

## Plan operacyjny na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - Województwo Opolskie

Załącznik 1 do uchwały 3/2021 WGR DS. KSOW

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00		24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
1	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00		24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie zmiany: Dostosowanie wartości wskaźnika liczba osób uczestniczących w szkoleniach do realnego wykonania. W związku z realizacją szkoleń w formule online, udział w nich mogła wziąć większa liczba osób																	
2	6	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu - czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
3	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi. . Celem wyłonienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Pięka Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów i wyróżnionych, zgodnie z regulaminem konkursu. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	99 574,00	-	99 574,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
4	6	1	6	Opolskie ze smakiem	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwanie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw oraz dziedzictwa kulinarnego regionu. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej pn. Opolskie ze smakiem, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich, inne podmioty upowszechniające dziedzictwo kulinarne	I-IV	-	4 200,00	-	4 200,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
5	6	1,3	13	"Opolskie - aktywnie i smacznie"	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

6	6	3	1,3	Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją do rozwoju	<b>CEL:</b> upowszechnianie efektów realizacji w woj opolskim operacji ze środków PROW 2014-2020, które stanowią dobrą praktykę i inspirację dla innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. <b>PRZEDMIOT:</b> wydanie publikacji promującej efekty realizacji PROW 2014-2020 w woj. opolskim. <b>TEMAT:</b> 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 1. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, obecni i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, których działalność wpływa pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich regionu	-	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Realizacja przedsięwzięcia umożliwi identyfikację najciekawszych przykładów operacji prezentujących efekty wdrażania PROW 2014-2020 na Opolszczyźnie, co ma szansę zainspirować inne podmioty do podjęcia działań służących rozwojowi rolnictwa i obszarów wiejskich</i>																					
7	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania	<b>CEL:</b> Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, w tym związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego. <b>PRZEDMIOT:</b> organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; <b>TEMAT:</b> 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 3. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	-	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: konieczność zapewnienia LGD warunków do podnoszenia umiejętności zarządczych celem efektywniejszej realizacji LSR i zarządzania LGD.</i>																					
8	1	1	9	Opolskie rolnictwo kluczową wartością regionu	<b>CEL:</b> zapewnienie wymiany wiedzy i doświadczeń podmiotów działających na rzecz rolnictwa, utworzenie płaszczyzny ułatwiającej współpracę, umożliwienie przeprowadzenia dyskusji, wymiany poglądów i wypracowania rozwiązań. <b>PRZEDMIOT:</b> organizacja konferencji. <b>TEMAT:</b> 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności geentycznej roślin lub zwierząt.	konferencja	liczba konferencji	1	rolnicy z terenu województwa opolskiego i regionów współpracujących, przedstawiciele organizacji rolniczych regionu mający wpływ na rozwój rolnictwa	-	I-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
							liczba uczestników konferencji	80													
<i>Uzasadnienie prowadzenia nowej operacji: konieczność zapewnienia wymiany wiedzy i doświadczeń podmiotów działających na rzecz rolnictwa poprzez zapewnienie możliwości wspólnej dyskusji, wymiany poglądów i wypracowania wspólnych rozwiązań</i>																					
9	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	<b>CEL:</b> aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. <b>PRZEDMIOT:</b> W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej ideę oddolnej odnowy wsi. <b>TEMAT:</b> 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okołorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	-	I-IV	-	130 000,00	-	130 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
							stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej		1											
							stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych na targach		1											
							publikacja	liczba tytułów publikacji		1											
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji pozwoli na wspieranie działań aktywizujących mieszkańców do rozwoju ich małych ojczyzn, promocję regionu jako miejsca atrakcyjnego do zamieszkania i rozwoju zawodowego oraz zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego.</i>																					
10	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą	<b>CEL:</b> zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. <b>PRZEDMIOT:</b> organizacja stoisk wystawienniczych podczas imprez plenerowych / targów - regionalnych i / lub zagranicznych. <b>TEMAT:</b> 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej / targach	liczba stoisk wystawienniczych	2	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści, w tym zagraniczni odwiedzający imprezy plenerowe	-	I-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
<i>Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: realizacja operacji pozwoli na upowszechnianie dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu zarówno w skali regionalnej, jak i zagranicznej.</i>																					
11	6	1,3	13	Opolskie aktywnie - na rowery	<b>CEL:</b> zapoznanie szerokiego grona internautów z bogatą ofertą miejsc do aktywnego odpoczynku wyposażonych w infrastrukturę tras rowerowych przebiegających przez teren województwa opolskiego. <b>PRZEDMIOT:</b> produkcja i emisja w internecie materiałów filmowych, które w sposób nowoczesny dostarczą informacji na temat miejsc atrakcyjnych do uprawiania turystyki rowerowej w pięknych okolicznościach przyrody wsi opolskiej, przy nowoczesnej możliwości odwiedzenia wielu wspaniałych zamków, pałaców i innych skarbów dziedzictwa wiejskiego Śląska Opolskiego. Prezentowane będą treści dotyczące m.in.: najważniejszych turystycznych tras rowerowych (wraz z ich charakterystyką i występujących na nich atrakcji), oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji rowerowej działających na obszarach wiejskich województwa opolskiego. <b>TEMAT:</b> 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	-	I-IV	-	100 000,00	-	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole				
<i>Uzasadnienie prowadzenia nowej operacji: możliwość zaprezentowania szerokiego gronu odbiorców walorów turystycznych, przyrodniczych i kulturowych regionu, w którym warto żyć, rozwijać się zawodowo i spędzać aktywnie wolny czas</i>																					

Operacje własne 2020-2021	
Liczba operacji 2020	5
Liczba operacji 2021	6
<b>Liczba operacji 2020-2021</b>	<b>11</b>
Wartość operacji 2020	252 774,00
Wartość operacji 2021	350 000,00
<b>Wartość operacji 2020-2021</b>	<b>602 774,00</b>