

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1.	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00	24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	
						liczba uczestników szkoleń	40										
	6	2	10	„Opolska Wioska Smaków i Tradycji”	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału kulturowego i turystycznego regionu, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji, gastronomii, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promocji produktów rolnych oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach produktów objętych mechanizmami jakości żywności. PRZEDMIOT: realizacja imprezy związanej z promocją i popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, ekoturystyki, kultury ludowej i tradycji obszarów wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, osoby odwiedzające targi z kraju i zagranicy, poszukujące ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania.	I - IV	-	50 000,00	50 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	
Uzasadnienie usunięcia operacji: odwołanie organizacji ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju																	
2.	6	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu - czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						liczba uczestników warsztatów	225										
3.	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi, udział w Targach Smaki Regionów w Poznaniu W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Celem wyłonienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	187 000,00	-	187 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
				publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	2											
				stoisko wystawiennicze na na targach	liczba stoisk wystawienniczych	1											
				warsztaty o charakterze otwartym	liczba warsztatów	1											

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy	
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021			
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s	
3.	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi, udział w Targach Smaki Regionów w Poznaniu. W ramach organizowanej imprezy plenerowej o zasięgu wojewódzkim, planuje się organizację otwartych warsztatów kulinarnych adresowanych przede wszystkim do najmłodszych mieszkańców regionu. Celem wyłonienia i promocyjnego najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okoforolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	127 000,00	-	127 000,00	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	2																
stoisko wystawiennicze na na targach	liczba stoisk wystawienniczych	±																
						warsztaty o charakterze otwartym	liczba warsztatów	1										
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: z uwagi na sytuację epidemiologiczną odwołwane zostają: udział w Targach Smaki Regionów w Poznaniu.																		
4.	VI	1	6	Opolska deska	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwienie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolska deska, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy	I-IV	-	30 000,00	-	30 000,00	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						liczba uczestników konferencji	500											
5.	6	1,3	13	"Opolskie - aktywnie i smacznie"	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	5	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: uwolnione środki finansowe po rezygnacji dwóch przedsięwzięć zostaną wydatkowane na realizację nowej operacji																		

Operacje własne	
Liczba	Kwota
5	306 000,00