

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1.	6	2	3	Dobre praktyki wzorem i przykładem dla innych mieszkańców terenu Euro-Country	CEL: Podniesienie jakości realizacji PROW 2014-2020 poprzez zgromadzenie przykładów zrealizowanych projektów grantowych, promocję dobrych praktyk oraz aktywizację mieszkańców do podejmowania działań mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich. Działanie ma służyć upowszechnianiu wśród potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PROW 2014-2020 skutecznych rozwiązań wspierających rozwój obszarów wiejskich, z uwzględnieniem projektów grantowych. PRZEDMIOT: wydanie folderu oraz kalendarza zawierających informacje i zdjęcia dotyczące zrealizowanych projektów grantowych. TEMAT: 1) Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich do tworzenia partnerstwa na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciel sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.	publikacja / materiał drukowany	liczba materiałów drukowanych	2 000	Grantobiorcy, potencjalni beneficjenci, osoby korzystające lub biorące udział w projekcie grantowym, organizacje pozarządowe z terenu LGD, członkowie Stowarzyszenia „Euro-Country”, gminy, mieszkańcy obszaru LGD	-	II-IV	-	8 544,62	-	8 265,00	Stowarzyszenie „Euro-Country”	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
2.	6	1	3	LEADER TU BYŁ – produkcja filmu prezentującego osiągnięcia organizacji, instytucji i przedsiębiorców obszaru LGD „Płaskowyż Dobrej Ziemi”	CEL: Produkcja i emisja filmu o tytule „Leader tu był” promującego rozwój obszarów wiejskich LGD „Płaskowyż Dobrej Ziemi”. PRZEDMIOT: zawiera się w celu operacji. TEMAT: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	informacje i publikacje w Internecie	liczba informacji / publikacji w Internecie	1	Uczestnicy nagrań filmowych / osoby występujące w scenach: m.in. przedstawiciele urzędów gmin, urzędów wiejskich, jednostek organizacyjnych gmin, organizacji pozarządowych, parafii, przedsiębiorców, mieszkańcy LGD; odbiorcy nagrań filmowych	-	II-III	-	50 830,00	-	45 746,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Płaskowyż Dobrej Ziemi”	ul. Wojska Polskiego 21, 48-130 Kietrz
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
3.	4	1	6	Ekosystemy terenów wiejskich - identyfikacja i znaczenie dla środowiska lokalnego	CEL: Podniesienie świadomości mieszkańców Gminy Grodków na temat ochrony naturalnych środowisk przyrodniczych i ich rola w przestrzeni wsi i gospodarce rolnej. PRZEDMIOT: Przeprowadzenie warsztatów połączonych z wykładami na temat: 1) roli i znaczenia zasobów środowiska przyrodniczego i ich wpływu na gospodarkę rolną i środowisko naturalne oraz 2) sadów i alei drzew owocowych; organizacja spotkania podsumowującego i wydanie broszury. TEMAT: 1) Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich do tworzenia partnerstwa na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciel sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2) Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3) Upowszechnianie wiedzy w zakresie zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt. 4) Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	4	Mieszkańcy Gminy Grodków, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców wsi Lipowa	-	II-IV	-	16 725,60	-	12 305,60	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Lipowa	Lipowa 15, 49-700 Grodków
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
4.	3	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	CEL: Stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego oraz rozwój turystyki poprzez rozwój produktów lokalnych. PRZEDMIOT: organizacja wyjazdu studyjnego do Centrum Produktu Lokalnego wraz z warsztatami i wizytami na miejscu oraz organizacja stoiska wystawienniczego w ramach imprezy plenerowej wraz z organizacją warsztatów dla zawodowców. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności. 3) Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	5	Turyści, mieszkańcy terenu LGD; osoby zajmujące się produktem lokalnym (rolnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele LGD	-	I-IV	-	36 452,23	-	31 407,00	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 48-300 Nysa
						wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1									
						stoisko wystawiennicze / punkt informacyjny na targach / imprezy plenerowej / wystawie	liczba stoisk wystawienniczych	1									
							szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze	200									
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
5.	2	1	6	Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Agrofestival	CEL: Organizacja Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych AGROFESTIWAL, będącej regionalnym wydarzeniem mającym na celu zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz ułatwianiem wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, jak również wymianę i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju w zakresie hodowli zwierząt, uprawy roślin oraz produktów i usług dla rolnictwa i mieszkańców obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja wystawy rolniczej. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności. 3) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	targi / impreza plenerowa / wystawa	liczba wystaw	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym rolnicy, przysilni potencjalni rolnicy	-	I-IV	-	67 767,33	-	47 377,15	Gmina Polska Cerekiew	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew
						publikacja / materiał drukowany	szacowana liczba uczestników wystaw	5 000									
						prasa	liczba artykułów / wkładek / ogłoszeń w prasie	3									
						audycja / film / spot odpowiednio w radiu i telewizji	liczba audycji / programów / spotów w radiu i telewizji	1									
							łączna liczba słuchaczy	660 000									
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
6.	1	1	6	"PROSTE ZASADY - UNIKALNE KORZYŚCI - CZYLI SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA PRODUKTÓW ROLNYCH"	CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk nt. innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie. Przekazanie wiedzy i informacji dotyczących rolniczego handlu detalicznego oraz wzajemna wymiana wiedzy i informacji o RHD, będącego jednym z elementów łańcucha dostaw żywności. Promocja rolniczego handlu detalicznego jako elementu umożliwiającego pozyskanie dodatkowego źródła dochodu dla rolników. PRZEDMIOT: Organizacja konferencji. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2) Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 3) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4) Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	Rolnicy prezentujący różne kierunki produkcji rolniczej i prowadzący gospodarstwa o różnych arealach, przedstawiciele administracji rządowej, samorządowej, agencji rolniczych, uczelni i instytucji okołorolniczych	-	II-III	-	25 490,00	-	22 700,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
7.	4	1	6	"Lato Kwiatów i Pszczoł w Kallowie"	CEL: Wspieranie działań związanych z ochroną pszczół w naszym regionie poprzez uświadomienie lokalnej społeczności o przyczynach występowania negatywnego zjawiska, jakim jest spadek owadów zapylających oraz o metodach przeciwdziałania temu zjawisku. PRZEDMIOT: Organizacja konferencji w ramach imprezy plenerowej wraz z wydaniem publikacji. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2) Upowszechnianie wiedzy w zakresie zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt. 3) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	Mieszkańcy Gminy Otmuchów i okolicznych gmin, eksperci zagraniczy z dziedziny pszczelarstwa	-	II-III	-	66 520,50	-	59 620,50	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6, 48-385 Otmuchów
						publikacja / materiał drukowany	liczba uczestników	100									
							liczba materiałów drukowanych	1000									
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
8.	6	1	6	Warsztaty sztuki w Gminie Bierawa	CEL: Podniesienie świadomości kulturalnej związanej z dziedzictwem kulturowym regionu wśród mieszkańców Gminy Bierawa - dzieci w wieku szkolnym oraz dorosłych. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów (w tym plenerowych) malstwa, rysunku, grafiki oraz sztuk użytkowych; organizacja konkursu "Moje dzieło" wraz z rozstrzygnięciem w formie wystawy podczas "Nocy Utopca"; wydanie materiału promującego efekty operacji. TEMAT: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	22	Uczniowie klas V-VIII, szkoła podstawowych z terenu Gminy Bierawa, oddziałów klas III gimnazjum oraz dorodni z Gminy Bierawa	-	II-III	-	22 177,27	-	17 208,07	Gminne Centrum Kultury i Rekreacji w Bierawie	ul. Kościelna 2, 47-240 Bierawa
							liczba uczestników	174									
						targi / impreza plenerowa / wystawa	liczba wystaw	1									
						publikacja / materiał drukowany	szacowana liczba uczestników wystaw	100									
						konkurs / olimpiada	liczba tytułów publikacji	2									
							liczba konkursów	1									
							liczba uczestników konkursów	9									
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
9.	2	1	6	Konferencja podsumowująca Konkurs Agroliga 2019 w województwie opolskim	CEL: Ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju poprzez efektywną promocję dobrych praktyk organizacyjnych, stworzenie możliwości wymiany doświadczeń z zakresu innowacyjnych technologii produkcji i usług rolniczych, dostosowania sprawdzonych rozwiązań technologicznych do potrzeb rynku. PRZEDMIOT: Organizacja konferencji, podczas której nastąpi m.in. rozstrzygnięcie konkursu Agroliga wraz z projekcją filmu nt. laureatów konkursu oraz dystrybucja materiału promującego efekty konkursu. TEMAT: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności.	konferencja / kongres publikacja / materiał drukowany audycja / film / spot odpowiednio w radiu i telewizji	liczba konferencji liczba uczestników liczba tytułów publikacji liczba audycji / programów / spotów w radiu i telewizji łączna liczba osób oglądających programy w telewizji oraz słuchaczy radiowych	1 100 2 1 2 000	Mieszkańcy obszarów wiejskich oraz osoby zawodowo związane z obszarami wiejskimi województwa opolskiego, w tym rolnicy, firmy przetwórstwa rolno-spożywczego i usług rolniczych, osoby zainteresowane tematem innowacji, modernizacji, dobrych praktyk w produkcji rolnej, przetwórstwie i usługach rolniczych	-	II-III	-	16 551,03	-	13 011,15	Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	ul. Główna 1, 49-330 Losów
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
10.	6	5	11	Stowarzyszenia bliżej siebie	CEL: Nawiązanie współpracy między NGO, uświadomienie szerszemu społeczeństwu jakie daje wspólne działanie i tworzenie projektów włączających w inicjatywę jednocześnie co najmniej dwie NGO, wymiana doświadczeń i zaprezentowanie dotychczas zrealizowanych działań jako dobrych przykładów działań realizowanych na podobnym kulturowo i demograficznie obszarze, wypracowanie mechanizmów działań służących rozwojowi obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja spotkania plenernego połączonego z wykonaniem wystawy plenernego i wydaniem broszury na temat działalności NGO na terenie Gminy Pokój. Organizacja konkursu dla NGO na najciekawsze stoisko i prezentację podczas wystawy. TEMAT: 1) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2) Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 3) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich. 4) Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie targi / impreza plenerna / wystawa konkurs / olimpiada publikacja / materiał drukowany	liczba spotkań liczba uczestników liczba wystaw szacowana liczba uczestników wystaw liczba konkursów liczba uczestników konkursów liczba tytułów publikacji	1 38 1 300 1 30 1	Działalność NGO z terenu Gminy Pokój i powiatu namysłowskiego, rad sołeckich, aktywni i zainteresowani działalnością na rzecz rozwoju obszarów wiejskich osób mieszkańców	-	II-IV	-	20 913,16	-	18 279,16	Gmina Pokój	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
11.	6	5	11	ZAGRASZ Z NAM! - opracowanie scenariuszy gier terenowych na bazie lokalnych zasobów obszaru LGD "Górna Proсна"	CEL: Opracowanie scenariuszy gier terenowych, opartych na zasobach lokalnych przez przedstawicieli organizacji społecznych i liderów obszaru LGD „Górna Proсна”. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów (opracowanie i wdrożenie scenariuszy gier terenowych). TEMAT: 1) Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2) Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich. 3) Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów liczba uczestników	18 60	Mieszkańcy obszaru LGD „Górna Proсна”, tj. gmin: Gorzów Śląski, Praszka, Radłów, Rudniki, działający w formalnych i nieformalnych organizacjach społecznych (stowarzyszenia, fundacje, jednostki OSP, kluby sportowe, kółka gospodyń wiejskich, grupy odnowy wsi, członkowie rad parafialnych), liderzy lokalni (sołtysi, miejscowi działacze, radni), przedsiębiorcy.	-	II-IV	-	33 108,66	-	29 982,00	Lokalna Grupa Działania "Górna Proсна"	Sternalce 81, 46-333 Sternalce
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
12.	3	1	13	Dziedzictwo Kulinarne - promujmy żywność wysokiej jakości	CEL: Promocja żywności wysokiej jakości, wytwarzania produktów regionalnych oraz idei skracania łańcucha dostaw poprzez wytwarzanie końcowych produktów z produktów pochodzących od lokalnych dostawców (rolników, producentów) oraz sieciowanie zrzeszonych członków. PRZEDMIOT: Wykonanie 6 filmów, w ramach których zaprezentowane zostaną produkty (wyroby) wytwarzane przez członków sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, co przyczyni się do promocji żywności wysokiej jakości. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 2) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4) Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	informacje i publikacje w Internecie	liczba informacji / publikacji w Internecie liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja / publikacja liczba odwiedzin strony internetowej	6 1 500	Mieszkańcy obszarów wiejskich, a także potencjalni turyści którzy odwiedzają Opolszczyznę, producenci rolni, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne oraz oferujący produkty tradycyjne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, Zespół ds. Dziedzictwa Kulinarne, przedsiębiorcy lokalni	-	II-IV	-	21 000,00	-	18 000,00	Fundacja Ludzie, Środowisko, Ekologia	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
13.	6	1	13	Jubileuszowy X Stobrawski Festiwal Piosenki Turystycznej pn. "Z piosenką na Stobrawskim Zielonym Szlaku"	CEL: Promocja turystyczna walorów kulturowych, historycznych i przyrodniczych obszaru województwa opolskiego poprzez organizację jubileuszowego X Stobrawskiego Festiwalu Piosenki Turystycznej pn. "Z piosenką na Stobrawskim Zielonym Szlaku". PRZEDMIOT: organizacja festiwalu jako efektywnego narzędzia, które same w sobie stało się produktem turystycznym promującym najciekawsze walory obszaru LGD. TEMAT: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	konkurs / olimpiada	liczba konkursów liczba uczestników konkursów	1 95	Uczestnicy konkursu (dzieci, młodzież, osoby starsze oraz osoby niepełnosprawne) wraz z opiekunami, którzy zgłoszą się poprzez formularz zgłoszeniowy oraz zaproszeni goście w tym przedstawiciele samorządu terytorialnego, którzy są mieszkańcami województwa opolskiego.	-	III-IV	-	12 477,91	-	11 233,33	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
14.	6	1	13	Spotkanie podnoszące wiedzę na temat nowoczesnych technologii wykorzystywanych przy hodowli bydła i w produkcji mleka w wybranym gospodarstwie rolnym	CEL: Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym innowacji na obszarach wiejskich. PRZEDMIOT: organizacja spotkania na terenie gospodarstwa rolnego. TEMAT: 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba spotkań liczba uczestników	1 100	Mieszkańcy województwa opolskiego	-	II-IV	-	4 893,15	-	3 993,15	Gmina Lewin Brzeski	Rynek 1, 49-340 Lewin Brzeski
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	
15.	6	1	13	Promocja i upowszechnianie walorów terenów wiejskich Gminy Prudnik	CEL: Promowanie jakości życia na wsi, jej zrównoważonego rozwoju, pokazanie wsi jako idealnego miejsca do życia i rozwoju zawodowego, o wysokiej jakości życia, z dużym potencjałem kulturowym, społecznym i gospodarczym. PRZEDMIOT: opracowanie i wydanie folderu prezentującego wszystkie sołectwa Gminy Prudnik. TEMAT: 1) Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji	1	Mieszkańcy województwa opolskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich, turyści, osoby przyjeżdżające odwiedzające swoich bliskich na obszarze Gminy Prudnik, przedsiębiorcy z poza terenu Gminy Prudnik, osoby uczestniczące w różnych imprezach okolicznościowych, targach, festynach, wystawach	-	II-IV	-	11 061,38	-	11 061,38	Gmina Prudnik	ul. Kościuski 3, 48-200 Prudnik
Uzasadnienie: Operacja zakwalifikowana do realizacji w ramach konkursu 3/2019																	

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
-	-	15	350 189,49

Członek Zarządu
Stanisław Pająkoczy