

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
1	1	1,2	3	Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj - przykład dobrej praktyki	CEL: Wsparcie działań na rzecz dalszego długofalowego rozwoju sieci - Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj; zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tradycji regionalnych na obszarach wiejskich województwa opolskiego; promowanie produktów tradycyjnych wpisanych na LPT MRiRW z Opolskiego; zwiększenie zainteresowania dziedzictwem kulinarnym oraz kulturą i atrakcjami obszarów wiejskich województwa opolskiego wśród społeczności lokalnej oraz turystów i przyjezdnych; promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a co za tym idzie poprawienie jakości życia ich mieszkańców; rozwijanie klasycznych i nowoczesnych form turystyki kulinarnej, a także turystyki wiejskiej - poprzez dalszą realizację operacji finansowanej w 2016 r. ze środków KSOW, tym samym nastąpi promocja dobrych praktyk w realizacji PROW 2014-2020. PRZEDMIOT Wydanie folderu promocyjnego na temat m.in. członków Sieci. TEMAT 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	członkowie Sieci - szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego Opolski Bifyj, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści odwiedzający region	II-IV	-	20 842,00	-	16 842,00	-	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
2	6	1	3	Zechcesz tu zostać	CEL i PRZEDMIOT: Promocja obszaru Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” poprzez produkcję i udostępnienie filmu pn. Zechcesz tu zostać prezentującego efekty (przykłady projektów) wdrażania PROW na obszarze LGD „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” w okresie do 30 października 2020 r. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego.	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1	mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” tj. : mieszkańcy woj. opolskiego (Gmina Lewin Brzeski, Olszanka, Skarbimierz, Grodków) oraz woj. dolnośląskiego (Gmina Oława)	I - IV	-	18 880,78	-	16 896,73	-	Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”	Krzyżowice 72, 49-332 Olszanka
3	6	1	6	Przedsiębiorcze wsie tematyczne przykładem dla mieszkańców terenu Euro-Country	CEL: Wsparcie włączenia społecznego, rozwój gospodarczy obszaru Euro-Country, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszaru Euro-Country. PRZEDMIOT: wydanie mapki z ciekawymi do zwiedzania miejscami / atrakcjami na terenie LGD. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy terenu Euro-Country, turyści	II-IV	-	7 694,39	-	3 675,00	-	Stowarzyszenie "Euro-Country"	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew
				Wpływ Produktów	Cel: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich; mobilizowanie producentów i przetwórców do tworzenia grup producenckich; zwiększenie wiedzy osób zajmujących się turystyką w celu nabycia umiejętności promowania walorów turystycznych i tworzenia oferty obszaru LGD; zdobycie przez producentów produktów lokalnych wiedzy koniecznej do utworzenia Centrum Produktu Lokalnego, co umożliwi rozwój regionu i zwiększenie jego rozpoznawalności. PRZEDMIOT: Przeprowadzenie warsztatów ginących zawodów, zorganizowanie stoiska wystawienniczego z produktów lokalnych podczas imprezy plenerowej oraz	warsztaty	liczba warsztatów	5	turyści, mieszkańcy terenu LGD, osoby odwiedzające Jarmark św. Rity, osoby zajmujące się produktem lokalnym								
						stoisko wystawiennicze	liczba stoisk wystawienniczych	1							Nyskie Księstwo	ul. Bracka 7, 48-	

13.	1	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	zaprezentowana zostanie analiza w postaci Strategii Centrum Produktu Lokalnego. W ramach projektu zrealizowany zostanie również materiał filmowy promujący LGD. TEMAT: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	imprezie plenerowej spotkanie informacje i publikacje w Internecie analiza	szacowana liczba odwiedzających stoisko na imprezie plenerowej liczba spotkań liczba uczestników spotkań liczba informacji/publikacji w internecie liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja liczba odwiedzin strony internetowej rodzaj i liczba analiz	500 1 100 1 2 6 000 1	przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, Stoisko wystawiennicze – turyści, mieszkańcy terenu LGD, Spotkanie – członkowie Stowarzyszenia, uczestnicy wyjazdu studyjnego, mieszkańcy terenu LGD, Informacje i publikacje w Internecie – turyści i mieszkańcy terenu LGD, Analiza/Ekspertyza – mieszkańcy terenu LGD, przedstawiciele Gmin i Produktów Lokalnych.	-	II-IV	-	71 078,73	-	58 392,00	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 49-300 Nysa
14.	1	1	6	Inteligentne Wsie w Dolinie Stobrawy	CEL: Wzrost wiedzy mieszkańców z terenu LGD na temat inteligentnych wsi oraz stworzenie koncepcji wsi, które wykorzystają swoje istniejące mocne strony i zasoby, a także nowe możliwości, aby osiągać wartość dodaną. PRZEDMIOT: przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów dotyczących tworzenia koncepcji inteligentnych wsi. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	warsztaty	liczba warsztatów liczba uczestników w tym liczba przedstawicieli LGD	6 90 3	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich 6 gmin: Byczyna, Kluczbork, Lasowice Wielkie, Olesno, Pokój i Wołczyn. Będą to mieszkańcy wsi, przedstawiciele przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz jednostek samorządu terytorialnego.	-	II-IV	-	21 370,00	-	7 720,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"	ul. Moniuszki 4, 46-200 Kluczbork
15.	6	1	6	Współdziałanie kluczem do sukcesu – modelowe rozwiązania samorządu i liderów wsi.	CEL: Rozwój współpracy i skuteczności liderów wsi na rzecz rozwoju lokalnych społeczności poprzez poznanie dobrych praktyk, narzędzia do kooperacji i wymianę doświadczeń pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, którzy nawiążą relacje w trakcie wizyty studyjnej. PRZEDMIOT: zorganizowanie 2 - dniowego wyjazdu studyjnego do woj. małopolskiego (Gmina Wieprz) z udziałem przedstawicieli Gmin: Gogolin, Jemielnica i Strumień. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów liczba uczestników	1 80	mieszkańcy gmin woj. opolskiego (Gminy Gogolin i Gminy Jemielnica); woj. śląskiego (Gminy Strumień) oraz woj. małopolskiego (Gminy Wieprz), tj.: lokalni liderzy, sołtysi, członkowie organizacji pozarządowych i wiejskich, a także przedstawiciele lokalnych społeczności angażujący się społecznie i znający tematykę odnowy wsi jak i problemów z niej wynikających, którzy ściśle współpracują z liderami wsi w celu poprawy jakości życia w swoich miejscowościach - przedstawiciele samorządów.	-	II-IV	-	25 247,88	-	19 370,84	Gmina Gogolin	ul. Krapkowicka 6, 47-320 Gogolin
16.	1	1	6	Pozarolnicza działalność gospodarcza – szansą wsi	CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat podstaw przedsiębiorczości i planowania działalności pozarolniczej, prowadzenia działalności gospodarczej oraz omówienie instrumentów wsparcia działalności gospodarczej. PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie przedsiębiorczości, instrumentów wspierających, a także podstaw zarządzania. TEMATY: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Konferencja	liczba konferencji liczba uczestników	1 35	osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy	-	II-IV	-	8 605,50	-	5 094,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
17.	1	1	6	„Cudze chwalicie, swego nie znacie promujemy	CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedażą bezpośrednią i działalnością marginalną. PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego	Konferencja	liczba konferencji	1	Osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy. Osoby te mogą zarówno	-	II-IV	-	11 431,50	8 488,00	Izba Rolnicza w	ul. Północna 2, 45-	

				produkty lokalne i tradycyjne"	lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rodzimego handlu detalicznego (RHD), sprzedaży bezpośredniej i działalności marginalnej. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.		liczba uczestników	50	uczestniczyć w produkcji i sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych, jak również mogą być jej odbiorcami.										
18.	2	1	6	Przetwórstwo na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności Stobrawskiego Parku Krajobrazowego, w tym m.in. o zapomniane owoce i zioła – szansą na rozwój obszarów wiejskich i gospodarstw rodzinnych w ramach krótkich łańcuchów dostaw oraz kreowania nowych miejsc pracy	CEL: Wskazanie możliwości wykorzystania potencjału "Parku" , wskazanie przesłanek dla tworzenia nowych miejsc pracy, zwiększenie rentowności i zdobycia przewagi rynkowej lokalnej produkcji rolnej oraz upowszechnienie systemu krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: organizacja warsztatu z przetwórstwa na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności "Parku" oraz organizacja konkursu fotograficznego z nagrodami rzeczowymi dla wyróżnionych w konkursie. Obie formy realizacji operacji mają miejsce podczas imprezy plenerowej. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztat	Liczba warsztatów	2	mieszkańcy obszarów wiejskich z województwa opolskiego, zamieszkujący obszar Stobrawskiego Parku Krajobrazowego i tereny przyległe, w tym szczególnie rolnicy i przedsiębiorcy	-	II - IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Kółko Rolnicze w Świerczowie	ul. Brzeska 43, 46-112 Świerczów		
							Liczba uczestników	100											
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	4											
							w tym liczba doradców	2											
Konkurs	Liczba konkursów	2																	
	Liczba uczestników konkursów	20																	
19.	1	1	9	Wzrost poziomu współpracy i poprawa pozycji konkurencyjnej opolskich rolników w łańcuchach produkcji żywności, ich skracanie i wspólna budowa lokalnej marki żywności. Edukacja, integracja i innowacyjność	CEL: zorganizowanie szkoleń dla rolników z województwa opolskiego, poświęconych budowaniu integracji poziomej i pionowej, partnerskiej współpracy i skracaniu łańcuchów produkcji żywności przy wykorzystaniu coraz bardziej dostępnych innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących najnowocześniejsze technologie. Rolnicy zostaną również przeszkoleni z zakresu krótkich łańcuchów żywnościowych, małego przetwórstwa lokalnego, budowy lokalnej marki i „paszportyzacji żywności” – znaczenia i sposobów potwierdzania najważniejszych cech produktu, które mają kluczowe znaczenie dla konsumenta i przekładają się bezpośrednio na możliwość uzyskania wyższej ceny. W ramach działania wykorzystane zostaną również istniejące dobre praktyki i projekty demonstracyjne, w tym przykłady z już funkcjonujących grup producentów rolnych, krótkich łańcuchów i małego przetwórstwa. PRZEDMIOT: organizacja szkoleń z zapewnieniem materiałów szkoleniowych, w tym ulotek. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	szkolenie	liczba szkoleń	5	rolnicy z województwa opolskiego, doradcy rolniczy	-	I-III	-	29 000,00	-	26 000,00	AGRI SOLUTIONS SP. Z O.O.	Ligota Wielka 34, 56-400 Oleśnica		
							liczba uczestników szkoleń	75-100											
							w tym doradców	od 3 do 5											
20.	6	1,3	13	Dary wsi	CEL: Współpraca regionalna, promocja życia na wsi i dóbr natury z niego wynikających, promocja rozwoju obszarów wiejskich związana z przetwórstwem lokalnym, podnoszenie poziomu wiedzy nt. przetwórstwa lokalnego i dóbr natury, podnoszenie poziomu wiedzy nt. polityki rozwoju obszarów wiejskich i możliwości wsparcia finansowego, promowanie zdrowego stylu życia. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów z przetwórstwa lokalnego owoców i warzyw oraz zdrowego stylu życia, konkursów wiedzy dla uczestników warsztatów z nagrodami rzeczowymi dla laureatów konkursów oraz wydanie broszury informacyjnej dot. przetwórstwa lokalnego. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	warsztaty	liczba warsztatów	4	mieszkańcy Gminy Pokój oraz działacze ngo z terenu gminy Pokój współpracujący przy organizacji oraz przeprowadzeniu warsztatów	-	II-IV	-	12 562,90	-	11 318,50	Stowarzyszenie Sołectwo Fałkowice	Fałkowice 51, 46-034 Pokój		
							liczba uczestników	120											
							w tym liczba przedstawicieli LGD	2											
							liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1											
							liczba konkursów	2											
liczba uczestników konkursów	40																		
					CEL: Realizacja operacji ma na celu wesprzeć działania na rzecz dalszego długofalowego rozwoju Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifij”, a także działania związane z aktywną promocją Szlaku i jego członków zarówno w samym województwie opolskim jak i poza jego granicami (również za granicą).		liczba informacji/publikacji w internecie	14	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni, miłośnicy regionalnych kulinariów i pasjonaci poszukujący ofert związanych z tradycyjną,										

21.	6	1,3	13	Poznaj smaki Opolskiego Bifyja	PRZEDMIOT: realizacja 12 filmów kulinarnych nagranych w 12 restauracjach należących do Szlaku Kulinarnego "Opolski Bifyj" oraz 2 filmów promocyjnych (spoty) promujących opolskie kulinaria i cały szlak. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	informacje i publikacje w internecie	liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	4	regionalną i lokalną kuchnią i aktywnym spędzaniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania. Z uwagi na powszechny dostęp do ww. portali internetowych, filmy są skierowane do internautów, bez ograniczenia ilości osób, czy przedziału wiekowego. Filmy będą szeroko rozpowszechniane w Internecie, udostępniane członkom OROT, członkom Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj”.	-	II-IV	-	68 953,60	-	50 440,00	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
22.	6	1	13	Śladem sołectw Górnej Prosnicy	CEL i PRZEDMIOT: Promocja sołectw obszaru LGD „Górna Proсна” poprzez wydanie publikacji oraz przeprowadzenie konkursu na aktywne sołectwo oraz organizacja konferencji. Zakłada się nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych. TEMAT: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	konkurs	liczba konkursów	1	sołectwa należące do LGD "Górna Proсна"	-	II-IV	-	55 038,37	-	44 950,00	Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”	Sternalice 81, 46-333 Sternalice
publikacja	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1															
konferencja	liczba konferencji	1															
	liczba uczestników konferencji	120-140															
23.	6	1	13	Promocja przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	CEL: Zapoznanie z dobrymi praktykami w wykorzystaniu lokalnych zasobów i potencjału ludzkiego, promocja produktów wysokiej jakości, wytwarzania produktów regionalnych oraz idei skracania łańcucha dostaw poprzez wytwarzanie produktów końcowych z produktów pochodzących od lokalnych dostawców (rolników, producentów). PRZEDMIOT: Wyprodukowanie 5 filmów i ich publikacja w internecie TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Informacje i publikacje w internecie	Liczba informacji/publikacji w internecie	5	mieszkańcy obszarów wiejskich, a także potencjalni turyści, producenci rolni, lokalni przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż pośrednią, handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie	-	II - IV	-	37 500,00	-	25 000,00	Fundacja Ludzie, Środowisko, Ekologia	ul. Północna 2, 45-805 Opole
publikacja	Liczba stron internetowych	1															
publikacja	Liczba odwiedzin strony internetowej	500															
24.	6	1,3	13	Wehikuł czasu i smaku Gminy Jemielnica - promocja zrównoważonego rozwoju wsi	CEL: Promocja obszarów wiejskich, poprzez stworzenie wyjątkowego pod względem historycznym jak i emocjonalnym folderu starych fotografii (mieszkańców) i dokumentów. Dodatkowo powstaną wydzieranki (zestaw widokówek), w których zrekonstruujemy widokówki z okresu II wojny światowej. Dodatkowo, ażeby stworzyć nową możliwość promocji wsi, zostanie zorganizowany konkurs kulinarny z nagrodami dla mieszkańców wsi, przepisy z owego konkursu zostaną zebrane i wydane w postaci mini książki kucharskiej wsi, która to będzie smakiem promować wiejskość i jej kulturę. PRZEDMIOT: organizacja spotkania, przeprowadzenie konkursu kulinarnego oraz wydanie trzech publikacji. Przewidziano nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych w konkursie. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich	spotkanie	liczba spotkań	1	mieszkańcy Gminy Jemielnica, ze szczególnym uwzględnieniem osób starszych, seniorów, osoby niepełnosprawne, osoby osamotnione w związku z migracją rodzin za granicę. Ponadto projekt jako działanie promocyjne jest skierowany do turystów z województwa opolskiego i nie tylko	-	II-IV	-	50 281,99	-	32 570,79	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67, 47-133 Jemielnica
publikacja	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1															
konkurs	liczba konkursów	1															
	liczba uczestników konkursu	36															
publikacja	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1															
publikacja	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1															

Uzasadnienie: Zaproponowano kolejnemu partnerowi z listy rankingowej wykorzystanie pozostałej kwoty do realizacji kolejnej operacji. Po uzgodnieniu z partnerem nastąpi dofinansowanie do kwoty limitu środków w ramach Konkursu nr 5/2021

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2020	2021
24	265 114,90	350 000,00	