

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023		
																			m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
1	6	1	6	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.	Zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności poprzez wymianę doświadczeń i wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich.	Projekt zakłada realizację przedsięwzięć mających na celu promocję i popularyzację kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych w kraju i za granicą poprzez organizację stoisk wystawienniczych. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszarów wiejskich, ich bogactwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez promocję dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego zakłada się wymianę wiedzy i doświadczeń uczestników projektu. Upowszechniona poprzez prezentację na stoiskach demonstracyjnych zostanie wiedza w zakresie innowacyjnych rozwiązań w produkcji żywności i na obszarach wiejskich.	stoiska wystawiennicze	Stoiska wystawiennicze	3	szt.	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania, podmioty gospodarcze, stowarzyszenia, LGD, koła gospodyń wiejskich	II-IV		54 000,00		54 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
							warsztat / spotkanie	Warsztaty i pokazy rękodzielnicze	2	szt.									
1	6	1	6	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.	Zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności poprzez wymianę doświadczeń i wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich.	Projekt zakłada realizację przedsięwzięć mających na celu promocję i popularyzację kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych w kraju i za granicą poprzez organizację stoisk wystawienniczych. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszarów wiejskich, ich bogactwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez promocję dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego zakłada się wymianę wiedzy i doświadczeń uczestników projektu. Upowszechniona poprzez prezentację na stoiskach demonstracyjnych zostanie wiedza w zakresie innowacyjnych rozwiązań w produkcji żywności i na obszarach wiejskich.	stoiska wystawiennicze	Stoiska wystawiennicze	23	szt.	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania, podmioty gospodarcze, stowarzyszenia, LGD, koła gospodyń wiejskich	II-IV		54 000,00		54 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
							warsztat / spotkanie	Warsztaty i pokazy rękodzielnicze	2	szt.									
Uzasadnienie: zmiana metodologii																			
2	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu oraz rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym, wydanie publikacji dotyczącej sołectw oraz wyjazdu studyjnego dotycząca podróży studyjnej ARGE dot. rozwoju obszarów wiejskich do Austrii, Włoch i Słowenii. operacja wpisuje się w temat: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	publikacja	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	szt.	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okołorolniczych, Sieci Dziedzictwa Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne, stowarzyszenia	II-IV		174 000,00		174 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.										
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.										
						wyjazd studyjny	liczba wyjazdów	1	szt.										
							liczba uczestników wyjazdu	5	os.										
3	6	3	13	#PodrozujPoOpolsku!	Promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez prezentację potencjału turystycznego oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki na Śląsku Opolskim. Przyczyni się to do promocji jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki o długości około 90 sek. oraz skróconej wersja o długości około 30 sek. łączna liczba wersji montażowych spotu video: 12 ( 6 w języku polskim i 6 w języku angielskim w podziale na wersje: z audiodeskrypcją, bez audiodeskrypcją oraz bez audiodeskrypcją z naniesionymi na stałe napisami).	Informacje i publikacje w internecie	Liczba spotów reklamowych	2	szt.	Ogół społeczeństwa, potencjalni turyści z rynku krajowego i zagranicznego. Odbiorcami będą osoby zainteresowane poszukiwaniem ofert opolskich gospodarstw agroturystycznych oraz usług oferowanych przez przedsiębiorców z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji oraz innych pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny.	II-IV		70 000,00		70 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	

4	6	1	6	Promocja obszarów wiejskich Opolszczyzny	Operacja ma na celu promocję obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez prezentację potencjału turystycznego oraz dziedzictwa kulinarnego i kulturowego Opolszczyzny oraz wzajemną wymianę wiedzy i doświadczeń na rzecz rozwoju obszarów wiejskich przy współpracy z LGD oraz specjalistami z dziedziny ekologii	Warsztaty rękodzielnicze i kulinarne organizowane podczas imprez plenerowych i spotkań z beneficjentami programu	warsztaty	Warsztaty i pokazy rękodzielnicze	6	szt.	ogół społeczeństwa , dzieci z terenów wiejskich województwa opolskiego, LGD	II-IV	40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
						Warsztaty ekologiczne dla dzieci organizowane we współpracy z wybranymi lokalnymi grupami działania.	warsztaty	warsztaty rękodzielnicze i kulinarne	20	szt.					
5	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD)	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego;	organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	szt.	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	12 000,00	12 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
								liczba uczestników szkoleń	60	os.					
5	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD)	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego;	organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	1	szt.	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	4 700,00	4 700,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
								liczba uczestników szkoleń	19	os.					
Uzasadnienie: Drugie planowane spotkanie z LGD miało charakter warsztatowy i zostało ujęte w działaniu 6 "Promocja obszarów wiejskich Opolszczyzny"															
6	6	1	6	Opolska wieś przyszłości	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu oraz rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	W ramach operacji planuje się organizację: stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz cykl szkoleń i spotkań w ramach inicjatywy Opolska Wieś Przyszłości, m. in. w zakresie tworzenia wsi tematycznych.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestnicy Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne, stowarzyszenia, liderzy odnowy wsi oraz sołtysi	II-IV	138 000,00	138 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
							Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium	liczba szkoleń / spotkań	6	szt.					
7	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD)	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego;	Organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	szt.	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	II-IV	12 000,00	12 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
								liczba uczestników szkoleń	60	os.					

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
	7	342 700,00	150 000,00