

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy		
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s		
1	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00	-	24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	24 000	nd
2	6	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpłynięcie na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	15 000	nd
3	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (Idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi. . Celem wyłonienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Piękna Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów i wyróżnionych, zgodnie z regulaminem konkursu.. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawę bezpośrednią, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, kół gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	99 574,00	-	99 574,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	99 574	nd
4	6	1	6	Opolskie ze smakiem	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwianie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw oraz dziedzictwa kulinarnego regionu. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inauguracyjnej inicjatywę pn. Opolskie ze smakiem, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich, inne podmioty upowszechniające dziedzictwo kulinarne	I-IV	-	4 200,00	-	4 200,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	4 200	nd
5	6	1,3	13	"Opolskie - aktywnie i smacznie"	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarzy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacja agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	110 000	nd
6	6	3	13	Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją do rozwoju	CEL: upowszechnianie efektów realizacji w woj opolskim operacji ze środków PROW 2014-2020, które stanowią dobrą praktykę i inspirację dla innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: wydanie publikacji promującej efekty realizacji PROW 2014-2020 w woj. opolskim. TEMAT: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 1. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, obecni i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, których działalność wpływa pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich regionu	-	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	Zmiana

2020	2021
------	------

6	6	3	13	Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją do rozwoju	CEL: upowszechnianie efektów realizacji w woj. opolskim operacji ze środków PROW 2014-2020, które stanowią dobrą praktykę i inspirację dla innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: wydanie publikacji promującej efekty realizacji PROW 2014-2020 w woj. opolskim. TEMAT: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 1. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, obecni i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, których działalność wpływa pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich regionu	-	I-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	45 000
Uzasadnienie: Na podstawie rozeznania rynku i zwiększeniu zakresu i formy publikacji koszty niezbędne do realizacji operacji zostały zwiększone dzięki oszczędnościom wynikającym z realizacji pozostałych operacji																			
7	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, w tym związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 3. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	-	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	20 000
8	1	1	9	Opolskie rolnictwo kluczową wartością regionu	CEL: zapewnienie wymiany wiedzy i doświadczeń podmiotów działających na rzecz rolnictwa, utworzenie platformy ułatwiającej współpracę, umożliwienie przeprowadzenia dyskusji, wymiany poglądów i wypracowania rozwiązań. PRZEDMIOT: organizacja konferencji. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt.	konferencja	liczba konferencji	1	rolnicy z terenu województwa opolskiego i regionów współpracujących, przedstawiciele organizacji rolniczych regionu mający wpływ na rozwój rolnictwa	-	I-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	rezygnacja
Uzasadnienie: w roku 2021 zaplanowano konferencję podsumowującą PROW 2021-2020, jednakże ze względu na pandemię związaną z Covid-19 oraz wdrażany dodatkowo w latach 2021 i 2022 tzw. okres przejściowy Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 postanowiono analogicznie do ww. konferencji, odroczyć realizację przedsięwzięcia w późniejszym czasie.																			
9	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej ideę oddolnej odnowy wsi. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawę bezpośrednio, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	-	I-IV	-	130 000,00	-	130 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	Zmiana
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	1											
						stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych na targach	1											
						publikacja	liczba tytułów publikacji	1											
9	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej ideę oddolnej odnowy wsi. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawę bezpośrednio, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	-	I-IV	-	140 000,00	-	140 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	140 000
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	1											
						stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych na targach	1											
						publikacja	liczba tytułów publikacji	1											
Uzasadnienie: zwiększenie planowanego budżetu na realizację działania o 10 000 zł wynika z faktu, iż impreza pn. Targi Smaków Regionów została wydłużona do 3 dni, a udział w targach został dostosowany do obostrzeń sanitarnych związanych z COVID – 19 (większe odstępy pomiędzy uczestnikami - zgodnie z zasadami regulaminu uczestnictwa), stąd potrzeba większej przestrzeni wystawienniczej.																			
10	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. PRZEDMIOT: organizacja stoisk wystawienniczych podczas imprez plenerowych / targów - regionalnych i / lub zagranicznych. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej / targach	liczba stoisk wystawienniczych	2	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści, w tym zagraniczni odwiedzający imprezy plenerowe	-	I-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	Zmiana
10	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. PRZEDMIOT: organizacja stoisk wystawienniczych podczas imprez plenerowych / targów - regionalnych i / lub zagranicznych. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej / targach	liczba stoisk wystawienniczych	4	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści, w tym zagraniczni odwiedzający imprezy plenerowe	-	I-IV	-	15 000,00	-	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	15 000
Uzasadnienie: Rezygnacja z udziału w wydarzeniu "Dzień Partnerstwa w Moguncji (Niemcy) z uwagi na odstąpienie od organizacji imprezy przez partnera z Niemiec. Z uwagi na rezygnację podjęto decyzję o udziale województwa opolskiego w imprezach plenerowych organizowanych przez partnera z Republiki Czeskiej																			

11	6	1,3	13	Opolskie aktywnie - na rowery	CEL: zapoznanie szerokiego grona internautów z bogatą ofertą miejsc do aktywnego odpoczynku wyposażonych w infrastrukturę tras rowerowych przebiegających przez teren województwa opolskiego. PRZEDMIOT: produkcja i emisja w internecie materiałów filmowych, które w sposób nowoczesny dostarczą informacji na temat miejsc atrakcyjnych do uprawiania turystyki rowerowej w pięknych okolicznościach przyrody wsi opolskiej, przy jednoczesnej możliwości odwiedzenia wielu wspaniałych zamków, pałaców i innych skarbów dziedzictwa wiejskiego Śląska Opolskiego. Prezentowane będą treści dotyczące m.in.: najważniejszych turystycznych tras rowerowych (wraz z ich charakterystyką i występujących na nich atrakcji), oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji rowerowej działających na obszarach wiejskich województwa opolskiego. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	-	I-IV	-	100 000,00	-	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	100 000
12	6	1	13	Warsztaty rękodzielnicze	CEL: promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez promowanie zachowanego dziedzictwa kulturowego, co zapewni wyeksponowanie wartości opolskiej kultury tj. folkloru, zwyczajów i tradycji wśród mieszkańców regionu, w tym najmłodszego pokolenia. PRZEDMIOT: planuje się realizację warsztatów rękodzielniczych w ramach targów promujących efekty wdrażania funduszy unijnych. Warsztaty będą miały charakter otwarty. Warsztaty zapewnią realizację TEMATU: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	6	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem najmłodszych mieszkańców regionu: dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	-	III-IV	-	15 000,00	-	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	nd	15 000
							liczba uczestników warsztatów	200											
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	3											

Uzasadnienie: Nowe zadanie

Razem	Operacje własne		
	Rok	2020	2021
Kwota		252 774,00	335 000,00
Liczba		5	6