



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Załącznik 2 do Uchwały 7/2019 WGR ds. KSOW
Zał. nr 10 do Wytycznej

Numer

(nadany po wprowadzeniu do rejestru)

Pieczęć wpływu

(data)

**Formularz zgłaszania zmian w operacji
do realizacji w ramach działania Plan komunikacyjny Planu operacyjnego
2018-2019 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**

Podmiot (nazwa)

Samorząd Województwa Opolskiego

	2018	2019
1a. Budżet dla operacji brutto (zł) przed zmianą		120 000,00
1b. Budżet dla operacji brutto (zł) po zmianie		90 000,00
2a. Wnioskowana kwota dla operacji brutto (zł) przed zmianą		120 000,00
2b. Wnioskowana kwota dla operacji brutto (zł) po zmianie		90 000,00

I. OSOBA DO KONTAKTU

Imię i nazwisko	Wiesława Deręg
Komórka organizacyjna	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Stanowisko/Funkcja	Główny Specjalista
Telefon	77 44 83 216
e-mail	w.dereg@opolskie.pl

II. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI

(do wypełnienia oddzielnie dla każdej zmienianej operacji)

Szczegółowe informacje na temat operacji

TABELA I

1. Tytuł zmienianej operacji		Konferencja/spotkania informacyjno-konsultacyjne/szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020	
2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	Było	Konferencja/spotkanie/szkolenie - 1 konferencja - 8 spotkań/szkożeń (w tym: 3 dwudniowe i 3 jednodniowe dla LGD wynikające z potrzeb dotyczących bieżącej realizacji LSR, - 2 jednodniowe dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w związku z ogłaszaniem naborów wniosków przez Samorząd Województwa Opolskiego), materiały promocyjne	
	Jest	Spotkanie/szkolenie - 20 spotkań/szkożeń (w tym: 3 dwudniowe i 15 jednodniowych dla LGD wynikające z potrzeb dotyczących bieżącej realizacji LSR, 2 jednodniowe dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w związku z ogłaszaniem naborów wniosków przez Samorząd Województwa Opolskiego), -instrumenty wizualizacji symboli unijnych i narodowych: flaga UE - 1 szt. flaga PL - 1 szt., stojak trójramienny – 1 szt., drzewce na flagi – 3 szt., -materiały promocyjne	
	Zakres zmiany	Przeniesiono na rok następny organizację konferencji. Zwiększono ilość spotkań/szkożeń z 8 na 20. Z uwagi na rangę organizowanych spotkań, w tym związanych z uroczystym wręczaniem umów oraz planowaną w późniejszym okresie konferencję zaplanowano zakup instrumentów wizualizacji symboli unijnych i narodowych, które wraz z instrumentami wizualizacji PROW 2014-2020 będą eksponowane na spotkaniach, szkoleniach, konferencjach, seminariach, itp.	
3. Grupa docelowa	Było	Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	
	Jest	Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	
	Zakres zmiany	brak	
4. Liczba uczestników	Było	550	
	Jest	550	
	Zakres zmiany	brak	
5. Budżet operacji brutto (zł)		2018	2019
	Było		65 000,00
	Jest		50 000,00

6. Wnio- skowana kwota ope- racji brutto (zł)		2018				2019			
	Było					65 000,00			
	Jest					50 000,00			
7. Termin realizacji (kwartał)		2018				2019			
	Było	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
	Jest	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
8. Sposób ewaluacji operacji									
Było	<i>Ankiety poszkoleniowe w przypadku szkoleń.</i>								
Jest	<i>Ankiety poszkoleniowe w przypadku szkoleń.</i>								
						Było		Jest	
9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu									
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-									

2020			
1.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020			
Działanie	Poddziałanie		
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

na obszarach wiejskich	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Zakładane cele realizacji operacji			
Było	<p><i>Planowana konferencja ma na celu podsumowanie dotychczasowego wdrażania PROW 2014-2020 w województwie opolskim.</i></p> <p><i>Planowane spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach prioryte-</i></p>		

	<p>tu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</i> <p><i>Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty.</i></p> <p><i>Konferencja/spotkania/szkolenia spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas konferencji, spotkań/szkoleń beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.</i></p>
Jest	<p><i>Planowane spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</i> <p><i>Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty.</i></p> <p><i>Spotkania/szkolenia spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas spotkań/szkoleń beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.</i></p>
Zakres zmiany i uzasadnienie	<p><i>Przedmiotowa konferencja została przeniesiona do realizacji w 2020 roku. Przesunięcie terminu organizacji konferencji w czasie umożliwi pełniejsze przedstawienie rezultatów wdrażania PROW 2014-2020 w woj. Opolskim z uwzględnieniem rezultatów wynikających z naborów ogłoszonych w 2019 roku.</i></p>
16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji	
Było	<p><i>Niezmiernie ważnym aspektem jest zorganizowanie konferencji, mającej na celu podsumowanie dotychczasowego wdrażania PROW 2014-2020 w województwie opolskim. Spotkania i szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów mają pomóc w przygotowaniu odpowiedniej jakości dokumentacji i prawidłowe wdrażanie projektów. Ponadto na podstawie doświadczeń lat ubiegłych istnieje potrzeba cyklicznych spotkań z Lokalnymi Grupami Działania, które odpowiadają za realizację Lokalnych Strategii Rozwoju. Planowana Konferencja ma na celu przedstawienie rezultatów wdrażania PROW w woj. Opolskim, dzięki czemu umożliwione zostanie zaprezentowanie korzyści wynikające z aplikowania ośrodki w ramach programu co w rezultacie przełoży się na zwiększone zainteresowanie udziałem w naborach w ramach programu.</i></p>
Jest	<p><i>Spotkania i szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów mają pomóc w przygotowaniu odpowiedniej jakości dokumentacji i prawidłowe wdrażanie projektów. Ponadto na podstawie doświadczeń lat ubiegłych istnieje potrzeba cyklicznych spotkań z Lokalnymi Grupami Działania, które odpowiadają za realizację Lokalnych Strategii Rozwoju.</i></p>
17. Uzasadnienie potrzeby zmiany operacji	
<p><i>Przedmiotowa konferencja została przeniesiona do realizacji w 2020 roku. Przesunięcie terminu organizacji konferencji w czasie umożliwi pełniejsze przedstawienie rezultatów wdrażania PROW 2014-2020 w woj. Opolskim z uwzględnieniem rezultatów wynikających z naborów ogłoszonych w 2019 roku. Zwiększono ilość spotkań/szkoleń z 8 na 20, z uwagi na zgłaszane zapotrzebowanie ze strony LGD do przeszkolenia beneficjentów aplikujących o środki unijne za pośrednictwem LGD. Z uwagi na rangę organizowanych spotkań, w tym związanych z uroczystym wręczaniem umów oraz planowaną w późniejszym okresie konferencję zaplanowano zakup instrumentów wizualizacji symboli unijnych i narodowych, które wraz z instrumentami wizualizacji PROW 2014-2020 będą eksponowane na spotkaniach, szkoleniach, konferencjach, seminariach, itp.</i></p>	

18. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej			
Było	<i>Na podstawie ogłaszanych naborów w ramach PROW 2014-2020 została zidentyfikowana grupa beneficjentów/potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, którzy będą uczestnikami konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń. Spotkania/szkolenia organizowane będą również dla Lokalnych Grup Działania i ze względu na zgłaszane przez LGD potrzeby mają one cykliczny charakter (organizowane są również spotkania/szkolenia 2-dniowe) podczas których poruszane są bieżące sprawy dotyczące realizacji LSR.</i>		
Jest	<i>Na podstawie ogłaszanych naborów w ramach PROW 2014-2020 została zidentyfikowana grupa beneficjentów/potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, którzy będą uczestnikami spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń. Spotkania/szkolenia organizowane będą również dla Lokalnych Grup Działania i ze względu na zgłaszane przez LGD potrzeby mają one cykliczny charakter (organizowane są również spotkania/szkolenia 2-dniowe) podczas których poruszane są bieżące sprawy dotyczące realizacji LSR.</i>		
19. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową			
Było	<i>Na podstawie doświadczeń z ubiegłych lat dotyczących wdrażania PROW 2007-2013 przyjęto następujące narzędzia komunikacji m.in.: konferencja, spotkania informacyjno-konsultacyjne wraz poczęstunkiem, warsztaty/szkolenia, drukowane materiały informacyjne i promocyjne, materiały promocyjne, strony internetowe. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz zgłaszanego zapotrzebowania przez Lokalne Grupy Działania.</i>		
Jest	<i>Na podstawie doświadczeń z ubiegłych lat dotyczących wdrażania PROW 2007-2013 przyjęto następujące narzędzia komunikacji m.in.: spotkania informacyjno-konsultacyjne wraz poczęstunkiem, warsztaty/szkolenia, drukowane materiały informacyjne i promocyjne, materiały promocyjne, elementy wizualizacji symboli unijnych i narodowych, strony internetowe. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz zgłaszanego zapotrzebowania przez Lokalne Grupy Działania.</i>		
20. Wskaźniki realizacji operacji			
Nazwa wskaźnika		Liczba (wartość wskaźnika)	
Było	Jest	Było	Jest
<i>Liczba konferencji</i>	<i>brak</i>	1	0
<i>Liczba spotkań/szkoleń</i>	<i>Liczba spotkań/szkoleń</i>	8	20
<i>Liczba uczestników</i>	<i>Liczba uczestników</i>	550	550

TABELA II		
1. Tytuł zmienianej operacji	<i>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020 - PRASA</i>	
2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	Było	<i>Artykuły w prasie – 3 szt.</i>
	Jest	<i>Artykuły w prasie – 4 szt.</i>
	Zakres zmiany	<i>Zwiększono o 1 szt. artykuł w prasie</i>
3. Grupa docelowa	Było	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów</i>
	Jest	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów</i>
	Zakres zmiany	<i>brak</i>
4. Liczba uczestni-	Było	<i>Nie dotyczy</i>
	Jest	<i>Nie dotyczy</i>

ków	Zakres zmiany	<i>Nie dotyczy</i>							
5. Budżet operacji brutto (zł)		2018				2019			
	Było					30 000,00			
	Jest					14 000,00			
6. Wnio-skowana kwota operacji brutto (zł)		2018				2019			
	Było					30 000,00			
	Jest					14 000,00			
7. Termin realizacji (kwartał)		2018				2019			
	Było	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
	Jest	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
8. Sposób ewaluacji operacji									
Było	<i>Nie dotyczy</i>								
Jest	<i>Nie dotyczy</i>								
						Było	Jest		
9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									

a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020		
1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020		
Działanie	Poddziałanie	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>

Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ramach LEADER	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

15. Zakładane cele realizacji operacji

Było	<p>Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. <p>Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.</p>
Jest	<p>Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. <p>Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji. Ponadto opublikowano dodatkowy czwarty artykuł przybliżający społeczeństwu ideę powstania i funkcjonowania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.</p>
Zakres zmiany i uzasadnienie	Zwiększono z 3 do 4 ilość opublikowanych artykułów w prasie regionalnej. Dodatkowy artykuł miał na celu poinformowanie ogółu społeczeństwa o idei powstania i funkcjonowania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz o zasadach, możliwościach aplikowania o środki unijne poprzez KSOW.

16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Było	Analizując doświadczenia ubiegłych lat można stwierdzić, że środowisko lokalne oczekuje bieżących informacji na temat zmian zachodzących w bezpośrednim otoczeniu, które są efektem możliwości skorzystania z funduszy europejskich czy zaprezentowania możliwości jakie daje PROW. W odpowiedzi na powyższe istnieje potrzeba przeprowadzenia kampanii nt. możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 jak i zaprezentowania efektów wdrażania Programu, co z kolei powinno przełożyć się na wzrost zainteresowania aplikowaniem o środki.
Jest	Analizując doświadczenia ubiegłych lat można stwierdzić, że środowisko lokalne oczekuje bieżących informacji na temat zmian zachodzących w bezpośrednim otoczeniu, które są efektem możliwości skorzystania z funduszy europejskich czy zaprezentowania możliwości jakie daje PROW 2014-2020. W odpowiedzi na powyższe istnieje potrzeba przeprowadzenia kampanii nt. możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 oraz Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, jak i zaprezentowania efektów wdrażania Programu, co z kolei powinno przełożyć się na wzrost zainteresowania aplikowaniem o środki.

17. Uzasadnienie potrzeby zmiany operacji

Zwiększono o 1 szt. artykuł w prasie z uwagi na poszerzenie tematyki o informacje na temat Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich celem poinformowania ogółu społeczeństwa o idei powstania i funkcjonowania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz o zasadach, możliwościach aplikowania o środki unijne poprzez KSOW.

18. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Było	Artykuły w prasie są jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa. Planowane 3 artykuły przyczynią się do efektywności, skuteczności, trwa-
-------------	---

	<i>łości i oddziaływania w kontekście założonych celów.</i>			
Jest	<i>Artykuły w prasie są jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa. Planowane 4 artykuły przyczynią się do efektywności, skuteczności, trwałości i oddziaływania w kontekście założonych celów.</i>			
19. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową				
Było	<i>Media są kanałem komunikacji istotnie wpływającym na opinie w obszarze społeczeństwa, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, którego zadaniem jest przekazywanie informacji dotyczących PROW 2014-2020, stanowią one narzędzie nie do przecenienia pod względem możliwości przekazywania informacji. Zasadnym jest więc emisja w prasie 3 artykułów wraz z ich publikacją na stronie internetowej, która zapewni dotarcie do grupy docelowej. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.</i>			
Jest	<i>Media są kanałem komunikacji istotnie wpływającym na opinie w obszarze społeczeństwa, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, którego zadaniem jest przekazywanie informacji dotyczących PROW 2014-2020, Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich stanowią one narzędzie nie do przecenienia pod względem możliwości przekazywania informacji. Zasadnym jest więc emisja w prasie 4 artykułów wraz z ich publikacją na stronie internetowej, która zapewni dotarcie do grupy docelowej. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.</i>			
20. Wskaźniki realizacji operacji				
Nazwa wskaźnika			Liczba (wartość wskaźnika)	
Było		Jest	Było	Jest
<i>Liczba artykułów w prasie o zasięgu regionalnym</i>		<i>Liczba artykułów w prasie o zasięgu regionalnym</i>	3	4

TABELA III

1. Tytuł zmienianej operacji		<i>Operacje o charakterze wystawienniczym</i>	
2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)	Było	<i>Punkt informacyjny PROW 2014-2020, materiały promocyjne</i>	
	Jest	<i>Punkt informacyjny PROW 2014-2020, stoisko promocyjne, materiały promocyjne</i>	
	Zakres zmiany	<i>Zwiększono z jednego na dwa stoiska promocyjne</i>	
3. Grupa docelowa	Było	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.</i>	
	Jest	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.</i>	
	Zakres zmiany	<i>brak</i>	
4. Liczba uczestników	Było	<i>Nie dotyczy</i>	
	Jest	<i>Nie dotyczy</i>	
	Zakres zmiany	<i>Nie dotyczy</i>	

5. Budżet operacji brutto (zł)		2018				2019			
	Było					25 000,00			
	Jest					26 000,00			
6. Wnio-skowana kwota operacji brutto (zł)		2018				2019			
	Było					25 000,00			
	Jest					26 000,00			
7. Termin realizacji (kwartał)		2018				2019			
	Było	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>
	Jest	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
8. Sposób ewaluacji operacji									
Było	<i>Nie dotyczy</i>								
Jest	<i>Nie dotyczy</i>								
						Było		Jest	
9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji									
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020		
1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020		
Działanie	Podziałanie	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój dzia-	<input type="checkbox"/>

	łałości pozarolniczej		
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Zakładane cele realizacji operacji

Było	<p>Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym o tematyce rozwoju obszarów wiejskich, obejmujące m.in. dni otwartych funduszy europejskich wpisujących się w obchody 15-lecia obecności Polski i Województwa Opolskiego w Unii Europejskiej przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich <p>Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.</p> <p>Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, ✓ zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, ✓ zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, <p>poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.</p>
Jest	<p>Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym o tematyce rozwoju obszarów wiejskich, obejmujące m.in. dni otwartych funduszy europejskich wpisujących się w obchody 15-lecia obecności Polski i Województwa Opolskiego w Unii Europejskiej przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich <p>Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.</p> <p>Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, ✓ zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, ✓ zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo,

	<i>poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.</i>
Zakres zmiany i uzasadnienie	<i>Nie dotyczy</i>
16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji	
Było	<i>Uczestnictwo w różnego rodzaju targach, wystawach zapewnia bezpośredni kontakt i daje możliwość dotarcia bezpośredniego do zainteresowanej grupy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań. Dzięki planowanym imprezom wystawienniczym spełnione zostaną zarówno priorytety PROW realizowane w ramach operacji, ale również cel KSOW, czyli informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania operacji. Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce oraz budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Operacja obejmować będzie dojazd – transport (oddelegowanych pracowników Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich - obsługi punktu informacyjnego, namiotu i wyposażenia), diety pracownicze, wykonanie materiałów reklamowych odpowiednio ologowanych.</i>
Jest	<i>Uczestnictwo w różnego rodzaju targach, wystawach zapewnia bezpośredni kontakt i daje możliwość dotarcia bezpośredniego do zainteresowanej grupy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań. Dzięki planowanym imprezom wystawienniczym spełnione zostaną zarówno priorytety PROW realizowane w ramach operacji, ale również cel KSOW, czyli informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania operacji. Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce oraz budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Operacja obejmować będzie dojazd – transport (oddelegowanych pracowników Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich - obsługi punktu informacyjnego, namiotu i wyposażenia), diety pracownicze, wykonanie materiałów reklamowych odpowiednio ologowanych. Ponadto organizacja stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez poświęconych promowaniu funduszy europejskich (Piknik z Funduszami Europejskimi - maj 2019 r., „OPOLSKIE FUNDUSZE MAJĄ MOC” listopad 2019 r.) obejmować będzie wynajęcie namiotu, zakup dekoracji namiotu, powierzchni wystawienniczej, degustacja dań na zimno i ciepło wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zrealizowana zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Polskiego Planem zamówień publicznych na rok 2019</i>
17. Uzasadnienie potrzeby zmiany operacji	
<i>Zwiększono z jednego na dwa stoiska promocyjne po jednym na dwóch z trzech zaplanowanych imprez wystawienniczych co związane jest z dodatkowym wynajęciem powierzchni wystawienniczej, degustacją dań na zimno i ciepło wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.</i>	
18. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej	
Było	<i>Punkt informacyjny podczas imprez wystawienniczych wzorem poprzedniego okresu programowania, jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjne w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wizualizacji Programu. Imprezy te skupiają osoby bezpośrednio zainteresowane pozyskiwaniem środków w ramach PROW 2014-2020 oraz zaangażowane w realizację projektów na obszarach wiejskich. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył nie tylko ogółu społeczeństwa, również beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.</i>
Jest	<i>Punkt informacyjny podczas imprez wystawienniczych wzorem poprzedniego okresu programowania, jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjne w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wizualizacji Programu. Imprezy te skupiają osoby bezpośrednio zainteresowane pozyskiwaniem środków w ramach PROW 2014-2020 oraz zaangażowane w realizację projektów na obszarach wiejskich. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył nie tylko ogółu społeczeństwa, również beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.</i>
19. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową	

Było	<i>Wzorem lat poprzednich wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, w tym beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów. Przyjęte więc zostaną na terenie imprez o charakterze wystawienniczym narzędzia komunikacji w postaci Punktu informacyjnego PROW 2014-2020 (składającego się z namiotu, ścianki wystawienniczej, 2 roll-upów, ulotek/broszur, produktów tradycyjnych do degustacji wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, materiałów promocyjnych), który obsługiwać będą pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.</i>
Jest	<i>Wzorem lat poprzednich wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, w tym beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów. Przyjęte więc zostaną na terenie imprez o charakterze wystawienniczym narzędzia komunikacji w postaci stoisk promocyjnych, punktu informacyjnego PROW 2014-2020, (składającego się z namiotu, ścianki wystawienniczej, 2 roll-upów, ulotek/broszur, produktów tradycyjnych do degustacji wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, materiałów promocyjnych), który obsługiwać będą pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.</i>

20. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika		Liczba (wartość wskaźnika)	
Było	Jest	Było	Jest
<i>Liczba targów/imprez regionalne</i>	<i>Liczba targów/imprez regionalne</i>	3	3

Załącznik
zestawienie rzeczowo-finansowe



..... Data Podpis i pieczętka osoby upoważnionej
---------------	--

Akceptacja
ministra nadzorującego (dot. MRiRW)

..... Data Podpis i pieczętka ministra nadzorującego
---------------	--