

FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

Do formularza proszę dołączyć:

- Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

Nazwa projektu – skrócona nazwa (jeśli istnieje)

Nadrenia - Palatynat

1.	Oficjalny tytuł projektu /operacji	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego za granicą.				
2.	Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji	Grupą docelową byli obywatele Europy – przede wszystkim mieszkańcy niemieckiego regionu partnerskiego województwa opolskiego - Nadrenii-Palatynatu oraz francuskiego regionu partnerskiego – Burgundia-Franche-Comte, a także turyści biorący udział w wydarzeniach.				
3.	Streszczenie projektu/najważniejsze informacje – 3-4 zdania (lead).	<p>Nadrenia – Palatynat oraz Burgundia-Franche-Comte to regiony partnerskie województwa opolskiego, pomiędzy którymi już od kilkunastu lat nawiązała się ścisła współpraca przejawiająca się realizacją wielu projektów z różnych dziedzin.</p> <p>W ramach operacji w 2017r. zorganizowano promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego Opolszczyzny poprzez organizację stoiska wystawienniczego podczas 3 przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Targi rzemieślniczo–konsumpcyjnych "Rheinland-Pfalz Ausstellung" w Moguncji - największe targi wielobranżowe w Nadrenii-Palatynacie, • Dni Regionów Partnerskich w Dijon (Francja) – prezentacja regionów partnerskich Dijon, w tym Opolszczyzny i Nadrenii-Palatynatu, • Federalnych obchodów Dnia Jedności Niemiec w Moguncji - święto państwowe upamiętniające zjednoczenie kraju i okazja do świętowania jego jedności. <p>Barwne stoiska województwa opolskiego witały gości polską gościnnością i tym, co w regionie najlepsze: produktami tradycyjnymi i ręcznie zdobioną porcelaną.</p> <p>Goście mogli także zapoznać się nie tylko z różnorodnymi broszurami promującymi nasz region, ofertami ośrodków wypoczynkowych oraz hoteli czy zaczerpnąć wszelkich informacji o Opolszczyźnie, ale również mogli zasmakować słodczy regionu, częstując się cukierkami, miodem, chałwami sezamowymi i kołoczem śląskim, posiadającym Chronione Oznaczenie Geograficzne. Opolskie kroszonki tworzone na żywo przyciągały zwiedzających zachwycających się kunsztem wykonania tradycyjnego rękodzieła. Twórcynie ludowe w barwnych strojach ludowych, zachęcały zwiedzających do udziału w warsztatach z tradycyjnego zdobienia porcelany oraz jaj wielkanocnych.</p>				
4.	Priorytety PROW . Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="646 1861 1276 1989">I -Transfer wiedzy i innowacje Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.</td> <td data-bbox="1276 1861 1406 1989"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 1989 1276 2022">II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw</td> <td data-bbox="1276 1989 1406 2022"></td> </tr> </table>	I -Transfer wiedzy i innowacje Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.		II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw	
I -Transfer wiedzy i innowacje Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.						
II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw						

		Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.	
		III Organizacja łańcucha dostaw żywności Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie.	
		IV. Wzmacnianie ekosystemów Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem.	
		V. Efektywne gospodarowanie zasobami Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym.	
		VI . Zrównoważony rozwój terytorialny Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	X
5.	Kontekst i cele operacji. Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze: <ul style="list-style-type: none"> • Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna? • Cele operacji. 	Nadrenia – Palatynat oraz Burgundia-Franche-Comte to regiony partnerskie województwa opolskiego, pomiędzy którymi już od kilkunastu lat nawiązała się ścisła współpraca przejawiająca się realizacją wielu projektów z różnych dziedzin. Jednym z elementów współpracy jest promocja obustronna regionów podczas przedsięwzięć organizowanych zarówno w naszym kraju, jak i za granicą. Doświadczenie pokazuje, że sam fakt podpisania porozumienia o współpracy partnerskiej nie przekłada się na wiedzę mieszkańców o tych regionach. Dlatego koniecznym jest organizacja wspólnych przedsięwzięć, w tym zwłaszcza plenerowych, otwartych dla dużej liczby odwiedzających, dostępnych dla wszystkich zainteresowanych, podczas których w sposób nieomal namacalny, bezpośredni uczestnicy mogą zapoznać się z bogactwem ofert regionów. Celem operacji była promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego Opolszczyzny, a także ułatwienie nawiązania współpracy gospodarczej i zachęcenie mieszkańców partnerskich regionów do odwiedzenia naszego.	
6.	Działania realizowane w ramach operacji Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze: <ul style="list-style-type: none"> • Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji? • Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji? 	Promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego podczas 3 przedsięwzięć: <ul style="list-style-type: none"> • Targów rzemieślniczo–konsumpcyjnych "Rheinland-Pfalz Ausstellung" w Moguncji • Dni Regionów Partnerskich w Dijon (Francja) • Federalnych obchodów Dnia Jedności Niemiec w Moguncji Partnerami przy realizacji operacji były regiony partnerskie woj. opolskiego: Nadrenia – Palatynat oraz Burgundia-Franche-Comte, które zapewniły nieodpłatnie powierzchnię wystawienniczą.	

<p>7.</p>	<p>Rezultaty operacji Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji? • Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań? 	<p>Efektom realizacji operacji w ujęciu ilościowym było uczestnictwo w 3 przedsięwzięciach o charakterze międzynarodowym, gdzie liczba odwiedzających targi wynosiła każdorazowo po kilkadziesiąt tysięcy osób - duża i zróżnicowana grupa odbiorców, oficjalnych przedstawicieli rządu i samorządów, przedsiębiorców, turystów, osób zainteresowanych zintensyfikowaniem funkcjonującej współpracy, jak i nowych odbiorców – uczestników wydarzeń, w ramach których organizowane są stoiska wystawiennicze. Ponadto operacja przyczyniła się do przekonania potencjalnych odwiedzających o atrakcyjności obszarów wiejskich województwa opolskiego pod względem turystycznym, kulinarnym i kulturowym. Społeczeństwo, a wśród niego potencjalni beneficjenci poinformowani zostali o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym. Promocja produktów regionalnych, bazy agroturystycznej i turystyki wiejskiej przyczyniła się do pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach wypoczynku na opolskiej wsi oraz o produktach objętych mechanizmem jakości żywności, co w kontekście międzynarodowym przyczyni się także do podniesienia jakości realizacji Programu.</p>
<p>8.</p>	<p>Wnioski z realizacji operacji. Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co zdecydowało o sukcesie operacji? • Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu? • Dlaczego operacja zasługuje na miano <i>dobrej praktyki</i>? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy? • Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego? 	<p>Opisywana w ramach dobrych praktyk operacja jest przedsięwzięciem cyklicznym i opiera się na prezentacji osiągnięć i promocji opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w regionach partnerskich - Nadrenia – Palatynat oraz Burgundia-Franche-Comte.</p> <p>Dotychczasowe praktyki pokazały, że oferta przedstawiana przez województwo opolskie spotyka się z bardzo pozytywnym przyjęciem i ogromnym zainteresowaniem. Udział w przedsięwzięciach stanowi możliwość promocji bogatej pod względem turystycznym oferty naszego regionu, również szerokiej gamy produktów lokalnych, tradycyjnych oraz promocji pięknych tradycji stanowiących nasze dziedzictwo kulturowe.</p> <p>Promocja produktów regionalnych, bazy agroturystycznej i turystyki wiejskiej przyczynia się do pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach wypoczynku na opolskiej wsi oraz o produktach objętych mechanizmem jakości żywności, co w kontekście międzynarodowych kontaktów przyczynia się także do podniesienia jakości realizacji Programu. Ponadto została spopularyzowana wiedza o produktach regionalnych, dla których zastosowano oznaczenie pochodzenia geograficznego produktów rolnych w Unii Europejskiej (np. kołacz śląski). W trakcie targów umożliwiono dodatkowo nawiązanie kooperacji gospodarczych.</p> <p>Operacja stanowi dobry przykład współpracy międzyregionalnej, międzynarodowej. Ukazuje, że przy czasem niewielkich nakładach można w atrakcyjny sposób promować bogactwo danego regionu, a jednocześnie zdobywać nową wiedzę i doświadczenie od zaprzyjaźnionych stron, co przynosi obopólne korzyści oraz wymierne efekty pod względem choćby ilości nawiązanych współpracy gospodarczych, liczby turystów, itp.</p> <p>Praktyka pokazuje, że najlepszym narzędziem promocji jest stworzenie zainteresowanym stronom bezpośredniego kontaktu, rozmowy czy degustacji. Miłe wspomnienia na dłużej pozostają w pamięci niż niejedno opracowanie czy wydrukowany materiał.</p>
<p>9.</p>	<p>Beneficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe. W przypadku projektów</p>	<p>Samorząd Województwa Opolskiego</p>

	realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt.			
	adres	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole		
	www	www.opolskie.pl		
	telefon kontaktowy	77 44 83 250		
	email	ksow@opolskie.pl		
10.	Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe) Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie. W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt.	Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne)	X	
		Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)		
		Organizacje pozarządowe/NGO		
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR		
		Inne		
		Jakie?		
11.	Partnerzy projektu W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.	Partnerami przy realizacji operacji były regiony partnerskie woj. opolskiego: Nadrenia – Palatynat oraz Burgundia-Franche-Comte		
12.	Czas realizacji operacji (długość trwania, rok realizacji).	17.03.2017 – 4.10.2017r.		
13.	Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją; - zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy	X	
		Zasięg ogólnopolski		
		Zasięg regionalny		
		Zasięg wojewódzki		
		Zasięg lokalny		
		Nadrenia-Palatynat (Niemcy) Dijon (Francja)		
14.	Koszty operacji. Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę	Koszty całkowite operacji (budżet), w tym:		
		1. Środki publiczne		
		z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	20 924,84
Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej				

		Europejski Fundusz Rybacki)	
		z budżetu państwa	
		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Środki prywatne	
		3. Inne	

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa