2017**
		33 000
Wnioskowana kwota ope-	**2016**	**2017**

racji brutto (zł)					33 000			
Termin realizacji (kwartał)	**2016**				**2017**			
	I ☐	II ☐	III ☐	IV ☐	I ☒	II ☒	III ☒	IV ☒

Sposób ewaluacji operacji	
Ankiety poszkoleniowe: ankiety monitorujące zgodnie z zaleceniem MRiRW, które dystrybuowane będą na spotkaniach.	
Priorytet PROW realizowany w ramach operacji	
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	☒
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	☐
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	☐
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	☐
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	☐
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	☒
Cel KSOW realizowany w ramach operacji	
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	☒
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	☒
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	☐
Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	☒
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	☐
Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	☒
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	☐
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	☐
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	☐
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	☐
Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020	
1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	☐
2. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	☐
3. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	☐
4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	☒
5. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	☐
6. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	☐
7. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	☐
8. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	☐
9. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	☐

Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020		
Działanie	**Podzialanie**	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		☐
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	☐
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	☐
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		☐
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	☐
	Wsparcia na szkolenia doradców	☐
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		☐
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	☐
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	☐
Inwestycje w środki trwałe		☐
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	☒
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		☐
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		☐
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	☐
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	☐
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	☐
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		☒
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	☒
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	☒
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	☒
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		☐
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	☐
Tworzenie grup i organizacji producentów		☐
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	☐
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		☐
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	☐
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	☐
Rolnictwo ekologiczne		☐
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	☐

	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	☐
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	☐
Współpraca		☐
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	☐
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		☐
	Wsparcie przygotowawcze	☐
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	☒
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	☒
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	☒
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	☒

Zakładane cele realizacji operacji

Planowane spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetów:

- *Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich*
- *Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich*

Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty.

Spotkania spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas spotkań beneficjenci/ potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.

Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Mając na uwadze doświadczenia z wdrażania PROW 2007-2013 niezmiernie ważnym aspektem jest organizowanie spotkań dla beneficjentów / potencjalnych beneficjentów, gdyż pozwala to na przygotowanie odpowiedniej jakości dokumentacji i prawidłowe wdrażanie projektów. W roku 2017 działania te będą kontynuowane. Ponadto na podstawie doświadczeń lat ubiegłych istnieje potrzeba cyklicznych spotkań z Lokalnymi Grupami Działania, które odpowiadają za realizację Lokalnych Strategii Rozwoju.

Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Na podstawie ogłaszanych naborów w ramach PROW 2014-2020 została zidentyfikowana grupa beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, którzy będą uczestnikami spotkań informacyjno-konsultacyjnych.

Spotkania organizowane będą również dla Lokalnych Grup Działania i ze względu na zgłaszane przez LGD potrzeby mają one cykliczny charakter (organizowane są również spotkania 2-dniowe) podczas których poruszane są bieżące sprawy dotyczące realizacji LSR.

Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

Na podstawie doświadczeń z ubiegłych lat dotyczących wdrażania PROW 2007-2013 przyjęto następujące narzędzia komunikacji m.in.: spotkania informacyjno-konsultacyjne wraz poczęstunkiem, warsztaty/szkolenia, drukowane materiały informacyjne

i promocyjne, materiały reklamowe, strony internetowe. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz zgłaszanego zapotrzebowania przez Lokalne Grupy Działania.

Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	**Liczba (wartość wskaźnika)**
Szkolenia informacyjne dla potencjalnych beneficjentów / beneficjentów	10
Liczba uczestników szkoleń informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów / beneficjentów	400

TABELA II								
Tytuł operacji	***Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020***							
Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	*W ramach operacji realizowana będzie współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym (artykuły prasowe), która umożliwia mieszkańcom regionu oraz grupom docelowym z terenu województwa opolskiego pozyskanie kompendium wiedzy w zakresie PROW 2014-2020.* *W roku 2017 w ramach kampanii medialnej zaplanowano działania mające na celu m.in. informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2014-2020 oraz jego promocję w województwie opolskim, prezentacje dobrych praktyk . Powyższe przedsięwzięcia planuje się zrealizować przy wykorzystaniu następujących środków przekazu: artykuły w prasie wraz z zamieszczeniem ich na stronie internetowej gazety – szacowana liczba artykułów prasowych* ***4 szt.***							
Grupa docelowa	*Emisja artykułów przyczyni się do dotarcia z informacją o Programie PROW 2014-2020 do ogółu społeczeństwa, mieszkańców wsi i miast oraz instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020*							
Liczba uczestników	*Nie dotyczy*							
Budżet operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					20 000			
Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					20 000			
Termin realizacji (kwartał)	**2016**				**2017**			
	I ☐	II ☐	III ☐	IV ☐	I ☐	II ☒	III ☒	IV ☒

Sposób ewaluacji operacji	
Nie dotyczy	
Priorytet PROW realizowany w ramach operacji	
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	☒
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	☐
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	☐
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	☐
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	☐
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	☒
Cel KSOW realizowany w ramach operacji	
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	☐
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	☒
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	☐
Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	☒
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	☒
Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	☒
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	☐
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	☒

d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	☒
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	☒

Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020	
10. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	☒
11. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	☐
12. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	☐
13. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	☐
14. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	☐
15. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	☐
16. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	☐
17. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	☐
18. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	☐

Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020		
Działanie	**Podziałanie**	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		☐
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	☐
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	☐
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		☐
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	☐
	Wsparcia na szkolenia doradców	☐
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		☐
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	☐
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	☐
Inwestycje w środki trwałe		☐
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	☒
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		☐
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		☐
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	☐
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	☐
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	☐

Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		☒
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	☒
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	☒
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	☒
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		☐
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	☐
Tworzenie grup i organizacji producentów		☐
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	☐
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		☐
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	☐
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	☐
Rolnictwo ekologiczne		☐
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	☐
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	☐
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	☐
Współpraca		☐
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	☐
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		☐
	Wsparcie przygotowawcze	☐
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	☒
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	☒
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	☒
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	☒

Zakładane cele realizacji operacji

Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetów:

- *Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich*
- *Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.*

Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie dalej Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.

Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji	
Analizując doświadczenia ubiegłych lat można stwierdzić, że środowisko lokalne oczekuje bieżących informacji na temat zmian zachodzących w bezpośrednim otoczeniu, które są efektem możliwości skorzystania z funduszy europejskich czy zaprezentowania możliwości jakie daje PROW. W odpowiedzi na powyższe istnieje potrzeba przeprowadzenia kampanii nt. możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 jak i zaprezentowania efektów wdrażania Programu, co z kolei powinno przełożyć się na wzrost zainteresowania aplikowaniem o środki. Celem dotarcia do jak najszerszej grupy zdecydowano aby artykuły publikowane były również na stronie internetowej gazety.	
Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej	
Artykuły w prasie i Internecie są jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa. Planowane 4 artykuły przyczynią się do efektywności, skuteczności, trwałości i odziaływania w kontekście założonych celów.	
Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową	
Media są kanałem komunikacji istotnie wpływającym na opinie w obszarze społeczeństwa, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, którego zadaniem jest przekazywanie informacji dotyczących PROW 2014-2020, stanowią one narzędzie nie do przecenienia pod względem możliwości przekazywania informacji. Zasadnym jest więc emisja w prasie ok. 4 artykułów wraz z ich publikacją na stronie internetowej, która zapewni dotarcie do grupy docelowej. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa.	
Wskaźniki realizacji operacji	
Nazwa wskaźnika	**Liczba (wartość wskaźnika)**
Artykuły w prasie o zasięgu regionalnym	4

TABELA III								
Tytuł operacji	***Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020***							
Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	*Uczestnictwo w imprezach o charakterze wystawienniczym (szacowana ilość – 3 imprezy wystawiennicze). Zorganizowane zostaną stoiska wystawiennicze w ramach punktu informacyjnego, składające się z namiotu, ścianki wystawienniczej, 2 roll-upów, materiałów promocyjnych, ulotek/broszur, które obsługiwać będą pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich (uczestnictwo obejmuje także transport pracowników obsługi punktu informacyjnego i jego wyposażenia). Operacja obejmować będzie dojazd, transport, diety pracownicze, wykonanie materiałów promocyjnych oraz publikację ulotek/broszur w nakładzie ok. 1000 szt.*							
Grupa docelowa	*Uczestnictwo w imprezach przyczyni się do dotarcia z informacją o Programie PROW 2014-2020 do ogółu społeczeństwa, mieszkańców wsi i miast oraz instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020*							
Liczba uczestników	*Nie dotyczy*							
Budżet operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					17 000			
Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					17 000			
Termin realizacji (kwartał)	**2016**				**2017**			
	I ☐	II ☐	III ☐	IV ☐	I ☐	II ☒	III ☒	IV ☒

Sposób ewaluacji operacji	
Nie dotyczy	
Priorytet PROW realizowany w ramach operacji	
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	☒
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	☐
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	☐
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	☐
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	☐
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	☒
Cel KSOW realizowany w ramach operacji	
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	☐
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	☒
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	☐
Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	☒
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	☒
Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	☒
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	☐
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	☒

d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	☒
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	☒

Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020	
19. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	☒
20. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	☐
21. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	☐
22. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	☐
23. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	☐
24. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	☐
25. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	☐
26. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	☐
27. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	☐

Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020		
Działanie	**Podziałanie**	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		☐
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	☐
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	☐
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		☐
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	☐
	Wsparcia na szkolenia doradców	☐
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		☐
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	☐
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	☐
Inwestycje w środki trwałe		☐
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	☒
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		☐
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		☐
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	☐
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	☐
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	☐
Podstawowe usługi i odnowa wsi		☒

na obszarach wiejskich	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	☒
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	☒
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	☒
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		☐
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	☐
Tworzenie grup i organizacji producentów		☐
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	☐
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		☐
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	☐
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	☐
Rolnictwo ekologiczne		☐
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	☐
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	☐
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	☐
Współpraca		☐
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	☐
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		☐
	Wsparcie przygotowawcze	☐
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	☒
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	☒
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	☒
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	☒

Zakładane cele realizacji operacji

Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetów:

- *Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich*
- *Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich*

Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem / beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.
Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania.
Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni :

- ✓ *zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność,*
- ✓ *zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,*
- ✓ *zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo,*
- ✓ *poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.*

Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

W ubiegłym okresie programowania Punkt informacyjny o PROW 2007-2013 cieszył się ogromnym zainteresowaniem. Uczestnictwo w różnego rodzaju targach, wystawach zapewnia bezpośredni kontakt i daje możliwość dotarcia bezpośredniego do zaineresowanej grupy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań. Dzięki planowanym imprezom wystawienniczym spełnione zostaną zarówno priorytety PROW realizowane w ramach operacji, ale również cel KSOW, czyli informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania m.in. poprzez wykonanie ulotek nt. możliwości Programu w szacowanym nakładzie ok. 1 000 szt. oraz materiałów promocyjnych odpowiednio ologowanych celem identyfikacji z Programem.
Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce oraz budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania.

Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Punkt informacyjny podczas imprez wystawienniczych wzorem poprzedniego okresu programowania, jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjne w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wizualizacji Programu. Imprezy te skupiają osoby bezpośrednio zainteresowane pozyskiwaniem środków w ramach PROW 2014-2020 oraz zaangażowane w realizację projektów na obszarach wiejskich.
Wybór grupy docelowej będzie dotyczył nie tylko ogółu społeczeństwa, również beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

Wzorem lat poprzednich wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, w tym beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, przyjęte więc zostaną następujące narzędzia komunikacji m.in.: drukowane materiały informacyjne i promocyjne, biuletyny/ulotki oraz materiały reklamowe odpowiednio ologowane.

Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Targi	3
Ulotki tytuł	1
Ulotki - nakład	1 000 szt.

TABELA IV							
Tytuł operacji	***Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego***						
Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	*Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.bip.opolskie.pl utworzona została dedykowana dla PROW zakładka, gdzie zamieszczane są aktualne informacje dotyczące:* *a. dokumentów programowych i aktów prawnych,* *b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań oraz stanu realizacji tych działań,* *c. ogłoszeń o naborach wniosków w zakresie działań, dla których dostępne są środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego,* *d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,* *e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,* *f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,* *g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),* *Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.*						
Grupa docelowa	*Ogół społeczeństwa*						
Liczba uczestników	*Nie dotyczy*						
Budżet operacji brutto (zł)	**20...**				**2017**		
					0		
Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	**20...**				**2017**		
					0		
Termin realizacji (kwartał)	**20...**				**2017**		
	I ☐	II ☐	III ☐	IV ☐	I ☒	II ☒	III ☒	IV ☒
Sposób ewaluacji operacji							
Nie dotyczy							
Priorytet PROW realizowany w ramach operacji							
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	☒						
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	☐						
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	☐						
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	☐						
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	☐						
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	☐						
Cel KSOW realizowany w ramach operacji							
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	☒						
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	☒						
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	☐						
Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji							
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	☒						
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	☐						
Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji							
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	☒						

b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	☐
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	☐
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	☐
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	☐
Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020	
28. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	☐
29. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	☐
30. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	☐
31. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	☒
32. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	☐
33. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	☐
34. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	
35. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	☐
36. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	☐

Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020

Działanie	**Podziałanie**	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		☐
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	☐
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	☐
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		☐
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	☐
	Wsparcia na szkolenia doradców	☐
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		☐
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	☐
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	☐
Inwestycje w środki trwałe		☐
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	☒
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		☐
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		☐
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	☐
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	☐
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	☐

Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		☒
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	☒
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	☒
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	☒
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		☐
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	☐
Tworzenie grup i organizacji producentów		☐
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	☐
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		☐
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	☐
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	☐
Rolnictwo ekologiczne		☐
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	☐
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	☐
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	☐
Współpraca		☐
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	☐
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		☐
	Wsparcie przygotowawcze	☐
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	☒
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	☒
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	☒
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	☒

Zakładane cele realizacji operacji

Wzorem poprzedniego okresu programowania najważniejszym działaniem jest przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy, stawia się również za cel upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o jego rezultatach, o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w jego realizację, a także zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.

Cele operacji realizują priorytet PROW, cel KSOW oraz są zgodne z celami zamierzonymi do osiągnięcia w ramach operacji z celem głównym i szczegółowym określonym w Strategii. Zamieszczanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego przyczynia się do poprawy sytuacji, a mianowicie szybki dostęp i nieograniczona pojemność Internetu pozwala na szybkie dostarczanie i odbieranie informacji.

Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Koniecznym elementem efektywnego wdrażania Programu jest ciągły dostęp do bieżących informacji, pełnego zakresu dokumentacji aplikacyjnej i interpretacji. Rozwiązaniem tego problemu jest utrzymywanie strony internetowej poświęconej PROW 2014-2020 gdzie na poziomie regionalny jest zapewniony dostęp do informacji oraz możliwość szybkiej publikacji zmian.
Biorąc powyższe pod uwagę, na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane są aktualne informacje dotyczące:

- *dokumentów programowych i aktów prawnych,*
- *Informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań oraz stanu realizacji tych działań,*
- *ogłoszeń o naborach wniosków w zakresie działań, dla których dostępne są środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego,*
- *formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,*
- *list operacji zatwierdzonych do finansowania,*
- *listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,*
- *odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ).*

Jasność, przejrzystość, dostępność danych zamieszczanych na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego sprzyja łatwemu, szybkiemu odnajdywaniu i przyswajaniu potrzebnych informacji.
Na stronie internetowej umieszczone są również linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.
Dzięki tej formie komunikacji możliwy jest zatem przepływ informacji i poprawa świadomości społecznej na temat PROW 2014-2020 oraz wszelkich aspektów jego wdrażania, co idealnie sprawdziło się w poprzednim okresie programowania PROW 2007-2013.

Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Strona internetowa jest jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020 w zakresie świadomości społeczeństwa, wizualizacji Programu, która przyczynia się do dotarcia z aktualną informacją o Programie do jak największej rzeszy ludzi, potencjalnych beneficjentów / beneficjentów, ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowanych pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie Programu. Zgodnie z Wytycznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.

Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

W związku z rozwojem mediów elektronicznych rośnie grono odbiorców korzystających w większym stopniu elektronicznych form pozyskania informacji, przyczynia się do tego pokoleniowa i technologiczna zmiana zachodząca na obszarach wiejskich. Ta forma komunikacji jest skutecznym i efektywnym narzędziem docierania aktywnych członków społeczności lokalnych, będących zarówno potencjalnymi jak i obecnymi beneficjentami programu.

Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	**Liczba (wartość wskaźnika)**
Liczba odwiedzin strony internetowej	1400

TABELA V								
Tytuł operacji	***Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020***							
Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	*W Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w zakresie PROW 2014-2020 zorganizowany jest punkt informacyjny PRO 2014-2020 do bezpośredniego kontaktu z potencjalnym beneficjentem / beneficjentem.*							
Grupa docelowa	*Ogół społeczeństwa*							
Liczba uczestników	*Nie dotyczy*							
Budżet operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					0			
Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	**2016**				**2017**			
					0			
Termin realizacji (kwartał)	**2016**				**2017**			
	I ☐	II ☐	III ☐	IV ☐	I ☒	II ☒	III ☒	IV ☒

Sposób ewaluacji operacji	
Nie dotyczy	
Priorytet PROW realizowany w ramach operacji	
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	☒
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	☐
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	☐
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	☐
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	☐
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	☒
Cel KSOW realizowany w ramach operacji	
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	☒
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	☒
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	☐
Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	☒
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	☐
Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji	
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	☐
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	☐
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	☒
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	☐
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	☒
Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020	
37. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	☐
38. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	☐

39. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	☐
40. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	☒
41. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	☐
42. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	☐
43. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	☐
44. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	☐
45. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	☐

Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020

Działanie	**Podziałanie**	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		☐
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	☐
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	☐
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		☐
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	☐
	Wsparcia na szkolenia doradców	☐
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		☐
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	☐
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	☐
Inwestycje w środki trwałe		☐
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	☐
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	☒
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		☐
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	☐
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		☐
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	☐
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	☐
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	☐
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	☐
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		☒
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	☒
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	☒
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	☒
Inwestycje w rozwój obszarów		☐

leśnych i poprawę żywotności lasów	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	☐
Tworzenie grup i organizacji producentów		☐
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	☐
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		☐
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	☐
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	☐
Rolnictwo ekologiczne		☐
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	☐
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	☐
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	☐
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	☐
Współpraca		☐
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	☐
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		☐
	Wsparcie przygotowawcze	☐
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	☒
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	☒
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	☒
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	☒

Zakładane cele realizacji operacji

W wyniku realizacji operacji grupa docelowa pozyska niezbędne informacje nt. zasad i warunków pozyskania środków w ramach programu. Potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu zostanie przekazana szczegółowa informacja dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Istotnym zadaniem punktu informacyjnego jest również upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o rezultatach Programu, zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich dzięki czemu możliwe będzie zwiększenie dostępu do informacji.
Cele zamierzone do osiągnięcia w ramach operacji realizują cele KSOW oraz priorytety PROW, jednocześnie są zgodne z celami głównymi i celami szczegółowymi określonymi w Strategii.

Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Efektywne wdrażanie Programu jest możliwe jedynie przy zapewnieniu sprawnych kanałów przepływu informacji w tym poprzez bezpośredni dostęp do osób posiadających odpowiednią wiedzę merytoryczną w obszarze związanym z pozyskiwaniem środków z PROW 2014-2020. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie jest utrzymywanie punktu informacyjnego zapewniającego dostęp beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów do kompleksowej wiedzy w zakresie Programu. Formy kontaktów podzielone zostały na kontakt telefoniczny, osobisty i/lub mailowy/listowy. Dzięki punktom informacyjnym spełnione zostaną cele KSOW (tj. podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania). Zapewniony zostanie zatem przepływ informacji, niezbędny dla zwiększenia wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.

Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Punkt informacyjny jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020. Istnienie punktu informacyjnego wraz z jego wykwalifikowanymi pracownikami istotnie przyczyni się zatem do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa.
Zgodnie z Wytycznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.

Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową
W wyniku planowanej operacji w bezpośrednim kontakcie osobistym, telefonicznym czy drogą mailową z beneficjentem / potencjalnym beneficjentem przekazywane będą informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów, rezultatów i efektów ich realizacji. Klientami punktu informacyjnego są zarówno osoby szukający informacji ogólnej jak i potencjalni beneficjenci / beneficjenci oczekujący uzyskania bardzo szczegółowej informacji odnoszącej się do konkretnego przypadku. Działania te przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 ale także wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Działanie to w efektywny sposób trafia do grupy docelowej tj.: ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.

Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	**Liczba (wartość wskaźnika)**
Liczba konsultacji	100

Załącznik
zestawienie rzeczowo-finansowe

X

Z upoważnienia
Zarządu Województwa Opolskiego
Tomasz Karaczyn
Dyrektor Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

06.04.2017
....
Data Podpis i pieczątka osoby upoważnionej

Akceptacja
ministra nadzorującego (dot. MRiRW)

....
Data Podpis i pieczątka ministra nadzorującego

Załącznik - ZESTAWIENIE RZECZOWO-FINANSOWE

Lp.	Wyszczególnienie pozycji kosztowych	Jednostka miary	Liczba	Cena jednostkowa netto (zł)	Kwota netto (zł)	Kwota VAT (zł)	Kwota brutto (zł)	Kwota wydatków kwalifikowalnych (zł)	Uzasadnienie/uwagi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
1	Operacja nr 1	*Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów / potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020*							
1.1	serwis kawowy	kpl.	1	6 500,00	6 500,00	1 500,00	8 000,00	8 000,00	w skład serwisu kawowego wchodzą m.in..: kawa, herbata, cukier, śmietanka, napoje, kołocz śląski podczas 8 spotkań dla beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów i LGD. Wszystkie produkty zrealizowane zostaną na podstawie trybu konkurencyjnego
1.2	obsługa kompleksowa	kpl.	2	4 480,00	8 960,00	2 040,00	11 000,00	11 000,00	2 spotkania 2-dniowe dla LGD wraz z wyżywieniem i noclegiem. Usługodawca wyłoniony na podstawie zapytania ofertowego
1.3	materiały promocyjne	kpl.	1	11 380,00	11 380,00	2 620,00	14 000,00	14 000,00	materiały reklamowe zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem zamówień publicznych na rok 2017
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 1								**33 000,00**	
2	Operacja nr 2	*Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020*							
2.1	artykuły w prasie	szt.	4	4 065,00	16 260,00	3 740,00	20 000,00	20 000,00	usługa pisania, redagowania i zamieszczania artykułów w prasie realizowana będzie na podstawie trybu konkurencyjnego
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 2								**20 000,00**	
3	Operacja nr 3	*Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020*							
3.1	materiały promocyjne	kpl.	1	4 878,00	4 878,00	1 122,00	6 000,00	6 000,00	materiały reklamowe zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem zamówień publicznych na rok 2017
3.2	projekt i publikacja ulotek	kpl.	1	8 130,00	8 130,00	1 870,00	10 000,00	10 000,00	projekt i publikacja 1000 szt. ulotek. Zamówienie zostanie zrealizowane na podstawie obowiązującego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planu zamówień publicznych na rok 2017
3.3	koszt uczestnictwa	kpl.	1	813,00	813,00	187,00	1 000,00	1 000,00	dieta wraz kosztem dojazdu na imprezy o charakterze wystawienniczym
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji operacji nr 3								**17 000,00**	
Razem wydatki kwalifikowalne								**70 000,00**	

Opole
Miejscowość

06.04.2017
Data (dzień-miesiąc-rok)

Pieczęć i podpis osoby upoważnionej

Z upoważnienia
Zarządu Województwa Opolskiego
[illegible]
Dyrektor Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich