

Załącznik- ZESTAWIENIE RZECZOWO-FINANSOWE

Lp.	Wyszczególnienie pozycji kosztowych	Jednostka miary	Liczba	Cena jednostkowa netto (zł)	Kwota netto (zł)	Kwota VAT (zł)	Kwota brutto (zł)	Kwota wydatków kwalifikowalnych (zł)	Uzasadnienie/uwagi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11
Przed zmianą operacji									
1	Operacja nr 1	<i>Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020</i>							
1.1	serwis kawowy	kpl.	1	6 500,00	6 500,00	1 500,00	8 000,00	8 000,00	w skład serwisu kawowego wchodzi m.in.: kawa, herbata, śmietanka, napoje, kołocz śląski podczas 8 spotkań dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów i LGD. Wszystkie produkty zrealizowane zostaną na podstawie trybu konkurencyjnego.
1.2	obsługa kompleksowa	kpl.	2	4 480,00	8 960,00	2 040,00	11 000,00	11 000,00	2 spotkania 2-dniowe dla LGD wraz z wyżywieniem i noclegiem. Usługodawca wyłoniony na podstawie zapytania ofertowego.
1.3	materiały promocyjne	kpl.	1	11 380,00	11 380,00	2 620,00	14 000,00	14 000,00	materiały reklamowe zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem Zamówień Publicznych na 2017 rok.
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 1								33 000,00	
Po zmianie operacji									
1	Operacja nr 1	<i>Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020</i>							
1.1	serwis kawowy	kpl.	1	243,90	243,90	56,10	300,00	300,00	w skład serwisu kawowego wchodzi m.in.: kawa, herbata, mleczko do kawy, napoje, kołocz śląski podczas 3 spotkań dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów i LGD. Wszystkie produkty zakupione zostały na podstawie wybranej oferty z przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego.
1.2	obsługa kompleksowa	kpl.	3	5 501,35	16 504,05	3 795,95	20 300,00	20 300,00	3 spotkania 2-dniowe dla LGD wraz z wyżywieniem i noclegiem. Usługodawca wyłoniony został na podstawie zapytania ofertowego.
1.3	materiały promocyjne	kpl.	1	10 081,30	10 081,30	2 318,70	12 400,00	12 400,00	materiały reklamowe zostały zrealizowane na podstawie postępowania o zamówieniach publicznych w trybie przetargu nieograniczonego.
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 1								33 000,00	
Przed zmianą operacji									
2.	Operacja nr 2	<i>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020</i>							
2.1	artykuły w prasie	szt.	4	4 065,00	16 260,00	3 740,00	20 000,00	20 000,00	usługa pisania, redagowania, i zamieszczania artykułów w prasie realizowana będzie na podstawie trybu konkurencyjnego.
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 2								20 000,00	
Po zmianie operacji									
2.	Operacja nr 2	<i>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020</i>							
2.1	artykuły w prasie	szt.	3	4 065,04	12 195,12	2 804,88	15 000,00	15 000,00	usługa pisania, redagowania, i zamieszczania artykułów w prasie realizowana była na podstawie zapytania ofertowego
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 2								15 000,00	
Przed zmianą operacji									
3.	Operacja nr 3	<i>Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020</i>							
3.1	materiały promocyjne	kpl.	1	4 878,00	4 878,00	1 122,00	6 000,00	6 000,00	materiały reklamowe zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem Zamówień Publicznych na 2017 rok.
3.2	projekt i publikacja ulotek	kpl.	1	8 130,00	8 130,00	1 870,00	10 000,00	10 000,00	projekt i publikacja 1 000 szt. ulotek. Zamówienie zostanie zrealizowane na podstawie obowiązującego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planu Zamówień Publicznych na 2017 r.
3.3	koszt uczestnictwa	kpl.	1	813,00	813,00	187,00	1 000,00	1 000,00	dieta wraz z kosztem dojazdu na imprezy o charakterze wystawienniczym
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 3								17 000,00	
Po zmianie operacji									
3.	Operacja nr 3	<i>Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020</i>							
3.1	materiały promocyjne	kpl.	1	4 878,00	4 878,00	1 122,00	6 000,00	6 000,00	materiały reklamowe zostały zrealizowane na podstawie postępowania o zamówieniach publicznych w trybie przetargu nieograniczonego, zaś kołocz śląski do degustacji na imprezach wystawienniczych jako produkt tradycyjny został zakupiony na podstawie wybranej oferty z przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego.
3.2	projekt i publikacja ulotek	kpl.	1	975,61	975,61	224,39	1 200,00	1 200,00	projekt i publikacja 1 500 szt. ulotek. Zamówienie zostało zrealizowane na podstawie postępowania o zamówieniach publicznych w trybie przetargu nieograniczonego.
3.3	koszt uczestnictwa	kpl.	1	162,60	162,60	37,40	200,00	200,00	dieta wraz z kosztem dojazdu na imprezy o charakterze wystawienniczym
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 3								7 400,00	

Miejscowość

Data (dzień-miesiąc-rok)

Pieczęć i podpis osoby upoważnionej