



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Załącznik nr 8 do Wytycznej

**Numer**

(nadany po wprowadzeniu do rejestru)

**Pieczęć wpływu**

(data)

### Formularz zgłaszania propozycji operacji do realizacji w ramach działania Plan komunikacyjny Planu operacyjnego 2018-2019 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

**Podmiot (nazwa)**

Samorząd Województwa Opolskiego

	2018	2019
<b>1. Budżet dla operacji brutto (zł)</b>		140 000,00
<b>2. Wnioskowana kwota dla operacji brutto (zł)</b>		140 000,00

**I. OSOBA DO KONTAKTU**

Imię i nazwisko	Wiesława Deręg
Komórka organizacyjna	Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Stanowisko/Funkcja	Główny Specjalista
Telefon	77 44 83 216
e-mail	w.dereg@opolskie.pl

**II. DANE DOTYCZĄCE OPERACJI**

(do wypełnienia oddzielnie dla każdej planowanej operacji)

**Szczegółowe informacje na temat operacji**

**TABELA I**

<b>1. Tytuł operacji</b>	<b><i>Konferencja/spotkania informacyjno-konsultacyjne/szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020</i></b>							
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	<b><i>Konferencja/spotkanie/szkolenie</i></b> - 1 konferencja - 8 spotkań/szkożeń (w tym: 3 dwudniowe i 3 jednodniowe dla LGD wynikające z potrzeb dotyczących bieżącej realizacji LSR, - 2 jednodniowe dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w związku z ogłaszaniem naborów wniosków przez Samorząd Województwa Opolskiego), <b><i>materiały promocyjne</i></b>							
<b>3. Grupa docelowa</b>	<i>Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020</i>							
<b>4. Liczba uczestników</b>	<b>550</b>							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					65 000,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					65 000,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
<i>Ankiety poszkoleniowe w przypadku szkoleń.</i>								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input checked="" type="checkbox"/>
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym								<input checked="" type="checkbox"/>
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input type="checkbox"/>
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								

a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	<input checked="" type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	
3. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	
4. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
5. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>

	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

## 15. Zakładane cele realizacji operacji

Planowana konferencja ma na celu podsumowanie dotychczasowego wdrażania PROW 2014-2020 w województwie opolskim.

Planowane spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:

- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich
- Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty.

Konferencja/spotkania/szkolenia spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas konferencji, spotkań/szkoleń beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.

## 16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Niezmiernie ważnym aspektem jest zorganizowanie konferencji, mającej na celu podsumowanie dotychczasowego wdrażania PROW 2014-2020 w województwie opolskim. Spotkania i szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów mają pomóc w przygotowaniu odpowiedniej jakości dokumentacji i prawidłowe wdrażanie projektów. Ponadto na podstawie doświadczeń lat ubiegłych istnieje potrzeba cyklicznych spotkań z Lokalnymi Grupami Działania, które odpowiadają za realizację Lokalnych Strategii Rozwoju. Planowana Konferencja ma na celu przedstawienie rezultatów wdrażania PROW w woj. Opolskim, dzięki czemu umożliwione zostanie zaprezentowanie korzyści wynikające z aplikowania ośrodki w ramach programu co w rezultacie przełoży się na zwiększone zainteresowanie udziałem w naborach w ramach programu.

## 17. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Na podstawie ogłaszanych naborów w ramach PROW 2014-2020 została zidentyfikowana grupa beneficjentów/potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, którzy będą uczestnikami konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń.

Spotkania/szkolenia organizowane będą również dla Lokalnych Grup Działania i ze względu na zgłaszane przez LGD potrzeby mają one cykliczny charakter (organizowane są również spotkania/szkolenia 2-dniowe) podczas których poruszane są bieżące sprawy dotyczące realizacji LSR.

## 18. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

Na podstawie doświadczeń z ubiegłych lat dotyczących wdrażania PROW 2007-2013 przyjęto następujące narzędzia komunikacji m.in.: konferencja, spotkania informacyjno-konsultacyjne wraz poczęstunkiem, warsztaty/szkolenia, drukowane materiały informacyjne i promocyjne, materiały promocyjne, strony internetowe. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył beneficjentów / potencjalnych beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz zgłaszanego zapotrzebowania przez Lokalne Grupy Działania.

## 19. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba konferencji	1
Liczba spotkań/szkoleń	8
Liczba uczestników	550

## TABELA II

<b>1. Tytuł operacji</b>	<b>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020 - PRASA</b>
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	<b>Artykuły w prasie – 3 szt.</b>
<b>3. Grupa docelowa</b>	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.

<b>4. Liczba uczestników</b>	<i>Nie dotyczy</i>							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					30 000,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					30 000,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
<i>Nie dotyczy</i>								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input type="checkbox"/>
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym								<input checked="" type="checkbox"/>
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność								<input checked="" type="checkbox"/>
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce								<input type="checkbox"/>
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo								<input checked="" type="checkbox"/>
								<input type="checkbox"/>
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>								
6. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020								<input checked="" type="checkbox"/>
7. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.								<input type="checkbox"/>
8. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz do radcom i LGD								<input type="checkbox"/>

9. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020		<input type="checkbox"/>
10. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027		<input type="checkbox"/>
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>

Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### 15. Zakładane cele realizacji operacji

Planowane artykuły w prasie przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:

- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Publikacja artykułów zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.

### 16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Analizując doświadczenia ubiegłych lat można stwierdzić, że środowisko lokalne oczekuje bieżących informacji na temat zmian zachodzących w bezpośrednim otoczeniu, które są efektem możliwości skorzystania z funduszy europejskich czy zaprezentowania możliwości jakie daje PROW. W odpowiedzi na powyższe istnieje potrzeba przeprowadzenia kampanii nt. możliwości pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 jak i zaprezentowania efektów wdrażania Programu, co z kolei powinno przelożyć się na wzrost zainteresowania aplikowaniem o środki.

### 17. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Artykuły w prasie są jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020, co pozwoli do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa. Planowane **3 artykuły** przyczynią się do efektywności, skuteczności, trwałości i oddziaływania w kontekście założonych celów.

### 18. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową



Media są kanałem komunikacji istotnie wpływającym na opinie w obszarze społeczeństwa, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, którego zadaniem jest przekazywanie informacji dotyczących PROW 2014-2020, stanowią one narzędzie nie do przecenienia pod względem możliwości przekazywania informacji. Zasadnym jest więc emisja w prasie **3 artykułów** wraz z ich publikacją na stronie internetowej, która zapewni dotarcie do grupy docelowej. Wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.

### 19. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba artykułów w prasie o zasięgu regionalnym	3

**TABELA III**

<b>1. Tytuł operacji</b>	<b>Operacje o charakterze wystawienniczym</b>							
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	Punkt informacyjny PROW 2014-2020, materiały promocyjne							
<b>3. Grupa docelowa</b>	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.							
<b>4. Liczba uczestników</b>	Nie dotyczy							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					25 000,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					25 000,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
Nie dotyczy								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input type="checkbox"/>
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym								<input checked="" type="checkbox"/>
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>

Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>		
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	<input checked="" type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
11. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	
13. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	
14. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
15. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzenia do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>

	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### 15. Zakładane cele realizacji operacji

*Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym o tematyce rozwoju obszarów wiejskich, obejmujące m.in. dni otwartych funduszy europejskich wpisujących się w obchody 15-lecia obecności Polski i Województwa Opolskiego w Unii Europejskiej przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020,*

wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:

➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.

Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania.

Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni :

- ✓ zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność,
- ✓ zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,
- ✓ zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo,

poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

## 16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Uczestnictwo w różnego rodzaju targach, wystawach zapewni bezpośredni kontakt i daje możliwość dotarcia bezpośredniego do zainteresowanej grupy. Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań. Dzięki planowanym imprezom wystawienniczym spełnione zostaną zarówno priorytety PROW realizowane w ramach operacji, ale również cel KSOW, czyli informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania operacji.

Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce oraz budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Operacja obejmować będzie dojazd – transport (oddelegowanych pracowników Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich - obsługi punktu informacyjnego, namiotu i wyposażenia), diety pracownicze, wykonanie materiałów reklamowych odpowiednio ologowanych.

## 17. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

Punkt informacyjny podczas imprez wystawienniczych wzorem poprzedniego okresu programowania, jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjne w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wizualizacji Programu. Imprezy te skupiają osoby bezpośrednio zainteresowane pozyskiwaniem środków w ramach PROW 2014-2020 oraz zaangażowane w realizację projektów na obszarach wiejskich.

Wybór grupy docelowej będzie dotyczył nie tylko ogółu społeczeństwa, również beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów.

## 18. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

Wzorem lat poprzednich wybór grupy docelowej będzie dotyczył ogółu społeczeństwa, w tym beneficjentów/potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz przedstawicieli mediów. Przyjęte więc zostaną na terenie imprez o charakterze wystawienniczym narzędzia komunikacji w postaci Punktu informacyjnego PROW 2014-2020 (składającego się z namiotu, ścianki wystawienniczej, 2 roll-upów, ulotek/broszur, produktów tradycyjnych do degustacji wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, materiałów promocyjnych), który obsługiwać będą pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

## 19. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba targów/imprez regionalne	3

### TABELA IV

1. Tytuł operacji	<b>Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 na stronach internetowych</b>
-------------------	---

	<b>podmiotu wdrażającego</b>							
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	Strona internetowa (zakładka)							
<b>3. Grupa docelowa</b>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu.							
<b>4. Liczba uczestników</b>	Nie dotyczy							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					0,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					0,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
Nie dotyczy								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input type="checkbox"/>
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym								<input checked="" type="checkbox"/>
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input type="checkbox"/>
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność								<input checked="" type="checkbox"/>
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce								<input type="checkbox"/>
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich								<input type="checkbox"/>
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo								<input type="checkbox"/>
								<input type="checkbox"/>
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-</b>								

<b>2020</b>		
16. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020		<input checked="" type="checkbox"/>
17. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.		<input type="checkbox"/>
18. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD		<input type="checkbox"/>
19. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020		<input type="checkbox"/>
20. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027		<input type="checkbox"/>
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Poddziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świa-	<input checked="" type="checkbox"/>

	domości środowiskowej	
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### 15. Zakładane cele realizacji operacji

Wzorem poprzedniego okresu programowania najważniejszym działaniem jest przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy, stawia się również za cel upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o jego rezultatach, o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w jego realizację, a także zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.

Cele operacji realizują priorytet PROW, cel KSOW oraz są zgodne z celami zamierzonymi do osiągnięcia w ramach operacji z celem głównym i szczegółowym określonym w Strategii. Zamieszczanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego przyczynia się do poprawy sytuacji, a mianowicie szybki dostęp i nieograniczona pojemność Internetu pozwala na szybkie dostarczanie i odbieranie informacji.

### 16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

Koniecznym elementem efektywnego wdrażania Programu jest ciągły dostęp do bieżących informacji, pełnego zakresu dokumentacji aplikacyjnej i interpretacji. Rozwiązaniem tego problemu jest utrzymywanie strony internetowej poświęconej PROW 2014-2020 gdzie na poziomie regionalnym jest zapewniony dostęp do informacji oraz możliwość szybkiej publikacji zmian.

Biorąc powyższe pod uwagę, na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego – [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl) w zakładce PROW, umieszczane są aktualne informacje dotyczące:

- dokumentów programowych i aktów prawnych,

- *Informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnej jeszcze pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań oraz stanu realizacji tych działań,*
  - *ogłoszeń o naborach wniosków w zakresie działań, dla których dostępne są środki finansowe z puli przyznanej dla województwa opolskiego,*
  - *formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,*
  - *list operacji zatwierdzonych do finansowania,*
  - *listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,*
  - *odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ).*
- Jasność, przejrzystość, dostępność danych zamieszczanych na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego sprzyja łatwemu, szybkiemu odnajdywaniu i przyswajaniu potrzebnych informacji.*
- Na stronie internetowej umieszczone są również linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.*
- Dzięki tej formie komunikacji możliwy jest zatem przepływ informacji i poprawa świadomości społecznej na temat PROW 2014-2020 oraz wszelkich aspektów jego wdrażania, co idealnie sprawdziło się w poprzednim okresie programowania PROW 2007-2013.*

### 17. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

*Strona internetowa jest jednym z instrumentów wspomagających kampanię informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020 w zakresie świadomości społeczeństwa, wizualizacji Programu, która przyczynia się do dotarcia z aktualną informacją o Programie do jak największej rzeszy ludzi, potencjalnych beneficjentów / beneficjentów, ogółu społeczeństwa, instytucji zaangażowanych pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie Programu. Zgodnie z Wytocznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.*

### 18. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

*W związku z rozwojem mediów elektronicznych rośnie grono odbiorców korzystających w większym stopniu elektronicznych form pozyskania informacji, przyczynia się do tego pokoleniowa i technologiczna zmiana zachodząca na obszarach wiejskich. Ta forma komunikacji jest skutecznym i efektywnym narzędziem docierania aktywnych członków społeczności lokalnych, będących zarówno potencjalnymi jak i obecnymi beneficjentami programu.*

### 19. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba odwiedzin strony internetowej	15 000

### TABELA V

<b>1. Tytuł operacji</b>	<b>Punkt informacyjny w ramach PROW 2014-2020</b>							
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	Punkt informacyjny							
<b>3. Grupa docelowa</b>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.							
<b>4. Liczba uczestników</b>	Nie dotyczy							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					0,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					0,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input checked="" type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
Nie dotyczy								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>



2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność	<input type="checkbox"/>	
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego	<input type="checkbox"/>	
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów	<input type="checkbox"/>	
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu	<input type="checkbox"/>	
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>		
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>	
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>		
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	<input checked="" type="checkbox"/>	
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania	<input type="checkbox"/>	
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>		
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	<input type="checkbox"/>	
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	<input type="checkbox"/>	
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	<input checked="" type="checkbox"/>	
d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
21. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	
22. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	
23. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	
24. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
25. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Podziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>

	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>

szczególnymi ograniczeniami	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### 15. Zakładane cele realizacji operacji

*W wyniku realizacji operacji grupa docelowa pozyska niezbędne informacje nt. zasad i warunków pozyskania środków w ramach programu. Potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu zostanie przekazana szczegółowa informacja dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Istotnym zadaniem punktu informacyjnego jest również upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o rezultatach Programu, zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich dzięki czemu możliwe będzie zwiększenie dostępu do informacji.*

*Cele zamierzone do osiągnięcia w ramach operacji realizują cele KSOW oraz priorytety PROW, jednocześnie są zgodne z celami głównymi i celami szczegółowymi określonymi w Strategii.*

### 16. Uzasadnienie potrzeby realizacji operacji

*Efektywne wdrażanie Programu jest możliwe jedynie przy zapewnieniu sprawnych kanałów przepływu informacji w tym poprzez bezpośredni dostęp do osób posiadających odpowiednią wiedzę merytoryczną w obszarze związanym z pozyskiwaniem środków z PROW 2014-2020. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie jest utrzymywanie punktu informacyjnego zapewniającego dostęp beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów do kompleksowej wiedzy w zakresie Programu. Formy kontaktów podzielone zostały na kontakt telefoniczny, osobisty i/lub mailowy/listowy. Dzięki punktom informacyjnym spełnione zostaną cele KSOW (tj. podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania). Zapewniony zostanie zatem przepływ informacji, niezbędny dla zwiększenia wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania.*

### 17. Uzasadnienie zidentyfikowanej grupy docelowej

*Punkt informacyjny jest jednym z instrumentów wspomagających kampanie informacyjno-promocyjną w ramach PROW 2014-2020. Istnienie punktu informacyjnego wraz z jego wykwalifikowanymi pracownikami istotnie przyczyni się zatem do dotarcia z informacją o Programie do ogółu społeczeństwa.*

*Zgodnie z Wytycznymi powyższe działanie jest obowiązkowe, skierowane do właściwie zidentyfikowanej grupy docelowej przy uwzględnieniu wskaźników realizacji operacji wymienionymi poniżej.*

### 18. Uzasadnienie przyjętych narzędzi komunikacji biorąc pod uwagę grupę docelową

*W wyniku planowanej operacji w bezpośrednim kontakcie osobistym, telefonicznym czy drogą mailową z beneficjentem/ potencjalnym beneficjentem przekazywane będą informacje m.in. na temat: warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej z puli przyznanej dla województwa opolskiego w zakresie poszczególnych działań, zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów, rezultatów i efektów ich realizacji. Klientami punktu informacyjnego są zarówno osoby szukający informacji ogólnej jak i potencjalni beneficjenci / beneficjenci oczekujący uzyskania bardzo szczegółowej informacji odnoszącej się do konkretnego przypadku. Działania te przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 ale także wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Działanie to w efektywny sposób trafia do grupy docelowej tj.: ogółu społeczeństwa, do wszystkich interesariuszy zamieszkujących i pracujących na obszarach wiejskich, do beneficjentów / potencjalnych beneficjentów Programu, do instytucji zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PROW 2014-2020.*

### 19. Wskaźniki realizacji operacji

Nazwa wskaźnika	Liczba (wartość wskaźnika)
Liczba konsultacji	100

TABELA VI								
<b>1. Tytuł operacji</b>	<b>Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020 - RADIO</b>							
<b>2. Formy realizacji (narzędzia komunikacji)</b>	4 audycje radiowe w rozgłośni regionalnej o PROW 2014-2020 -							
<b>3. Grupa docelowa</b>	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.							
<b>4. Liczba uczestników</b>	Nie dotyczy							
<b>5. Budżet operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					20 000,00			
<b>6. Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
					20 000,00			
<b>7. Termin realizacji (kwartał)</b>	<b>2018</b>				<b>2019</b>			
	I <input type="checkbox"/>	II <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>	IV <input type="checkbox"/>	I <input type="checkbox"/>	II <input checked="" type="checkbox"/>	III <input checked="" type="checkbox"/>	IV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>8. Sposób ewaluacji operacji</b>								
Nie dotyczy								
<b>9. Priorytet PROW realizowany w ramach operacji</b>								
1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
2. Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjność								<input type="checkbox"/>
3. Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego								<input type="checkbox"/>
4. Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów								<input type="checkbox"/>
5. Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przechodzenia w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu								<input type="checkbox"/>
6. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10. Cel KSOW realizowany w ramach operacji</b>								
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW								<input type="checkbox"/>
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym								<input checked="" type="checkbox"/>
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich								<input type="checkbox"/>
<b>11. Cel główny Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce								<input checked="" type="checkbox"/>
Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania								<input checked="" type="checkbox"/>
<b>12. Cel szczegółowy Strategii komunikacji PROW 2014-2020 realizowany w ramach operacji</b>								
a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność								<input checked="" type="checkbox"/>
b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce								<input type="checkbox"/>
c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich								<input checked="" type="checkbox"/>

d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
<b>13. Realizowana operacja dotyczy Działania Planu komunikacyjnego PROW 2014-2020</b>		
1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Zapewnienie informacji podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	<input type="checkbox"/>	
3. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych, PIFE oraz doradcom i LGD	<input type="checkbox"/>	
4. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	
5. Działanie: Zapewnienie informacji o nowym okresie programowania 2021-2027	<input type="checkbox"/>	
<b>14. Realizowana operacja dotyczy Działania/ poddziałania PROW 2014-2020</b>		
<b>Działanie</b>	<b>Podziałanie</b>	
Transfer wiedzy i działalność informacyjna		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na demonstracje i działania informacyjne	<input type="checkbox"/>
Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem i zastępstw		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla korzystających z usług doradczych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcia na szkolenia doradców	<input type="checkbox"/>
Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty przystępowania do systemów jakości	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na działania informacyjne i promocyjne realizowane przez grupy producentów na rynku wewnętrznym	<input type="checkbox"/>
Inwestycje w środki trwałe		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w gospodarstwach rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w zakresie przetwórstwa i wprowadzania do obrotu lub rozwoju produktów rolnych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego	<input checked="" type="checkbox"/>
Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych		<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w działania zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
	Inwestycje w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof	<input type="checkbox"/>
Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie dla młodych rolników na rozpoczęcie działalności	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej na rzecz rozwoju małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie i rozwój działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>
	Płatności dla rolników kwalifikujących się do systemu drobnych producentów rolnych, którzy definitywnie przekazali swoje gospodarstwo innemu rolnikowi	<input type="checkbox"/>
Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie ener-	<input checked="" type="checkbox"/>

	gii	
	Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury	<input checked="" type="checkbox"/>
Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów	Wsparcie na zalesianie i tworzenie terenu zalesionego	<input type="checkbox"/>
Tworzenie grup i organizacji producentów		<input type="checkbox"/>
	Tworzenie grup producentów i organizacji producentów w sektorze rolnym i leśnym	<input type="checkbox"/>
Działanie rolno- środowiskowo-klimatyczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności w ramach zobowiązań rolno-środowiskowo-klimatycznych	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na rzecz ochrony i zrównoważonego wykorzystania i rozwoju zasobów genetycznych w rolnictwie	<input type="checkbox"/>
Rolnictwo ekologiczne		<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz przejścia na praktyki i metody rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
	Płatności na rzecz utrzymania praktyk i metod rolnictwa ekologicznego	<input type="checkbox"/>
Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami		<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów górskich	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się znaczącymi ograniczeniami naturalnymi	<input type="checkbox"/>
	Płatności kompensacyjne dla obszarów charakteryzujących się szczególnymi ograniczeniami	<input type="checkbox"/>
Współpraca		<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na ustanawianie i funkcjonowanie grup operacyjnych EPI na rzecz wydajnego i zrównoważonego rolnictwa	<input type="checkbox"/>
Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER		<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie przygotowawcze	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność	<input checked="" type="checkbox"/>
	Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	<input type="checkbox"/>
	Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.	<input type="checkbox"/>

### 15. Zakładane cele realizacji operacji

Planowane audycje radiowe w rozgłośni regionalnej przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu:

➤ Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Emisja audycji radiowych zapewnia informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.

