

## Załącznik - ZESTAWIENIE RZECZOWO-FINANSOWE

Lp.	Wyszczególnienie pozycji kosztowych	Jednostka miary	Liczba	Cena jednostkowa netto (zł)	Kwota netto (zł)	Kwota VAT (zł)	Kwota brutto (zł)	Kwota wydatków kwalifikowalnych (zł)	Uzasadnienie racjonalności wydatków	Uwagi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Operacja nr 1	<i>Spotkania informacyjno-konsultacyjne/szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020</i>								
1.1	Szkolenie/spotkanie	kpl.	11	2 291,20	25 203,20	5 796,80	31 000,00	31 000,00	Planowane są: spotkania 2-dniowe dla LGD wraz z wyżywieniem i noclegiem oraz jednodniowe spotkania /szkolenia dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów i LGD. Wykonawca / dostawca wyłoniony na podstawie zapytania ofertowego. Planuje się m.in. zapewnienie wyżywienia w skład którego wchodzi dania na ciepło w tym produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W skład serwisu kawowego wchodzi m.in.: kawa, herbata, cukier, śmietanka, napoje, W przypadku wykładowcy zewnętrznego - usługodawca wyłoniony na podstawie zapytania ofertowego.	
1.2	Materiały promocyjne	kpl.	1	8 943,09	8 943,09	2 056,91	11 000,00	11 000,00	Materiały reklamowe zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem zamówień publicznych.	
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 1								<b>42 000,00</b>		
2.	Operacja nr 2	<i>Operacje o charakterze wystawienniczym</i>								
2.1	Punkt informacyjny PROW 2014-2020	kpl.	3	948,51	2 845,53	654,47	3 500,00	3 500,00	Degustacja "kołocza śląskiego" wpisanego na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. "Kołocz śląski" zakupiony na podstawie zapytania ofertowego, dieta wraz kosztem dojazdu na imprezy o charakterze wystawienniczym	
2.2	Stoisko promocyjne	kpl.	2	4 065,04	8 130,08	1 869,92	10 000,00	10 000,00	Organizacja stoisk promocyjnych podczas imprez wystawienniczych, dotyczących promocji PROW 2014-2020, m.in. koszt najmu powierzchni wystawienniczej.	
2.3	Elementy wizualizacji PROW 2014-2020	kpl.	1	1 219,51	1 219,51	280,49	1 500,00	1 500,00	Zakup elementów systemów informacji wizualnej PROW 2014-2020 - roll-up 2 szt. Usługodawca wyłoniony zostanie na podstawie zapytania ofertowego.	
2.4	Materiały promocyjne	kpl.	1	3 252,03	3 252,03	747,97	4 000,00	4 000,00	Materiały reklamowe zrealizowane zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem zamówień publicznych.	
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 2								<b>19 000,00</b>		
3.	Operacja nr 3	<i>Publikacja nt. efektów wdrażania PROW 2014-2020</i>								
3.1	Publikacja nt. efektów wdrażania PROW 2014-2020	kpl.	1	7 317,07	7 317,07	1 682,93	9 000,00	9 000,00	Publikacja zostanie zrealizowana zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego Planem zamówień publicznych.	
Razem kwota wydatków kwalifikowalnych w ramach operacji nr 3								<b>9 000,00</b>		
<b>Razem wydatki kwalifikowalne</b>								<b>70 000,00</b>		

Miejscowość

Data (dzień-miesiąc-rok)

Pieczęć i podpis osoby upoważnionej