

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00		24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: konieczność zapewnienia LGD warunków do podnoszenia umiejętności zarządczych celem efektywniejszej realizacji LSR.</i>																	
2	VI	1	6	Festiwal Twórczości Artystycznej „Opolskie Szmaragdy”	CEL: promocja dziedzictwa niematerialnego obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie szerokiej publiczności województwa opolskiego twórczości amatorskich zespołów działających przy ośrodkach kultury z regionu oraz dorobku opolskich twórców ludowych. PRZEDMIOT: realizacja festiwalu w formie imprezy plenerowej. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba imprez plenerowych	1	Osoby biorące udział w festiwalu: członkowie amatorskich zespołów muzycznych z terenu województwa opolskiego (wokaliści, instrumentalści), twórcy ludowi, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni	I - IV	-	60 000,00		60 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi krzewienie kultury lokalnej na szerszą skalę. Spotkanie artystów lokalnych z różnych ośrodków na wydarzeniu o zasięgu wojewódzkim umożliwi wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie możliwości krzewienia kultury i nawiązanie współpracy między podmiotami.</i>																	
3	VI	2, 3	10	„Opolska Wioska Smaków i Tradycji”	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału kulturowego i turystycznego regionu, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji, gastronomii, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promocji produktów rolnych oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach produktów objętych mechanizmami jakości żywności. PRZEDMIOT: realizacja imprezy związanej z promocją i popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, ekoturystyki, kultury ludowej i tradycji obszarów wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, osoby odwiedzające targi z kraju i zagranicy, poszukujące ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania.	I - IV	-	50 000,00		50 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji umożliwi promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego województwa i będzie szansą do nawiązania kontaktów podmiotów uczestniczących co przełoży się może na nawiązanie współpracy sieciowej podmiotów</i>																	
4	VI	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu - czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpływie na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji pozwoli na zachowanie i wypromowanie dziedzictwa kulinarnego regionu w oparciu o tradycje (produkty lokalne i tradycyjne) oraz kształtowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży</i>																	

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
5	VI	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się organizację wyjazdu na finał konkursu o Europejską Nagrodę Odnowy Wsi (wyjazd zagraniczny), wydanie publikacji promującej dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu, udział w Targach Smaki Regionów w Poznaniu oraz Festiwalu Opolskich Smaków w Opolu, organizację dożynek wojewódzkich i udział w Dożynkach Prezydenckich w Spale. W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Planowana podróż krajowa dotyczyć będzie wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego w połączeniu z rozwojem turystycznym obszaru. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych (zagranicznych)	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, prourenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedawca bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	201 000,00	-	201 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
					publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1										
					Stoisko wystawiennicze na na targach	liczba stoisk wystawienniczych	1										
					stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1										
					Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	liczba imprez plenerowych	1										
					organizacja wyjazdu delegacji województwa na Dożynki Prezydenckie	liczba uczestników wyjazdu	35										
					wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych (krajowych)	1										
					warsztaty o charakterze otwartym	liczba warsztatów	1										
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji pozwoli na wspieranie działań aktywizujących mieszkańców do rozwoju ich małych ojczyzn, promocję regionu jako miejsca atrakcyjnego do zamieszkania i rozwoju zawodowego oraz zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego.																	
6	VI	1	10	Święto Województwa Opolskiego	CEL: Promocja i popularyzacja kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych. PRZEDMIOT: w ramach organizowanej imprezy plenerowej wypromowane zostaną produkty tradycyjne regionu. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	targi / impreza plenerowa / wystawa	Liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści uczestniczący w imprezie plenerowej	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji pozwoli na zachowanie i wypromowanie dziedzictwa kulinarnego regionu w oparciu o produkty tradycyjne																	
7	VI	1	6	Opolska deska	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwianie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolska deska, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy	I-IV	-	30 000,00	-	30 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników konferencji	500									
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja projektu będzie szansą na wsparcie płaszczyzny kooperacji producentów produktów tradycyjnych oraz restauratorów, co wpłynie na upowszechnianie wiedzy o produktach tradycyjnych w szerszym zakresie i wprowadzenie ich do obrotu handlowego, co zwiększy ich dostępność																	

Operacje własne	
Liczba	Kwota
7	400 000,00