



Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
4	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi, udział w Targach Smaki Regionów w Poznaniu oraz Festiwalu Opolskich Smaków w Opolu, organizację dożynek wojewódzkich i udział w Dożynkach Prezydenckich w Spale. W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Celem wyłonienia i pomocy najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wiosna Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów. Planowana podróż krajowa dotyczy będzie wymiany wiedzy i doświadczeń w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego w połączeniu z rozwojem turystycznym obszaru. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawę bezpośrednio, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	187 000,00	-	187 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	2															
stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych	1															
stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1															
targi/impreza plenerowa/ wystawa	liczba imprez plenerowych	1															
organizacja wyjazdu delegacji województwa na Dożynki Prezydenckie	liczba uczestników wyjazdu	35															
wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych (krajowych)	1															
warsztaty o charakterze otwartym	liczba warsztatów	1															
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: z uwagi na sytuację epidemiologiczną odwołane zostają: dożynki wojewódzkie, udział w Dożynkach Prezydenckich w Spale, Festiwal Opolskich Smaków i krajowa podróż studyjna. Wygenerowane oszczędności przesuwa się na organizację Konkursu Pięka Wiosna Opolska.																	
	VI	1	10	Święto Województwa Opolskiego	CEL: Promocja i popularyzacja kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych. PRZEDMIOT: w ramach organizowanej imprezy plenerowej wypromowane zostaną produkty tradycyjne regionu. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	targi / impreza plenerowa / wystawa	Liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści uczestniczący w imprezie plenerowej	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie usunięcia operacji: odwołanie organizacji z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju.																	
5	VI	1	6	Opolska deska	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwianie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolska deska, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy	I-IV	-	30 000,00	-	30 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników konferencji	500									

Operacje własne		Operacje własne po zmianie	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
7	400 000,00	5	306 000,00