

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	1	1,2	3	Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj - przykład dobrej praktyki	CEL: Wsparcie działań na rzecz dalszego długofalowego rozwoju sieci - Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj; zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tradycji regionalnych na obszarach wiejskich województwa opolskiego; promowanie produktów tradycyjnych wpisanych na LPT MRIRW z Opolskiego; zwiększenie zainteresowania dziedzictwem kulinarnym oraz kulturą i atrakcjami obszarów wiejskich województwa opolskiego wśród społeczności lokalnej oraz turystów i przyjezdnych; promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a co za tym idzie poprawienie jakości życia ich mieszkańców; rozwijanie klasycznych i nowoczesnych form turystyki kulinarnej, a także turystyki wiejskiej - poprzez dalszą realizację operacji finansowanej w 2016 r. ze środków KSOW, tym samym nastąpi promocja dobrych praktyk w realizacji PROW 2014-2020. PRZEDMIOT Wydanie folderu promocyjnego na temat m.in. członków Sieci. TEMAT 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	członkowie Sieci - szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści odwiedzający region	II-IV	-	20 842,00	-	16 842,00	-	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
2	6	1	3	Zechcesz tu zostać	CEL i PRZEDMIOT: Promocja obszaru Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” poprzez produkcję i udostępnienie filmu pn. Zechcesz tu zostać prezentującego efekty (przykłady projektów) wdrażania PROW na obszarze LGD „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” w okresie do 30 października 2020 r. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego.	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1	mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” tj. : mieszkańcy woj. opolskiego (Gmina Lewin Brzeski, Olszanka, Skarbimierz, Grodków) oraz woj. dolnośląskiego (Gmina Oława)	I - IV	-	18 880,78	-	16 896,73	-	Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”	Krzyżowice 72, 49-332 Olszanka
3	6	1	6	Przedsiębiorcze wieś tematyczne przykładem dla mieszkańców terenu Euro-Country	CEL: Wsparcie włączenia społecznego, rozwój gospodarczy obszaru Euro-Country, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszaru Euro-Country. PRZEDMIOT: wydanie mapki z ciekawymi do zwiedzania miejscami / atrakcjami na terenie LGD. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy terenu Euro-Country, turyści	II-IV	-	7 694,39	-	3 675,00	-	Stowarzyszenie "Euro-Country"	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew

4	3	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	Cel: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich; mobilizowanie producentów i przetwórców do tworzenia grup producenckich; zwiększenie wiedzy osób zajmujących się turystyką w celu nabycia umiejętności promowania walorów turystycznych i tworzenia oferty obszaru LGD; zdobycie przez producentów produktów lokalnych wiedzy koniecznej do utworzenia Centrum Produktu Lokalnego, co umożliwi rozwój regionu i zwiększenie jego rozpoznawalności. PRZEDMIOT: Przeprowadzenie warsztatów ginących zawodów, zorganizowanie stoiska wystawienniczego z produktów lokalnych podczas imprezy plenerowej oraz zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Czech. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	warsztaty	liczba warsztatów	5	turyści, mieszkańcy terenu LGD, osoby odwiedzające Jarmark św. Rity, osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, członkowie gmin	II-IV	-	63 924,26	-	55 602,31	-	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 300 Nysa	48
							liczba uczestników warsztatów	50										
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1										
								szacowana liczba odwiedzających stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	300									
							wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1									
								liczba uczestników wyjazdu	30									
4	3	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	Cel: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich; mobilizowanie producentów i przetwórców do tworzenia grup producenckich; zwiększenie wiedzy osób zajmujących się turystyką w celu nabycia umiejętności promowania walorów turystycznych i tworzenia oferty obszaru LGD; zdobycie przez producentów produktów lokalnych wiedzy koniecznej do utworzenia Centrum Produktu Lokalnego, co umożliwi rozwój regionu i zwiększenie jego rozpoznawalności. PRZEDMIOT: Przeprowadzenie warsztatów ginących zawodów, zorganizowanie stoiska wystawienniczego z produktów lokalnych podczas imprezy plenerowej oraz zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Czech. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	warsztaty	liczba warsztatów	5	turyści, mieszkańcy terenu LGD, osoby odwiedzające Jarmark św. Rity, osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, członkowie gmin	II-IV	-	64 215,93	-	55 602,31	-	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 300 Nysa	48
							liczba uczestników warsztatów	53										
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1										
								szacowana liczba odwiedzających stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	300									
							wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1									
								liczba uczestników wyjazdu	30									
Uzasadnienie zmiany: Zwiększenie liczby uczestników warsztatów wynika z większego zainteresowania pokazem i warsztatami ginących zawodów. Zwiększenie ilości osób biorących udział w konferencji związanej z wyjazdem studyjnym zwiększyło wkład własny, co w efekcie skutkowało zwiększeniem budżetu operacji.																		
5	6	1,3	13	Kupalnia w Domaradzkiej Kuźni	CEL: Uświadomienie szans, jakie daje wspólne działanie i tworzenie projektów włączających do działania co najmniej 2 NGO, nawiązanie współpracy regionalnej, promowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku, promocja postaw ekologicznych związanych z ochroną środowiska, prezentacja możliwości rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: Organizacja imprezy plenerowej oraz konkursu dla uczestników imprezy plenerowej - w ramach konkursu przewiduje się nagrody rzeczowe i pieniężne. TEMATY 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	preza plenero	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy Gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu imprezy plenerowej, działacze NGO, mieszkańcy oraz przedsiębiorcy, osoby zainteresowane działalnością na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, które poszerzą swoją wiedzę w tym zakresie	II-IV	-	18 694,00	-	16 565,68	-	Gmina Pokój	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój	
							szacowana liczba uczestników imprez plenerowych	230										
						konkurs	liczba konkursów	3										
								liczba uczestników konkursów	35									
5	6	1,3	13	Kupalnia w Domaradzkiej Kuźni	CEL: Uświadomienie szans, jakie daje wspólne działanie i tworzenie projektów włączających do działania co najmniej 2 NGO, nawiązanie współpracy regionalnej, promowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku, promocja postaw ekologicznych związanych z ochroną środowiska, prezentacja możliwości rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: Organizacja imprezy plenerowej oraz konkursu dla uczestników imprezy plenerowej - w ramach konkursu przewiduje się nagrody rzeczowe i pieniężne. TEMATY 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	preza plenero	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy Gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu imprezy plenerowej, działacze NGO, mieszkańcy oraz przedsiębiorcy, osoby zainteresowane działalnością na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, które poszerzą swoją wiedzę w tym zakresie	II-IV	-	18 711,00	-	16 565,68	-	Gmina Pokój	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój	
							szacowana liczba uczestników imprez plenerowych	230										
						konkurs	liczba konkursów	3										
								liczba uczestników konkursów	40									
Uzasadnienie zmiany: Zwiększenie liczby uczestników konkursów wynika z doprecyzowania ilości osób biorących udział w konkursach. Zwiększenie kwoty budżetu operacji wynika z wyższego wykonania wkładu własnego (praca własna dodatkowego członka komisji konkursowej).																		

6	1	1,3	13	Bogactwo lasów	CEL: Promowanie zasobów środowiska i dziedzictwa naturalnego LGD „Kraina Dinozaurów”; informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym, a także zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja warsztatów geologicznych, dwóch spotkań, nagranie filmu promującego ciekawe miejsca LGD z emisją w internecie oraz informacja nt. projektu w formie spotu radiowego. TEMATY 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnienie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin i zwierząt. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	warsztaty	liczba warsztatów	1	mieszkańcy woj. Opolskiego, w tym dzieci i młodzież z terenów obszarów wiejskich, osoby dorosłe; odbiorcy oglądający film na kanale You Tube	II-IV	-	35 898,18	-	30 438,18	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek
							liczba uczestników warsztatu	90									
						spotkanie	liczba spotkań	2									
							liczba uczestników spotkań	150									
						spot w radiu	liczba spotów w radiu	1									
							liczba słuchaczy radiowych	7 000									
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych	1									
							liczba odwiedzin strony internetowej	40 411									
6	1	1,3	13	Bogactwo lasów	CEL: Promowanie zasobów środowiska i dziedzictwa naturalnego LGD „Kraina Dinozaurów”; informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym, a także zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja warsztatów geologicznych, dwóch spotkań, nagranie filmu promującego ciekawe miejsca LGD z emisją w internecie oraz informacja nt. projektu w formie spotu radiowego. TEMATY 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnienie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin i zwierząt. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	warsztaty	liczba warsztatów	1	mieszkańcy woj. Opolskiego, w tym dzieci i młodzież z terenów obszarów wiejskich, osoby dorosłe; odbiorcy oglądający film na kanale You Tube	II-IV	-	35 258,18	-	30 438,18	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek
							liczba uczestników warsztatu	90									
						spotkanie	liczba spotkań	2									
							liczba uczestników spotkań	150									
						spot w radiu	liczba spotów w radiu	1									
							liczba słuchaczy radiowych	49 490									
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych	1									
							liczba odwiedzin strony internetowej	40 411									
Uzasadnienie zmiany: Zwiększenie liczby słuchaczy spotu radiowego wynika z rejestru odsłuchu radiowego. Zmiana budżetu operacji wynika ze zmiany rozliczenia wkładu własnego będącego jego składową.																	
7	6	1, 3	13	Promocja zrównoważonej turystyki w Gminie Olesno	CEL: Promocja tras turystycznych - rowerowych w Gminie Olesno poprzez wykonanie dokumentacji dot. oznakowania tych tras i wydanie publikacji zawierającej opis tras (w tym mapy) oraz atrakcji turystycznych (dziedzictwo materialne i niematerialne, przyrodnicze, kulinarne itp.). PRZEDMIOT: Przygotowanie i druk przewodnika turystycznego wraz z mapą turystyczną. Projekt remontu, likwidacji starych i wytyczenie nowych tras rowerowych na terenie gminy Olesno. TEMATY 1: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy obszarów wiejskich na terenie Gminy Olesno, turyści odwiedzający powiat oleski, w tym z zagranicy	I-IV	-	40 324,60	-	36 015,00	-	Gmina Olesno	ul. Pieloka 21, 46-300 Olesno
						ekspertyza	rodzaj i liczba	1									
8	1	1	6	Kulinaria i Folklor Wsi Otmuchowskiej	CEL: aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kółami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazywanie tej wiedzy młodszemu pokoleniom. PRZEDMIOT: Operacja polegać będzie na organizacji imprezy plenerowej, konkursu kulinarnego i wydanie publikacji promującej Gminę Otmuchów oraz działalność KGW. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw; młodsze pokolenie Gminy Otmuchów, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestnictwa w wydarzeniu	II-III	-	45 985,40	-	40 885,40	-	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6 43-385 Otmuchów
							szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	1000									
						publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1									
						konkurs	liczba konkursów	1									
liczba uczestników konkursu	16																

8	1	1	6	Kulinaria i Folklor Wsi Otmuchowskiej	CEL: aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kołami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazywanie tej wiedzy młodszemu pokoleniu. PRZEDMIOT: Operacja polegać będzie na organizacji imprezy plenerowej, konkursu kulinarnego i wydanie publikacji promującej Gminę Otmuchów oraz działalność KGW. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw; młodsze pokolenie Gminy Otmuchów, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestnictwa w wydarzeniu	II-III	-	45 985,40	-	40 885,40	-	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6 43-385 Otmuchów
							szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	200									
						publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1									
						konkurs	liczba konkursów	1									
liczba uczestników konkursu	16																
Uzasadnienie zmiany: Zmniejszenie liczby uczestników imprezy plenerowej wynika z konieczności spełnienia warunku zachowania zasad dystansu społecznego w związku z panującą w Polsce sytuacją epidemiologiczną.																	
9	1	3	13	Wydanie albumu promującego dziedzictwo obszaru działania Stowarzyszenia LGD Dolina Stobrawy	CEL i PRZEDMIOT: wzrost wykorzystania historycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów obszaru LGD w kierunku promocji obszaru i rozwoju ruchu turystycznego oraz zwiększenie wiedzy i kreacja wizerunku obszaru poprzez wykorzystanie turystycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów za pomocą narzędzia promocyjnego i informacyjnego, jakim jest album fotograficzny. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich gmin; wychowankowie przedszkoli, uczniowie szkół oraz goście i turyści, którzy będą brali udział w wydarzeniach organizowanych na terenie LGD	II-IV	-	47 770,00	-	35 020,00	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”	ul. Moniuszki 4 46-200 Kluczbork
10	6	1,3	13	Promocja dziedzictwa kulturalnego wsi Jemielnica	CEL i PRZEDMIOT: promocja wsi Jemielnicy poprzez ukazanie jej na filmie prezentującym dziedzictwo i walory kulturowe oraz w formie wystawy ukazującej dawny cykl życia na wsi na podstawie „ziarna”. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	wystawa	liczba wystaw	1	mieszkańcy województwa opolskiego	I-IV	-	13 174,60	-	13 174,60	-	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67 47-133 Jemielnica
							szacowana liczba uczestników wystawy	150									
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	1									
							liczba odwiedzin strony internetowej	500									

Operacje partnerów		
	Liczba	Kwota
Razem	10	265 114,90