

Lp.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSOw	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jednostka miary		2018	2019	2018	2019	2018	2019	
1	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego; Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego-go i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury; Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność; - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; -zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo; -poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Spotkania informacyjno-konsultacyjne/szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020	Planowane spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW.	Spotkanie/ szkolenie, materiały promocyjne	liczba spotkań / liczba uczestników	9/ 400	Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV		40 000,00		40 000,00		UM województwa opolskiego
2	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego; Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego-go i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury; Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność; - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; -zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo; -poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Upowsechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Współpraca ze środowiskami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020	Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu: - Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.	Artykuły w prasie	Liczba artykułów w prasie o zasięgu regionalnym	3	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów	II-IV		16 400,00		16 400,00		UM województwa opolskiego
3	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego; Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego-go i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury; Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność; - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; -zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo; -poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Upowsechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020	Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu: - Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOw umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Umówienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni: - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich - zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, - poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Punkt informacyjny PROW 2014-2020, materiały promocyjne	Liczba targów/imprez regionalnych	3	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.	II-III		3 600,00		3 600,00		UM województwa opolskiego
4	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego; Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego-go i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury; Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność; - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego	Wzorem poprzedniego okresu programowania najważniejszym działaniem jest przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy, stawia się również za cel upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o jego rezultatach, o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w jego realizację, a także zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu. Cele operacji realizującej priorytet PROW, cel KSOw oraz są zgodne z celami zamierzonymi do osiągnięcia w ramach operacji z celem głównym i szczegółowym określonym w Strategii. Zamieszczanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego przyczynia się do poprawy sytuacji, a mianowicie szybki dostęp i nieograniczona pojemność internetu pozwala na szybkie dostarczenie i odbieranie informacji.	Strona internetowa (zakładka)	Liczba odwiedzin strony internetowej	1 500	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu.	I-IV		0,00		0,00		UM województwa opolskiego
5	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Investycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego; Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii; - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego-go i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej; - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury; Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność; - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; -poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020	W wyniku realizacji operacji grupa docelowa pozyska niezbędne informacje nt. zasad i warunków pozyskania środków w ramach programu. Potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu zostanie przekazana szczegółowa informacja dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Istotnym zadaniem punktu informacyjnego jest również upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o rezultatach Programu, budowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich dzięki czemu możliwe będzie zwiększenie dostępu do informacji. Cele zamierzone do osiągnięcia w ramach operacji realizują cele KSOw oraz priorytety PROW, jednocześnie są zgodne z celami głównymi i celami szczegółowymi określonymi w Strategii.	Punkt informacyjny	Liczba konsultacji	100	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.	I-IV		0,00		0,00		UM województwa opolskiego

Operacje zgłoszone w 2018	
liczba	kwota
5	60 000,00