

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1.	1	1,2	3	Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj - przykład dobrej praktyki	CEL: Wsparcie działań na rzecz dalszego długofalowego rozwoju sieci - Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj; zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tradycji regionalnych na obszarach wiejskich województwa opolskiego; promowanie produktów tradycyjnych wpisanych na LPT MRiRW z Opolskiego; zwiększenie zainteresowania dziedzictwem kulinarnym oraz kulturą i atrakcjami obszarów wiejskich województwa opolskiego wśród społeczności lokalnej oraz turystów i przyjezdnych; promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a co za tym idzie poprawienie jakości życia ich mieszkańców; rozwijanie klasycznych i nowoczesnych form turystyki kulinarnej, a także turystyki wiejskiej - poprzez dalszą realizację operacji finansowanej w 2016 r. ze środków KSOW, tym samym nastąpi promocja dobrych praktyk w realizacji PROW 2014-2020. PRZEDMIOT Wydanie folderu promocyjnego na temat m.in. członków Sieci. TEMAT 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	członkowie Sieci - szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści odwiedzający region	II-IV	-	20 842,00	-	16 842,00	-	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
2.	6	1	3	Zechcesz tu zostać	CEL i PRZEDMIOT: Promocja obszaru Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” poprzez produkcję i udostępnienie filmu pn. Zechcesz tu zostać prezentującego efekty (przykłady projektów) wdrażania PROW na obszarze LGD „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” w okresie do 30 października 2020 r. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego.	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1	mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” tj. : mieszkańcy woj. opolskiego (Gmina Lewin Brzeski, Olszanka, Skarbimierz, Grodków) oraz woj. dolnośląskiego (Gmina Oława)	I - IV	-	18 880,78	-	16 896,73	-	Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”	Krzyżowice 72, 49-332 Olszanka
							liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja / publikacja	4									
							liczba odwiedzin strony internetowej	1000									
3.	6	1	6	Przedsiębiorcze wsie tematyczne przykładem dla mieszkańców terenu Euro-Country	CEL: Wsparcie włączenia społecznego, rozwój gospodarczy obszaru Euro-Country, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszaru Euro-Country. PRZEDMIOT: wydanie mapki z ciekawymi do zwiedzania miejscami / atrakcjami na terenie LGD. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy terenu Euro-Country, turyści	II-IV	-	7 694,39	-	3 675,00	-	Stowarzyszenie "Euro-Country"	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew

4.	3	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	Cel: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich; mobilizowanie producentów i przetwórców do tworzenia grup producenckich; zwiększenie wiedzy osób zajmujących się turystyką w celu nabycia umiejętności promowania walorów turystycznych i tworzenia oferty obszaru LGD; zdobycie przez producentów produktów lokalnych wiedzy koniecznej do utworzenia Centrum Produktu Lokalnego, co umożliwi rozwój regionu i zwiększenie jego rozpoznawalności. PRZEDMIOT: Przeprowadzenie warsztatów ginących zawodów, zorganizowanie stoiska wystawienniczego z produktów lokalnych podczas imprezy plenerowej oraz zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Czech. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	warsztaty	liczba warsztatów	5	turyści, mieszkańcy terenu LGD, osoby odwiedzające Jarmark św. Rity, osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, członkowie gmin	II-IV	-	64 215,93	-	55 602,31	-	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 48-300 Nysa
							liczba uczestników warsztatów	53									
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1									
							szacowana liczba odwiedzających stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	300									
						wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1									
							liczba uczestników wyjazdu	30									
5.	6	1,3	13	Kupalnoka w Domaradzkiej Kuźni	CEL: Uświadomienie szans, jakie daje wspólne działanie i tworzenie projektów włączających do działania co najmniej 2 NGO, nawiązanie współpracy regionalnej, promowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku, promocja postaw ekologicznych związanych z ochroną środowiska, prezentacja możliwości rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: Organizacja imprezy plenerowej oraz konkursu dla uczestników imprezy plenerowej - w ramach konkursu przewiduje się nagrody rzeczowe i pieniężne. TEMATY 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy Gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu imprezy plenerowej, działacze NGO, mieszkańcy oraz przedsiębiorcy, osoby zainteresowane działalnością na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, które poszerzą swoją wiedzę w tym zakresie	II-IV	-	18 711,00	-	16 565,68	-	Gmina Pokój	ul. Sienkiewicza 8, 46-034 Pokój
								szacowana liczba uczestników imprez plenerowych									
						konkurs	liczba konkursów	3									
							liczba uczestników konkursów	40									
6.	1	1,3	13	Bogactwo lasów	CEL: Promowanie zasobów środowiska i dziedzictwa naturalnego LGD „Kraina Dinozaurów”; informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym, a także zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: Organizacja warsztatów geologicznych, dwóch spotkań, nagranie filmu promującego ciekawe miejsca LGD z emisją w internecie oraz informacja nt. projektu w formie spotu radiowego. TEMATY 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnienie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin i zwierząt. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	warsztaty	liczba warsztatów	1	mieszkańcy woj. Opolskiego, w tym dzieci i młodzież z terenów obszarów wiejskich, osoby dorosłe; odbiorcy oglądający film na kanale You Tube	II-IV	-	35 258,18	-	30 438,18	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek
							liczba uczestników warsztatu	90									
						spotkanie	liczba spotkań	2									
							liczba uczestników spotkań	150									
						spot w radiu	liczba spotów w radiu	1									
							liczba słuchaczy radiowych	49 490									
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych	1									
	liczba odwiedzin strony internetowej	40 411															
7.	6	1, 3	13	Promocja zrównoważonej turystyki w Gminie Olesno	CEL: Promocja tras turystycznych - rowerowych w Gminie Olesno poprzez wykonanie dokumentacji dot. oznakowania tych tras i wydanie publikacji zawierającej opis tras (w tym mapy) oraz atrakcji turystycznych (dziedzictwo materialne i niematerialne, przyrodnicze, kulinarne itp.). PRZEDMIOT: Przygotowanie i druk przewodnika turystycznego wraz z mapą turystyczną. Projekt remontu, likwidacji starych i wytyczenie nowych tras rowerowych na terenie gminy Olesno. TEMATY 1: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	publikacja/ materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy obszarów wiejskich na terenie Gminy Olesno, turyści odwiedzający powiat oleski, w tym z zagranicy	I-IV	-	40 324,60	-	36 015,00	-	Gmina Olesno	ul. Pieloka 21, 46-300 Olesno
						ekspertyza	rodzaj i liczba	1									

8.	1	1	6	Kulinaria i Folklor Wsi Otmuchowskiej	CEL: aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kołami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazywanie tej wiedzy młodszemu pokoleniu. PRZEDMIOT: Operacja polegać będzie na organizacji imprezy plenerowej, konkursu kulinarnego i wydanie publikacji promującej Gminę Otmuchów oraz działalność KGW. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw; młodsze pokolenie Gminy Otmuchów, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestnictwa w wydarzeniu	II-III	-	45 985,40	-	40 885,40	-	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6 43-385 Otmuchów
						publikacja / materiał drukowany	szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	200									
							liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1									
konkurs	liczba konkursów	1															
	liczba uczestników konkursu	16															
9.	1	3	13	Wydanie albumu promującego obszar działania Stowarzyszenia LGD Dolina Stobrawy	CEL i PRZEDMIOT: wzrost wykorzystania historycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów obszaru LGD w kierunku promocji obszaru i rozwoju ruchu turystycznego oraz zwiększenie wiedzy i kreacja wizerunku obszaru poprzez wykorzystanie turystycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów za pomocą narzędzia promocyjnego i informacyjnego, jakim jest album fotograficzny. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich gmin; wychowankowie przedszkoli, uczniowie szkół oraz goście i turyści, którzy będą brali udział w wydarzeniach organizowanych na terenie LGD	II-IV	-	47 770,00	-	35 020,00	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”	ul. Moniuszki 4 46-200 Kluczbork
10.	6	1,3	13	Promocja dziedzictwa kulturalnego wsi Jemielnica	CEL i PRZEDMIOT: promocja wsi Jemielnicy poprzez ukazanie jej na filmie prezentującym dziedzictwo i walory kulturowe oraz w formie wystawy ukazującej dawny cykl życia na wsi na podstawie „ziarna”. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	wystawa	liczba wystaw	1	mieszkańcy województwa opolskiego	I-IV	-	13 174,60	-	13 174,60	-	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67 47-133 Jemielnica
						informacje i publikacje w internecie	szacowana liczba uczestników wystawy	150									
							liczba informacji / publikacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	1									
liczba odwiedzin strony internetowej	500																
11.	6	1,2	3	Dobre praktyki w cieniu wulkanu	CEL: Zwiększenie zainteresowania społeczności Opolszczyzny dobrymi praktykami zrealizowanymi w ramach PROW 2014-2020, w tym zwiększenie zainteresowania potencjalnych wnioskodawców ubieganiem się o środki na realizację projektów. Zaprezentowanie efektów wdrażania PROW szerokiej społeczności ma na celu podniesienie świadomości, iż możemy plany zrealizować z korzyścią dla siebie, innych i środowiska. PRZEDMIOT: konkurs dla beneficjentów PROW 2014-2020 na promocję zrealizowanych projektów oraz wydanie publikacji prezentującej zgłoszone do konkursu inicjatywy. Przewidziano nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych. Artykuły w prasie. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 2. 4. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja	liczba tytułów publikacji	1	mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem beneficjentów i potencjalnych beneficjentów PROW z terenu Stowarzyszenia Kraina św. Anny	-	II-IV	-	23 904,11	-	20 876,87	Stowarzyszenie Kraina św. Anny	ul. Kilińskiego 1, 47-303 Krapkowice
konkurs	liczba konkursów	1															
	liczba uczestników konkursu	6-15															

Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021

12.	6	1	3	Moc Leadera	<p>CEL: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez ukazanie możliwości korzystania z dobrodziejstw obszarów wiejskich i drzemiącego w nich potencjału oraz możliwości skorzystania ze wsparcia finansowego niezbędnego w rozwoju przedsiębiorczości oraz ograniczenie ubóstwa na danym obszarze.</p> <p>PRZEDMIOT: wydanie publikacji z zamieszczonymi zdjęciami oraz opisem działalności już działających przedsiębiorstw i inicjatyw społecznych, na które beneficjenci dostali wsparcie finansowe za pośrednictwem LGD "Kraina Dinozaurów", organizacja konferencji.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	konferencja	liczba konferencji	1	mieszkańcy województwa opolskiego z różnych grup zawodowych	-	I - IV	-	24 418,30	-	19 779,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek								
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																									
13.	1	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	<p>CEL: Stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego oraz rozwoju turystyki i jakości życia na wsi poprzez rozwój produktów lokalnych.</p> <p>PRZEDMIOT: Organizacja: stoiska wystawienniczego podczas imprezy plenerowej mającej na celu promocję produktów lokalnych; cyklu wizyt studyjnych po Nyskim Księstwie Jezior i Gór służących poznaniu terenu i pracy nad budową strategii; spotkania podsumowującego, w ramach którego uczestnicy będą mieli możliwość udziału w warsztatach rękodzielniczych i zaprezentowana zostanie analiza w postaci Strategii Centrum Produktu Lokalnego. W ramach projektu zrealizowany zostanie również materiał filmowy promujący LGD.</p> <p>TEMAT: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	warsztaty ginących zawodów	liczba warsztatów	5	Warsztaty ginących zawodów – Uczestnicy spotkania podsumowującego, mieszkańcy terenu LGD, Wyjazd studyjny – osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, Stoisko wystawiennicze – turyści, mieszkańcy terenu LGD, Spotkanie – członkowie Stowarzyszenia, uczestnicy wyjazdu studyjnego, mieszkańcy terenu LGD, Informacje i publikacje w Internecie – turyści i mieszkańcy terenu LGD, Analiza/Ekspertyza – mieszkańcy terenu LGD, przedstawiciele Gmin i Produktów Lokalnych.	-	II-IV	-	71 078,73	-	58 392,00	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 49-300 Nysa								
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																									
14.	1	1	6	Inteligentne Wsie w Dolinie Stobrawy	<p>CEL: Wzrost wiedzy mieszkańców z terenu LGD na temat inteligentnych wsi oraz stworzenie koncepcji wsi, które wykorzystają swoje istniejące mocne strony i zasoby, a także nowe możliwości, aby osiągać wartość dodaną.</p> <p>PRZEDMIOT: przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów dotyczących tworzenia koncepcji inteligentnych wsi.</p> <p>TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	warsztaty	liczba warsztatów	6	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich 6 gmin: Byczyna, Kluczbork, Lasowice Wielkie, Olesno, Pokój i Wołczyn. Będą to mieszkańcy wsi, przedstawiciele przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz jednostek samorządu terytorialnego.	-	II-IV	-	21 370,00	-	7 720,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"	ul. Moniuszki 4, 46-200 Kluczbork								
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																									

15.	6	1	6	Współdziałanie kluczem do sukcesu – modelowe rozwiązania samorządu i liderów wsi.	<p>CEL: Rozwój współpracy i skuteczności liderów wsi na rzecz rozwoju lokalnych społeczności poprzez poznanie dobrych praktyk, narzędzia do kooperacji i wymianę doświadczeń pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, którzy nawiążą relacje w trakcie wizyty studyjnej.</p> <p>PRZEDMIOT: zorganizowanie 2 - dniowego wyjazdu studyjnego do woj. małopolskiego (Gmina Wieprz) z udziałem przedstawicieli Gmin: Gogolin, Jemielnica i Strumień.</p> <p>TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.</p>	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów	1	mieszkańcy gmin woj. opolskiego (Gminy Gogolin i Gminy Jemielnicy); woj. śląskiego (Gminy Strumień) oraz woj. małopolskiego (Gminy Wieprz), tj.: lokalni liderzy, sołtysi, członkowie organizacji pozarządowych i wiejskich, a także przedstawiciele lokalnych społeczności angażujący się społecznie i znający tematykę odnowy wsi jak i problemów z niej wynikających, którzy ściśle współpracują z liderami wsi w celu poprawy jakości życia w swoich miejscowościach - przedstawiciele samorządów.	-	II-IV	-	25 247,88	-	19 370,84	Gmina Gogolin	ul. Krapkowicka 6, 47-320 Gogolin
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
16.	1	1	6	Pozarolnicza działalność gospodarcza – szansą wsi	<p>CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat podstaw przedsiębiorczości i planowania działalności pozarolniczej, prowadzenia działalności gospodarczej oraz omówienie instrumentów wsparcia działalności gospodarczej.</p> <p>PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie przedsiębiorczości, instrumentów wspierających, a także podstaw zarządzania.</p> <p>TEMATY: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	Konferencja	liczba konferencji	1	osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy	-	II-IV	-	8 605,50	-	5 094,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
17.	1	1	6	„Cudze chwalicie, swego nie znacie promujemy produkty lokalne i tradycyjne”	<p>CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedażą bezpośrednią i działalnością marginalną.</p> <p>PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedażą bezpośrednią i działalności marginalnej.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.</p>	Konferencja	liczba konferencji	1	Osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy. Osoby te mogą zarówno uczestniczyć w produkcji i sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych, jak również mogą być jej odbiorcami.	-	II-IV	-	11 431,50	-	8 488,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	

18.	2	1	6	Przetwórstwo na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności Stobrawskiego Parku Krajobrazowego, w tym m.in. o zapomniane owoce i zioła – szansą na rozwój obszarów wiejskich i gospodarstw rodzinnych w ramach krótkich łańcuchów dostaw oraz kreowania nowych miejsc pracy	<p>CEL: Wskazanie możliwości wykorzystania potencjału "Parku", wskazanie przesłanek dla tworzenia nowych miejsc pracy, zwiększenie rentowności i zdobycia przewagi rynkowej lokalnej produkcji rolnej oraz upowszechnienie systemu krótkich łańcuchów dostaw.</p> <p>PRZEDMIOT: organizacja warsztatu z przetwórstwa na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności "Parku" oraz organizacja konkursu fotograficznego z nagrodami rzeczowymi dla wyróżnionych w konkursie. Obie formy realizacji operacji mają miejsce podczas imprezy plenerowej.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnienie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-sporzywczym. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.</p>	Warsztat	Liczba warsztatów	2	mieszkańcy obszarów wiejskich z województwa opolskiego, zamieszkujący obszar Stobrawskiego Parku Krajobrazowego i tereny przyległe, w tym szczególnie rolnicy i przedsiębiorcy	-	II - IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Kółko Rolnicze w Świerczowie	ul. Brzeska 43, 46-112 Świerczów
Liczba uczestników	100																
w tym: liczba przedstawicieli LGD	4																
w tym liczba doradców	2																
Konkurs	Liczba konkursów	2															
Liczba uczestników konkursów	20																
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
19.	1	1	9	Wzrost poziomu współpracy i poprawa pozycji konkurencyjnej opolskich rolników w łańcuchach produkcji żywności, ich skracanie i wspólna budowa lokalnej marki żywności. Edukacja, integracja i innowacyjność	<p>CEL: zorganizowanie szkoleń dla rolników z województwa opolskiego, poświęconych budowaniu integracji poziomej i pionowej, partnerskiej współpracy i skracaniu łańcuchów produkcji żywności przy wykorzystaniu coraz bardziej dostępnych innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących najnowocześniejsze technologie. Rolnicy zostaną również przeszkoleni z zakresu krótkich łańcuchów żywnościowych, małego przetwórstwa lokalnego, budowy lokalnej marki i „paszportyzacji żywności” – znaczenia i sposobów potwierdzania najważniejszych cech produktu, które mają kluczowe znaczenie dla konsumenta i przekładają się bezpośrednio na możliwość uzyskania wyższej ceny. W ramach działania wykorzystane zostaną również istniejące dobre praktyki i projekty demonstracyjne, w tym przykłady z już funkcjonujących grup producentów rolnych, krótkich łańcuchów i małego przetwórstwa.</p> <p>PRZEDMIOT: organizacja szkoleń z zapewnieniem materiałów szkoleniowych, w tym ulotek.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	szkolenie	liczba szkoleń	5	rolnicy z województwa opolskiego, doradcy rolniczy	-	I-III	-	29 000,00	-	26 000,00	AGRI SOLUTIONS SP. Z O.O.	Ligota Wielka 34, 56-400 Oleśnica
liczba uczestników szkoleń	75-100																
w tym doradców	od 3 do 5																
publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	4															
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
20.	6	1,3	13	Dary wsi	<p>CEL: Współpraca regionalna, promocja życia na wsi i dóbr natury z niego wynikających, promocja rozwoju obszarów wiejskich związana z przetwórstwem lokalnym, podnoszenie poziomu wiedzy nt. przetwórstwa lokalnego i dóbr natury, podnoszenie poziomu wiedzy nt. polityki rozwoju obszarów wiejskich i możliwości wsparcia finansowego, promowanie zdrowego stylu życia.</p> <p>PRZEDMIOT: organizacja warsztatów z przetwórstwa lokalnego owoców i warzyw oraz zdrowego stylu życia, konkursów wiedzy dla uczestników warsztatów z nagrodami rzeczowymi dla laureatów konkursów oraz wydanie broszury informacyjnej dot. przetwórstwa lokalnego.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	warsztaty	liczba warsztatów	4	mieszkańcy Gminy Pokój oraz działacze ngo z terenu gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu warsztatów	-	II-IV	-	12 562,90	-	11 318,50	Stowarzyszenie Sołectwo Fałkowie	Fałkowie 51, 46-034 Pokój
liczba uczestników	120																
w tym liczba przedstawicieli LGD	2																
liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1																
publikacja/materiał drukowany	liczba konkursów	2															
konkurs	liczba uczestników konkursów	40															
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	

21.	6	1,3	13	Poznaj smaki Opolskiego Bifyja	<p>CEL: Realizacja operacji ma na celu wesprzeć działania na rzecz dalszego długofalowego rozwoju Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, a także działania związane z aktywną promocją Szlaku i jego członków zarówno w samym województwie opolskim jak i poza jego granicami (również za granicą).</p> <p>PRZEDMIOT: realizacja 12 filmów kulinarnych nagranych w 12 restauracjach należących do Szlaku Kulinarne "Opolski Bifyj" oraz 2 filmów promocyjnych (spoty) promujących opolskie kulinaria i cały szlak.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji/publikacji w internecie	14	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni, miłośnicy regionalnych kulinariów i pasjonaci poszukujący ofert związanych z tradycyjną, regionalną i lokalną kuchnią i aktywnym spędzaniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania. Z uwagi na powszechny dostęp do ww. portali internetowych, filmy są skierowane do internautów, bez ograniczenia ilości osób, czy przedziału wiekowego. Filmy będą szeroko rozpowszechniane w Internecie, udostępniane członkom OROT, członkom Szlaku Kulinarne „Opolski Bifyj”.	-	II-IV	-	68 953,60	-	50 440,00	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
22.	6	1	13	Śladem sołectw Górnej Proсны	<p>CEL i PRZEDMIOT: Promocja sołectw obszaru LGD „Górna Proсна” poprzez wydanie publikacji oraz przeprowadzenie konkursu na aktywne sołectwo oraz organizacja konferencji. Zakłada się nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych.</p> <p>TEMAT: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	konkurs	liczba konkursów	1		sołectwa należące do LGD "Górna Proсна"	-	II-IV	-	55 038,37	-	44 950,00	Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
23.	6	1	13	Promocja przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	<p>CEL: Zapoznanie z dobrymi praktykami w wykorzystaniu lokalnych zasobów i potencjału ludzkiego, promocja produktów wysokiej jakości, wytwarzania produktów regionalnych oraz idei skracania łańcucha dostaw poprzez wytwarzanie produktów końcowych z produktów pochodzących od lokalnych dostawców (rolników, producentów).</p> <p>PRZEDMIOT: Wyprodukowanie 5 filmów i ich publikacja w internecie</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	Informacje i publikacje w internecie	Liczba informacji/publikacji w internecie	5	mieszkańcy obszarów wiejskich, a także potencjalni turyści, producenci rolni, lokalni przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż pośrednią, handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie		-	II - IV	-	37 500,00	-	25 000,00	Fundacja Ludzie, Środowisko, Ekologia
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	
Wprowadzenie operacji realizowanej przez Partnera KSOW w ramach konkursu 5/2021																	

265 114,90 317 429,21

Operacje partnerów		
	Liczba	Kwota
Razem	23	582 544,11