



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Załącznik nr 2 do Wytycznej

**Numer**

(nadany po wprowadzeniu do rejestru)

**Pieczęć wpływu**

(data)

### Formularz zgłaszania propozycji operacji do realizacji w ramach działania Plan komunikacyjny Planu operacyjnego 2018-2019 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

**Podmiot (nazwa)**

Samorząd Województwa Opolskiego

	2018	20.....
<b>1. Budżet dla operacji brutto (zł)</b>	60 000	
<b>2. Wnioskowana kwota dla operacji brutto (zł)</b>	60 000	

**I. OSOBA DO KONTAKTU**

Imię i nazwisko	Wiesława Deręg
Komórka organizacyjna	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Stanowisko/Funkcja	Główny Specjalista
Telefon	77 44 83 216
e-mail	w.dereg@opolskie.pl

## II. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI

(do wypełnienia oddzielnie dla każdej planowanej operacji)

### Szczegółowe informacje na temat operacji

TABELA I									
<b>Tytuł operacji</b>	<b>Spotkania informacyjno-konsultacyjne/szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020</b>								
<b>Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	<b>Spotkanie/szkolenie - 9 spotkań/szkożeń (w tym: 3 dwudniowe i 4 jednodniowe dla LGD wynikające z potrzeb dotyczących bieżącej realizacji LSR, 2 jednodniowe dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w związku z ogłaszaniem naborami wniosków przez Samorząd Województwa Opolskiego), materiały promocyjne</b>								
<b>Grupa docelowa</b>	<i>Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020</i>								
<b>Liczba uczestników</b>	<b>400</b>								
<b>Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	40 000,00								
<b>Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	40 000,00								
<b>Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	
<b>Sposób ewaluacji operacji</b>									
<i>Ankiety poszkoleniowe: ankiety monitorujące zgodnie z zaleceniem MRiRW, które dystrybuowane będą na spotkaniach/szkoleniach</i>									
<b>Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>	
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania								<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
<b>Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input type="checkbox"/>	

<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>		
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność		<input checked="" type="checkbox"/>
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce		<input type="checkbox"/>
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich		<input type="checkbox"/>
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo		<input type="checkbox"/>
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich		<input type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu		<input type="checkbox"/>
2. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
3. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy		<input checked="" type="checkbox"/>
5. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)		<input type="checkbox"/>
6. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD		<input type="checkbox"/>
7. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu		<input type="checkbox"/>
8. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027		<input type="checkbox"/>
9. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020		<input type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji		<input type="checkbox"/>

rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>

Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>
<b>Zakładane cele realizacji operacji</b>		
<p><i>Planowane spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</i></p> <p>➤ <i>Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty.</i></p> <p><i>Spotkania/szkolenia spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas spotkań/szkoleń beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.</i></p>		
<b>Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji</b>		
<p><i>Niezmiernie ważnym aspektem jest organizowanie spotkań/szkoleń dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów, gdyż pozwala to na przygotowanie odpowiedniej jakości dokumentacji i prawidłowe wdrażanie projektów. Ponadto na podstawie doświadczeń lat ubiegłych istnieje potrzeba cyklicznych spotkań z Lokalnymi Grupami Działania, które odpowiadają za realizację Lokalnych Strategii Rozwoju.</i></p>		
<b>Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej</b>		
<p><i>Na podstawie ogłaszanych naborów w ramach PROW 2014-2020 została zidentyfikowana grupa beneficjentów/potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, którzy będą uczestnikami spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń.</i></p> <p><i>Spotkania/szkolenia organizowane będą również dla Lokalnych Grup Działania i ze względu na zgłaszane przez LGD potrzeby mają one cykliczny charakter (organizowane są również spotkania/szkolenia 2-dniowe) podczas których poruszane są bieżące sprawy dotyczące realizacji LSR.</i></p>		
<b>Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową</b>		
<p><i>Na podstawie doświadczeń z ubiegłych lat dotyczących wdrażania PROW 2007-2013 przyjęto następujące narzędzia komunikacji m.in.: spotkania informacyjno-konsultacyjne wraz poczęstunkiem, warsztaty/szkolenia, drukowane materiały informacyjne i promocyjne, materiały promocyjne, strony internetowe. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz zgłaszanego zapotrzebowania przez Lokalne Grupy Działania.</i></p>		
<b>Wskaźniki realizacji operacji</b>		
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Liczba (wartość wskaźnika)</b>	
<i>liczba spotkań/szkoleń</i>	9	
<i>Liczba uczestników</i>	400	

<b>TABELA II</b>								
<b>Tytuł operacji</b>	<b>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020</b>							
<b>Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	<b>Artykuły w prasie (wraz z zamieszczeniem ich na stronie internetowej gazety) – 3 szt.</b>							
<b>Grupa docelowa</b>	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.</i>							
<b>Liczba uczestników</b>	<i>Nie dotyczy</i>							
<b>Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	16 400,00							
<b>Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	16 400,00							
<b>Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>
<b>Sposób ewaluacji operacji</b>								
<i>Nie dotyczy</i>								
<b>Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich					<input type="checkbox"/>			
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność					<input type="checkbox"/>			
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego					<input type="checkbox"/>			
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów					<input type="checkbox"/>			
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu					<input type="checkbox"/>			
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich					<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW					<input type="checkbox"/>			
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania					<input checked="" type="checkbox"/>			
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich					<input type="checkbox"/>			
<b>Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce					<input checked="" type="checkbox"/>			
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania					<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność					<input checked="" type="checkbox"/>			
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce					<input type="checkbox"/>			
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich					<input checked="" type="checkbox"/>			

d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
10. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	<input checked="" type="checkbox"/>	
11. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	<input type="checkbox"/>	
12. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	<input type="checkbox"/>	
13. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	<input type="checkbox"/>	
14. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	<input type="checkbox"/>	
15. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	<input type="checkbox"/>	
16. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	<input type="checkbox"/>	
17. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
18. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności	<input type="checkbox"/>

	pozarolniczej	
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>



<b>Zakładane cele realizacji operacji</b>	
<p>Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:</p> <p>➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.</p>	
<b>Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji</b>	
<p>Analizując doświadczenia ubiegłych lat można stwierdzić, że środowisko lokalne oczekuje bieżących informacji na temat zmian zachodzących w bezpośrednim otoczeniu, które są efektem możliwości skorzystania z funduszy europejskich czy zaprezentowania możliwości jakie daje PROW. W odpowiedzi na powyższe istnieje potrzeba przeprowadzenia kampanii nt. możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 jak i zaprezentowania efektów wdrażania Programu, co z kolei powinno przełożyć się na wzrost zainteresowania aplikowaniem o środki. Celem dotarcia do jak najszerszej grupy zdecydowano aby artykuły publikowane były również na stronie internetowej gazety.</p>	
<b>Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej</b>	
<p>Artykuły w prasie i Internecie są jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa. Planowane <b>3 artykuły</b> przyczynią się do efektywności, skuteczności, trwałości i oddziaływania w kontekście założonych celów.</p>	
<b>Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową</b>	
<p>Media są kanałem komunikacji istotnie wpływającym na opinie w obszarze społeczeństwa, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, którego zadaniem jest przekazywanie informacji dotyczących PROW 2014-2020, stanowią one narzędzie nie do przecenienia pod względem możliwości przekazywania informacji. Zasadnym jest więc emisja w prasie <b>3 artykułów</b> wraz z ich publikacją na stronie internetowej, która zapewni dotarcie do grupy docelowej. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.</p>	
<b>Wskaźniki realizacji operacji</b>	
Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Artykuły w prasie o zasięgu regionalnym	3

**TABELA III**

<b>Tytuł operacji</b>	<b>Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020</b>							
<b>Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	<i>Punkt informacyjny PROW 2014-2020, materiały promocyjne</i>							
<b>Grupa docelowa</b>	<i>Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.</i>							
<b>Liczba uczestników</b>	<i>Nie dotyczy</i>							
<b>Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	3 600,00							
<b>Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	3 600,00							
<b>Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>
<b>Sposób ewaluacji operacji</b>								
<i>Nie dotyczy</i>								
<b>Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>							
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	<input type="checkbox"/>							
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	<input type="checkbox"/>							
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	<input type="checkbox"/>							
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	<input type="checkbox"/>							
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	<input type="checkbox"/>							
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	<input checked="" type="checkbox"/>							
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>							
<b>Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	<input checked="" type="checkbox"/>							
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	<input checked="" type="checkbox"/>							
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	<input type="checkbox"/>							
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input checked="" type="checkbox"/>							

d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
19. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	<input checked="" type="checkbox"/>	
20. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii	<input type="checkbox"/>	
21. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii	<input type="checkbox"/>	
22. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	<input type="checkbox"/>	
23. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)	<input type="checkbox"/>	
24. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	<input type="checkbox"/>	
25. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	<input type="checkbox"/>	
26. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
27. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Podziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>

	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### Zakładane cele realizacji operacji

Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:

➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania.

Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni :

- ✓ zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność,
- ✓ zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,
- ✓ zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo,
- ✓ poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

### Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Uczestnictwo w różnego rodzaju targach, wystawach zapewnia bezpośredni kontakt i daje możliwość dotarcia bezpośredniego do zainteresowanej grupy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań. Dzięki planowanym imprezom wystawienniczym spełnione zostaną zarówno priorytety PROW realizowane w ramach operacji, ale również cel KSOW, czyli informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania operacji.

Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce oraz budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Operacja obejmować będzie dojazd – transport (oddelegowanych pracowników Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich - obsługi punktu informacyjnego, namiotu i wyposażenia), diety pracownicze, wykonanie materiałów reklamowych odpowiednio ologowanych.

### Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Punkt informacyjny podczas imprez wystawienniczych wzorem poprzedniego okresu programowania, jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjne w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wizualizacji Programu. Imprezy te skupiają osoby bezpośrednio zainteresowane pozyskiwaniem środków w ramach PROW 2014-2020 oraz zaangażowane w realizację projektów na obszarach wiejskich.

Wybór grupy docelowej będzie dotyczył nie tylko ogółu społeczeństwa, również beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.

### Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

Wzorem lat poprzednich wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, w tym beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów. Przyjęte więc zostanie na terenie imprez o charakterze wystawienniczym narzędzia komunikacji w postaci Punktu informacyjnego PROW 2014-2020 (składającego się z namiotu, ścianki wystawienniczej, 2 roll-upów, ulotek/broszur, produktów tradycyjnych do degustacji wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, który obsługiwać będą pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich) oraz materiałów promocyjnych.

### Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Targi/imprezy regionalne	3

<b>TABELA IV</b>									
<b>Tytuł operacji</b>	<b>Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego</b>								
<b>Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	Strona internetowa (zakładka)								
<b>Grupa docelowa</b>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu.								
<b>Liczba uczestników</b>	Nie dotyczy								
<b>Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	0								
<b>Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	0								
<b>Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>20...</b>				
	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	
<b>Sposób ewaluacji operacji</b>									
Nie dotyczy									
<b>Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>	
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania								<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
<b>Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input type="checkbox"/>	
<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>									
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność								<input checked="" type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce								<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich								<input type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub								<input type="checkbox"/>	

wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo		<input type="checkbox"/>
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich		<input type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
28. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu		<input type="checkbox"/>
29. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
30. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
31. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy		<input checked="" type="checkbox"/>
32. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)		<input type="checkbox"/>
33. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD		<input type="checkbox"/>
34. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu		<input type="checkbox"/>
35. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027		<input type="checkbox"/>
36. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020		<input type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>

	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>
<b>Zakładane cele realizacji operacji</b>		
<i>Wzorem poprzedniego okresu programowania najważniejszym działaniem jest przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy, stawa się również za cel upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o jego rezultatach,</i>		



o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w jego realizację, a także zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.

Cele operacji realizują priorytet PROW, cel KSOW oraz są zgodne z celami zamierzonymi do osiągnięcia w ramach operacji z celem głównym i szczegółowym określonym w Strategii. Zamieszczanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego przyczynia się do poprawy sytuacji, a mianowicie szybki dostęp i nieograniczona pojemność Internetu pozwala na szybkie dostarczanie i odbieranie informacji.

### **Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji**

Koniecznym elementem efektywnego wdrażania Programu jest ciągły dostęp do bieżących informacji, pełnego zakresu dokumentacji aplikacyjnej i interpretacji. Rozwiązaniem tego problemu jest utrzymywanie strony internetowej poświęconej PROW 2014-2020 gdzie na poziomie regionalnym jest zapewniony dostęp do informacji oraz możliwość szybkiej publikacji zmian.

Biorąc powyższe pod uwagę, na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW, umieszczane są aktualne informacje dotyczące:

- dokumentów programowych i aktów prawnych,
- Informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań oraz stanu realizacji tych działań,
- ogłoszeń o naborach wniosków w zakresie działań, dla których dostępne są środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego,
- formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ).

Jasność, przejrzystość, dostępność danych zamieszczanych na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego sprzyja łatwemu, szybkiemu odnajdywaniu i przyswajaniu potrzebnych informacji.

Na stronie internetowej umieszczone są również linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

Dzięki tej formie komunikacji możliwy jest zatem przepływ informacji i poprawa świadomości społecznej na temat PROW 2014-2020 oraz wszelkich aspektów jego wdrażania, co idealnie sprawdziło się w poprzednim okresie programowania PROW 2007-2013.

### **Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej**

Strona internetowa jest jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020 w zakresie świadomości społeczeństwa, wizualizacji Programu, która przyczynia się do dotarcia z aktualną informacją o Programie do jak największej rzeszy ludzi, potencjalnych beneficjentów / beneficjentów, ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowanych pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie Programu. Zgodnie z Wytycznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.

### **Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową**

W związku z rozwojem mediów elektronicznych rośnie grono odbiorców korzystających w większym stopniu elektronicznych form pozyskania informacji, przyczynia się do tego pokoleniowa i technologiczna zmiana zachodząca na obszarach wiejskich. Ta forma komunikacji jest skutecznym i efektywnym narzędziem docierania aktywnych członków społeczności lokalnych, będących zarówno potencjalnymi jak i obecnymi beneficjentami programu.

### **Wskaźniki realizacji operacji**

<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Liczba (wartość wskaźnika)</b>
Liczba odwiedzin strony internetowej	1 500

**TABELA V**

<b>Tytuł operacji</b>		<b>Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020</b>							
<b>Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>		<i>Punkt informacyjny</i>							
<b>Grupa docelowa</b>		<i>Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.</i>							
<b>Liczba uczestników</b>		<i>Nie dotyczy</i>							
<b>Budżet operacji brutto (zł)</b>		<b>2018</b>				<b>20...</b>			
		0							
<b>Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>		<b>2018</b>				<b>20...</b>			
		0							
<b>Termin realizacji (kwartał)</b>		<b>2018</b>				<b>20...</b>			
		I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>
<b>Sposób ewaluacji operacji</b>									
<i>Nie dotyczy</i>									
<b>Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>									
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>	
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>									
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania								<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>	
<b>Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>									
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input type="checkbox"/>	
<b>Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>									
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność								<input type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce								<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich								<input checked="" type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub								<input type="checkbox"/>	

wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo		
e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
37. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu		<input type="checkbox"/>
38. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
39. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii		<input type="checkbox"/>
40. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy		<input checked="" type="checkbox"/>
41. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii)		<input type="checkbox"/>
42. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD		<input type="checkbox"/>
43. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu		<input type="checkbox"/>
44. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027		<input type="checkbox"/>
45. Działanie: Kompleksowy projekt promocji PROW 2014-2020		<input type="checkbox"/>
<b>Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>

	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### Zakładane cele realizacji operacji

*W wyniku realizacji operacji grupa docelowa pozyska niezbędne informacje nt. zasad i warunków pozyskania środków w ramach programu. Potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu zostanie przekazana szczegółowa informacja dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Istotnym zadaniem punktu informacyjnego jest również upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o rezultatach Programu, zbudowanie i utrzymanie*

wysokiej rozpoznawalności EFRR i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich dzięki czemu możliwe będzie zwiększenie dostępu do informacji.  
Cele zamierzone do osiągnięcia w ramach operacji realizują cele KSOW oraz priorytety PROW, jednocześnie są zgodne z celami głównymi i celami szczegółowymi określonymi w Strategii.

### Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Efektywne wdrażanie Programu jest możliwe jedynie przy zapewnieniu sprawnych kanałów przepływu informacji w tym poprzez bezpośredni dostęp do osób posiadających odpowiednią wiedzę merytoryczną w obszarze związanym z pozyskiwaniem środków z PROW 2014-2020. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie jest utrzymywanie punktu informacyjnego zapewniającego dostęp beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów do kompleksowej wiedzy w zakresie Programu. Formy kontaktów podzielone zostały na kontakt telefoniczny, osobisty i/lub mailowy/listowy. Dzięki punktom informacyjnym spełnione zostaną cele KSOW (tj. podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania). Zapewniony zostanie zatem przepływ informacji, niezbędny dla zwiększenia wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.

### Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Punkt informacyjny jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020. Istnienie punktu informacyjnego wraz z jego wykwalifikowanymi pracownikami istotnie przyczyni się zatem do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa.  
Zgodnie z Wytycznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.

### Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

W wyniku planowanej operacji w bezpośrednim kontakcie osobistym, telefonicznym czy drogą mailową z beneficjentem/ potencjalnym beneficjentem przekazywane będą informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów, rezultatów i efektów ich realizacji. Klientami punktu informacyjnego są zarówno osoby szukające informacji ogólnej jak i potencjalni beneficjenci / beneficjenci oczekujący uzyskania bardzo szczegółowej informacji odnoszącej się do konkretnego przypadku. Działania te przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 ale także wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Działanie to w efektywny sposób trafia do grupy docelowej tj.: ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.

### Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba konsultacji	100

Załącznik  
zestawienie rzeczowo-finansowe

X

.....  
Data

.....  
Podpis i pieczętka osoby upoważnionej

### Akceptacja

ministra nadzorującego (dot. MRiRW)

.....  
Data

.....  
Podpis i pieczętka ministra nadzorującego