



5	1	1	6	Pozarolnicza działalność gospodarcza - szansą wsi	CEL: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich; transfer wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk nt. innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji nt. podstaw przedsiębiorczości i planowania działalności pozarolniczej, prowadzenia działalności gospodarczej oraz omówienie instrumentów jej wsparcia. PRZEDMIOT: Konferencja dotycząca pozarolniczej działalności gospodarczej, która przybliży wiedzę nt. przedsiębiorczości wiejskiej - podkreśli jej znaczenie w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich. TEMAT 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 1. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	konferencja	liczba konferencji	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem rolników	II-IV	-	36 767,00	-	32 100,00	-	szka Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-802 Opole
Partner KSOW ze względu na obostrzenia związane z sytuacją epidemiologiczną w kraju zrezygnował z realizacji operacji																	
6	1	1	6	Cudze chwalice, swego nie znie - promujemy produkty lokalne i tradycyjne	CEL I PRZEDMIOT: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez organizację konferencji, której celem jest umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk nt. innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji nt. produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedaży bezpośredniej i działalności marginalnej. TEMAT 1: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	konferencja	liczba konferencji	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem rolników	III-IV	-	8 188,20	-	6 286,00	-	szka Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-802 Opole
Partner KSOW ze względu na obostrzenia związane z sytuacją epidemiologiczną w kraju zrezygnował z realizacji operacji																	
7	6	2,3	10	Dobre bo swoje	CEL: Nawiązanie współpracy między NGO oraz sołectwami, informowanie społeczeństwa oraz potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym przez partnerów KSOW oraz wymiana doświadczeń i pomysłów, w jaki sposób można przyczynić się do rozwoju obszarów wiejskich, promocja lokalnych wyrobów, promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. PRZEDMIOT: Podczas targów, zorganizowanego punktu informacyjnego oraz konkursu, członkowie NGO oraz mieszkańcy sołectw wskażą możliwości rozwoju gospodarczego terenów wiejskich, co będzie miało wpływ na włączenie społeczne i ograniczania ubóstwa. W ramach konkursu przewiduje się nagrody finansowe. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich do tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4: Promowanie jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	targi	liczba targów	1	mieszkańcy Gminy Pokój, w tym członkowie NGO działający na terenie gminy, wystawcy produktów	II-IV	-	20 994,44	-	19 010,00	-	Stowarzyszenie Odnowy Wsi Zieloniec	Zieloniec 99AII/1, 46-034 Pokój
szacowana liczba uczestników targów	200																
liczba punktów informacyjnych na targach	10																
szacowana liczba odwiedzających punkty informacyjne na targach	200																
					konkurs	liczba konkursów	1	wystawcy na targach – NGO wraz z sołectwami z terenu Gminy Pokój lub inne podmioty									
							liczba uczestników konkursów	co najmniej 30									
Partner KSOW ze względu na obostrzenia związane z sytuacją epidemiologiczną w kraju zrezygnował z realizacji operacji																	
8	6	1,3	13	Kupalnoka w Domaradzkiej Kuźni	CEL: Uświadomienie szans, jakie daje wspólne działanie i tworzenie projektów włączających do działania co najmniej 2 NGO, nawiązanie współpracy regionalnej, promowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku, promocja postaw ekologicznych związanych z ochroną środowiska, prezentacja możliwości rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: Organizacja imprezy plenerowej oraz konkursu dla uczestników imprezy plenerowej - w ramach konkursu przewiduje się nagrody rzeczowe i pieniężne. TEMATY 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy Gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu imprezy plenerowej, działacze NGO, mieszkańcy oraz przedsiębiorcy, osoby zainteresowane działalnością na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, które poszerzą swoją	II-IV	-	18 694,00	-	16 565,68	-	Gmina Pokój	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój
					konkurs	szacowana liczba uczestników imprez plenerowych	230										
							liczba konkursów	3									
							liczba uczestników konkursów	35									
9	1	1,3	13	Bogactwo lasów	CEL: Promowanie zasobów środowiska i dziedzictwa naturalnego LGD „Kraina Dinosaurów”; informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym, a także zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja warsztatów geologicznych, dwóch spotkań, nagranie filmu promującego ciekawe miejsca LGD z emisją w internecie oraz informacja nt. projektu w formie spotu radiowego. TEMATY 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich do tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin i zwierząt. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	warsztaty	liczba warsztatów	1	mieszkańcy woj.opolskiego, w tym dzieci i młodzież z terenów obszarów wiejskich, osoby dorosłe; odbiorcy oglądający film na kanale You Tube	II-IV	-	45 238,90	-	39 778,90	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinosaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek
						liczba uczestników warsztatu	220										
					spotkanie	liczba spotkań	2										
					spot w radiu	liczba spotów w radiu	1										
						liczba słuchaczy radiowych	7 000										
					informacje i publikacje w internecie	liczba informacji w internecie	1										
						liczba stron internetowych	1										
						liczba odwiedzin strony internetowej	40 411										
					warsztaty	liczba warsztatów	1	mieszkańcy woj.opolskiego, w tym dzieci i młodzież z terenów obszarów wiejskich, osoby dorosłe; odbiorcy oglądający film na kanale You Tube	II-IV	-	35 898,18	-	30 438,18	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinosaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek	
						liczba uczestników warsztatu	90										
					spotkanie	liczba spotkań	2										
					spot w radiu	liczba spotów w radiu	1										
						liczba słuchaczy radiowych	7 000										
					informacje i publikacje w internecie	liczba informacji w internecie	1										
						liczba stron internetowych	1										
						liczba odwiedzin strony internetowej	40 411										
Uzasadnienie zmiany: Z uwagi na sytuację epidemiologiczną i wprowadzone obostrzenia, partner zrezygnował z organizacji 1 dnia warsztatów, co skutkuje zmniejszeniem kosztów kwalifikowalnych oraz budżetu operacji																	
10	6	1,3	13	Promocja zrównoważonej turystyki w Gminie Olesno	CEL: Promocja tras turystycznych - rowerowych w Gminie Olesno poprzez wykonanie dokumentacji dot. oznakowania tych tras i wydanie publikacji zawierającej opis tras (w tym mapy) oraz atrakcji turystycznych (dziedzictwo materialne i niematerialne, przyrodnicze, kulinarne itp.). PRZEDMIOT: Przygotowanie i druk przewodnika turystycznego wraz z mapą turystyczną. Projekt remontu, likwidacji starych i wytyczenie nowych tras rowerowych na terenie gminy Olesno. TEMATY 1: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	publikacja/ materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy obszarów wiejskich na terenie Gminy Olesno, turyści odwiedzający powiat oleski, w tym z zagranicy	I-IV	-	40 324,60	-	36 015,00	-	Gmina Olesno	ul. Pieloka 21, 46-300 Olesno
					ekspertyza	rodzaj i liczba	1										

11	1	1	6	Kulinaria i Folklor Wsi Otmuchowskiej	CEL: aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kółkami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazywanie tej wiedzy młodszemu pokoleniu. PRZEDMIOT: Operacja polegać będzie na organizacji imprezy plenerowej, konkursu kulinarnego i wydanie publikacji promującej Gminę Otmuchów oraz działalność KGW. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw; młodsze pokolenie Gminy Otmuchów, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestnictwa w wydarzeniu	II-III	-	45 985,40	-	40 885,40	-	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6 43-385 Otmuchów	
			szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	1000														
			publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1													
				konkurs	liczba konkursów	1												
12	1	3	13	Wydanie albumu promującego dziedzictwo obszaru działania Stowarzyszenia LGD Dolina Stobrawy	CEL i PRZEDMIOT: wzrost wykorzystania historycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów obszaru LGD w kierunku promocji obszaru i rozwoju ruchu turystycznego oraz zwiększenie wiedzy i kreacja wizerunku obszaru poprzez wykorzystanie turystycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów za pomocą narzędzia promocyjnego i informacyjnego, jakim jest album fotograficzny. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	publikacja/ materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich gmin; wychowankowie przedszkoli, uczniowie szkół oraz goście i turyści, którzy będą brali udział w wydarzeniach organizowanych na terenie LGD	II-IV	-	47 770,00	-	35 020,00	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”	ul. Moniuszki 4 46-200 Kluczbork	
13	6	1	13	Promocja przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	CEL i PRZEDMIOT: zapoznanie z dobrymi praktykami w wykorzystaniu lokalnych zasobów i potencjału ludzkiego, promocja produktów wysokiej jakości, wytwarzania produktów regionalnych oraz idei skracania łańcucha dostaw poprzez wytwarzanie produktów końcowych z produktów pochodzących od lokalnych dostawców (rolników, producentów). Cel ten zostanie zrealizowany poprzez wykonanie 3 filmów, których emisja odbędzie się w Internecie poprzez stronę internetową partnera KSDW. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013, 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy, 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	3	mieszkańcy obszarów wiejskich, a także potencjalni turyści, którzy odwiedzają region; zaprezentowane informacje mogą dostarczyć wiedzę dla producentów rolnych, przedsiębiorców prowadzących dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolników prowadzących handel detaliczny, gospodarstw agroturystycznych oraz oferujący produkty tradycyjne, członków sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, przedsiębiorców lokalnych	II-IV	-	22 500,00	-	14 131,22	-	Fundacja Ludzie, Środowisko, Ekologia	ul. Północna 2 45-805 Opole	
			liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	1														
			liczba odwiedzin strony internetowej	500														
UZASADNIENIE: Partner zrezygnował z realizacji operacji ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju.																		
14	6	1,3	13	Promocja dziedzictwa kulturalnego wsi Jemielnica	CEL i PRZEDMIOT: promocja wsi Jemielnicy poprzez ukazanie jej na filmie prezentującym dziedzictwo i walory kulturowe oraz w formie wystawy ukazującej dawny cykl życia na wsi na podstawie „ziarna”. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	wystawa	liczba wystaw	1	mieszkańcy województwa opolskiego	I-IV	-	13 174,60	-	13 174,60	-	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67 47-133 Jemielnica	
							szacowana liczba uczestników wystawy	150										
							informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie										1
								liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja										1
								liczba odwiedzin strony internetowej	500									
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: operacja wybrana do realizacji w ramach konkursu 4/2020, możliwa do realizacji po uwolnieniu środków																		

	Liczba	Kwota
Razem	10	265 114,90

## LISTA REZERWOWA

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	6	1	13	XI Stobrawski Festiwal Piosenki Turystycznej pn. „Z piosenką na Stobrawskim Zielonym Szlaku”	CEL i PRZEDMIOT: promocja turystyczna walorów kulturowych, historycznych i przyrodniczych obszaru województwa opolskiego poprzez organizację XI Stobrawskiego Festiwalu Piosenki Turystycznej pn. „Z piosenką na Stobrawskim Zielonym Szlaku”. Realizacja festiwalu nastąpi w formie konkursu. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	konkurs	liczba konkursów	1	uczestnicy konkursu (dzieci, młodzież, osoby starsze oraz osoby niepełnosprawne) wraz z opiekunami, zaproszeni goście, w tym przedstawiciele samorządu terytorialnego, którzy są mieszkańcami województwa opolskiego	III-IV	-	20 870,38	-	18 812,67	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Stobrawski Zielony Szlak	ul. Kościelna 5 46-081 Dobrzeń Wielki
Uzasadnienie: Partner nie podjął się realizacji operacji z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju.																	
2	6	1,3	13	Promocja dziedzictwa kulturalnego wsi Jemielnica	CEL i PRZEDMIOT: promocja wsi Jemielnicy, poprzez ukazanie średniowiecznej wsi podczas imprezy plenerowej (X Jarmark Cysterski) z dawnymi zawodami oraz nowoczesnej wsi (film promujący), a wszystko to połączone w niebanalnej wystawie ukazującej cykl życia na podstawie „ziarna”. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy województwa opolskiego	I-IV	-	55 174,60	-	55 174,60	-	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67 47-133 Jemielnica
							szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	900									
						wystawa	liczba wystaw	1									
							szacowana liczba uczestników wystawy	250									
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	1									
							liczba odwiedzin strony internetowej	349 825									
Uzasadnienie: Partner zdecydował o realizacji operacji, stąd ujęta została na liście rankingowej. W związku z sytuacją epidemiologiczną, partner zrezygnował z realizacji imprezy plenerowej, co znalazło odzwierciedlenie w przyjętej do realizacji operacji. W związku z podpisaniem umowy dopiero we IX 2020 r., dostosowaniu do realnych możliwości uległy wskaźniki.																	

Razem	Operacje partnerów	
	Liczba	Kwota
	0	0,00