

Efekty realizacji działań planu działania w ujęciu ilościowym

Jednostka wdrażająca: Samorząd Województwa Opolskiego

Dane za rok: 2020

**REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH PROW 2014-2020  
(DZIAŁANIE 8 PLANU DZIAŁANIA KSOW - PLAN KOMUNIKACYJNY)**

<b>Wskaźnik</b>	<b>Wartość</b>
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	0
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	0
Konferencje	0
Uczestnicy konferencji	0
Szkolenia / inne formy szkoleniowe dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Uczestnicy szkoleń / innych form szkoleniowych dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	0
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	0
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	0
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	0
Artykuły / wkładki w prasie i w internecie	0
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	0
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	0
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	11 084
Odwiedziny strony internetowej	15160
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	0
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Konkursy	0
Uczestnicy konkursów	0
Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020	24
Materiały promocyjne	796

**REALIZACJA PLANU DZIAŁANIA KSOW W ZAKRESIE INNYM NIŻ DZIAŁANIA  
INFORMACYJNE I REKLAMOWE PROW 2014-2020**

<b>Wskaźnik</b>	<b>Wartość</b>
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe	19
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych	567
Konferencje	2
Uczestnicy konferencji	91
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	4
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	880
Krajowe wyjazdy studyjne	0
Uczestnicy krajowych wyjazdów studyjnych	0
Zagraniczne wyjazdy studyjne	1
Uczestnicy zagranicznych wyjazdów studyjnych	30
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	8
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	0
Artykuły/wkładki w prasie i w internecie	0
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	1
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	49 490
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	2153
Odwiedziny strony internetowej	3405
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	0
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Konkursy	5
Uczestnicy konkursów	131
Materiały promocyjne	0

**USZCZEGÓLOWIENIE WYBRANYCH DANYCH DOTYCZĄCYCH PLANU DZIAŁANIA**

<b>Wskaźnik</b>	<b>Wartość</b>
<b>LICZBA NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH KSOW</b>	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	5
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	6
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publikacje) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publikacje) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publikacje) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	0
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	0
Projekty, przykłady dobrych praktyk gromadzone i rozpowszechniane przez KSOW	0
<b>LICZBA TEMATYCZNYCH I ANALITYCZNYCH WYMIAN ZORGANIZOWANYCH PRZY WSPARCIU KSOW</b>	
Tematyczne grupy robocze skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Tematyczne grupy robocze poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Tematyczne grupy robocze poświęcone LGD w tym wsparciu dla współpracy	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	3
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	0
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	0
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	2