

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW w woj. opolskim - październik 2020

Załącznik 1 do Uchwały nr 10/2020 WGR ds. KSOW z dnia 05.11.2020r.

Załącznik 1 do Uchwały nr 4/2020 WGR ds. KSOW z dnia 26.02.2020 r.

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00	-	24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
2	6	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu - czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpłyne na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
3	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi. W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Celem wylonienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	127 000,00	-	127 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi. W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Celem wylonienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów i wyróżnionych, zgodnie z regulaminem konkursu. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	99 574,00	-	99 574,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	2									
						warsztaty o charakterze otwartym	liczba warsztatów	1									
Usadnienie zmiany: Z uwagi na sytuację epidemiologiczną, zrezygnowano z realizacji warsztatów o charakterze otwartym. Doprecyzowano ponadto zasady nagradzania uczestników konkursu, celem ujednolicenia zapisów z założeniami regulaminu konkursu. W związku ze zmianą zakresu realizacji operacji, zmianie uległ również budżet operacji.																	
4	6	1	6	Opolska deska	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwienie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolska deska, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i naklonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy	I-IV	-	30 000,00	-	30 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
	6	1	6	Opolskie ze smakiem	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwienie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw oraz dziedzictwa kulinarnego regionu. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolska deska - Opolskie ze smakiem, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i naklonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy	I-IV	-	4 200,00	-	4 200,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników konferencji	500									
							liczba uczestników konferencji	60									
Usadnienie zmiany: W związku z sytuacją epidemiologiczną konieczne było przeformułowanie sposobu realizacji operacji, co skutkowało zmniejszeniem liczby uczestników konferencji z 500 do 60 osób. Po zmianie nazwy koncepcji promocji i rozwoju dziedzictwa kulinarnego regionu z Opolskiej deski na Opolskie ze smakiem, konieczna jest zmiana nazwy operacji. Doprecyzowano cel operacji, jej przedmiot oraz grupę docelową, aby pełniej odzwierciedlały jej założenia. W związku ze zmianą zakresu realizacji operacji, zmianie uległ również budżet operacji.																	
5	6	1,3	13	*Opolskie - aktywnie i smacznie	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacja agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	acie i publikacje w internecie	liczba informacji	5	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
	6	1,3	13	*Opolskie - aktywnie i smacznie	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacja agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	acie i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Usadnienie zmiany: Wnioskodawca na etapie realizacji operacji, we wskaźnikach monitorowania realizacji operacji, wykazał zmianę deklarując zwiększenie informacji i publikacji w internecie z liczby 5 na 6 szt., przy czym kwota brutto budżetu operacji pozostaje bez zmian. Zwiększenie informacji i publikacji w internecie przyczyni się do promocji i informacji w szerszym zakresie																	

Razem	Operacje własne	
	Liczba	Kwota
	5	252 774,00