

**Uchwała Nr 2/2022**  
**Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich**  
**z dnia 11 lutego 2022 r.**

***w sprawie zaopiniowania dwuletniego sprawozdania z realizacji Planu operacyjnego na lata 2020-2021 wg stanu na dzień 31 grudnia 2021 r.***

Na podstawie art. 57 ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 2137 ze zm.), Uchwały Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. w sprawie powołania Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) ze zm. oraz § 7 Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW stanowiącego załącznik do Uchwały 1/2015 WGR ds. KSOW z 21 września 2015 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW), uchwala się, co następuje:

§ 1.

1. Wojewódzka Grupa Robocza ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) pozytywnie opiniuje dwuletnie sprawozdanie z realizacji Planu operacyjnego na lata 2020-2021 wg stanu na dzień 31 grudnia 2021 r.
2. Informacja stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

*Tomasz Karaczyn*

## Uzasadnienie

Do zadań powołanej Uchwałą Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich należy m.in. opiniowanie sprawozdań i informacji, sporządzanych na podstawie planu działania, w ramach okresowego przeglądu realizacji tego planu i dwuletnich planów operacyjnych.

Dwuletnie sprawozdanie z realizacji Planu operacyjnego na lata 2020-2021 wg stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. zostało opracowane przez jednostkę regionalną KSOW na wzorze przekazanym przez Jednostkę Centralną KSOW.

Załącznik do niniejszej uchwały zawiera informacje o operacjach własnych i partnerskich w ujęciu ilościowym i wartościowym w podziale na działania KSOW, tj. prezentuje dane dotyczące m.in.:

- 1) liczby złożonych wniosków w ramach konkursu 5/2021 dla partnerów KSOW,
- 2) liczby wybranych operacji do realizacji,
- 3) liczby operacji zrealizowanych do dnia 31.12.2021 r. wraz ze wskazaniem kosztów,
- 4) poziomu wykonania planu operacyjnego.

Mając na uwadze powyższe zasadne staje się podjęcie niniejszej uchwały przez WGR ds. KSOW.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

*Tomasz Karaczyn*

Działanie	Limit środków planu operacyjnego		Wnioski złożone przez partnerów KSOW		Przyjęte do realizacji zgodnie z obowiązującym planem operacyjnym						Operacje w trakcie realizacji				Operacje zakończone (środki rozliczone)					Stopień wykonania planu operacyjnego			
	Ogółem (w PLN)	Pozostało (w PLN)	Liczba złożonych wniosków o wybór operacji (szt.)	Kwota operacji (w PLN)	Liczba operacji partnerskich (szt.)	Kwota operacji partnerskich (w PLN)	Liczba operacji własnych (szt.)	Kwota operacji własnych (w PLN)	SUMA		Umowy zawarte z partnerami		Realizowane operacje własne		Operacje partnerskie		Operacje własne		SUMA		Na operacje partnerów	Na operacje własne	OGÓLEM
									Ogółem liczba operacji przyjętych do realizacji (szt.)	Ogółem kwota operacji przyjętych do realizacji (w PLN)	Liczba zawartych umów (szt.)	Kwota zawartych umów (w PLN)	Liczba realizowanych operacji własnych (szt.)	Koszty poniesione w związku z realizacją operacji własnych (w PLN)	Liczba operacji partnerskich (szt.)	Kwota operacji partnerskich (w PLN)	Liczba operacji własnych (szt.)	Kwota operacji własnych (w PLN)	Ogółem liczba operacji (szt.)	Ogółem kwota operacji (w PLN)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
2			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
3			4	107 541,16	4	74 394,60	0	0,00	4	74 394,60			0	0,00	4	67 997,87	0	0,00	4	67 997,87	91,40%	0,00%	91,40%
4			0	0,00	0	0,00	2	44 000,00	2	44 000,00			0	0,00	0	0,00	2	16 374,33	2	16 374,33	0,00%	37,21%	37,21%
5			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
6			17	501 205,00	9	219 227,55	2	103 774,00	11	323 001,55			0	0,00	8	203 327,33	2	103 774,00	10	307 101,33	92,75%	100,00%	95,08%
7			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
8			0	0,00	0	0,00	5	146 100,00	5	146 100,00			0	0,00	0	0,00	5	83 939,22	5	83 939,22	0,00%	57,45%	57,45%
9			1	26 000,00	1	26 000,00			1	26 000,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
10			1	19 010,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
11			1	103 741,38	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
12			1	53 777,39	0	0,00	0	0,00	0	0,00			0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%
13			16	480 546,28	10	295 492,75	7	440 000,00	17	735 492,75			0	0,00	9	267 984,36	6	252 783,34	15	520 767,70	90,69%	57,45%	70,81%
<b>Ogółem</b>	<b>1 348 988,90</b>	<b>352 808,45</b>	<b>41</b>	<b>1 291 821,21</b>	<b>24</b>	<b>615 114,90</b>	<b>16</b>	<b>733 874,00</b>	<b>40</b>	<b>1 348 988,90</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>21</b>	<b>539 309,56</b>	<b>15</b>	<b>456 870,89</b>	<b>36</b>	<b>996 180,45</b>	<b>87,68%</b>	<b>62,25%</b>	<b>73,85%</b>

KOMENTARZE:



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Dobre praktyki w cieniu wulkanu
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M1 – Transfer wiedzy i działalność informacyjna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	
	W ramach operacji został zorganizowany 1 Konkurs dla beneficjentów PROW 2014-2020 na promocję zrealizowanego projektu. Nagrodą dla laureatów Konkursu było nagranie filmiku promującego zgłoszony projekt – nagrano 5 filmów. W trakcie operacji w lokalnych prasach ukazał się artykuł przedstawiający dobre praktyki na obszarze Stowarzyszenia Kraina św. Anny. Do Konkursu zgłoszonych zostało 10 projektów i na podstawie zgłoszeń wydana została publikacja pn.: „Dobre praktyki w cieniu wulkanu”. Uczestnicy Konkursu otrzymali także parasol, będący symbolem opieki PROW nad swoimi beneficjentami.	
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	
	Celem projektu było wyeliminowanie problemu jakim jest znikoma rozpoznawalność i wiedza na temat projektów realizowanych przez Program Rozwoju Obszarów Wiejskich . Wychodząc z promocją do szerszego grona mieszkańców z projektami realizowanymi na obszarze Stowarzyszenia chciano zainspirować i ośmielić innych do kreowania i realizacji swoich pomysłów. Nagranie filmów promujących realizację wyróżnionych	

	projektów miało na celu wsparcie realizatorów swoich zadań w ich promocji.
<p><b>7. Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p>	<p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. [04-07.2021] Został zorganizowany 1 Konkurs dla beneficjentów PROW 2014-2020, w ramach którego wyłoniono 5 laureatów. Ogłoszony Konkurs, miał na celu promocję zrealizowanych projektów. Pozwoliło to przedstawić je szerszemu gronu odbiorców.</li> <li>2. [07-08.2021] Nagrano 5 filmików promujących zrealizowane projekty. Pięć zgłoszonych projektów do Konkursu zostało nagrodzonych nagraniem filmiku promującego zrealizowane zadania. Filmy zostały zamieszczone na stronie partnerów projektu, na kanale YOU TUBE Stowarzyszenia Kraina św. Anny oraz w mediach społecznościowych.</li> <li>3. [07.2021] W dwóch lokalnych tygodnikach został zamieszczony artykuł na temat dobrych praktyk zrealizowanych na obszarze Stowarzyszenia Kraina św. Anny . . Artykuły ukazały się w dwóch najpopularniejszych tygodnikach obszaru Stowarzyszenia – w Tygodniku Krapkowickim i Strzelcu Opolskim. Realizacja zadań przyczyniła się do zwiększenia zainteresowania społeczeństwa dobrymi praktykami zrealizowanymi w ramach PROW 2014-2020, ich rozpoznawalnością w środowisku bliższym i dalszym.</li> <li>4. [07-10.2021] Wydana została publikacja pn. „Dobre praktyki w cieniu wulkanu” w nakładzie 3 000 egzemplarzy oraz w formie elektronicznej zamieszczonej na stronie partnerów KSOW. Publikacja zawiera wszystkie zgłoszone do Konkursu projekty i została przekazana wszystkim uczestnikom Konkursu oraz jest dystrybuowana na obszarze partnerów projektu. Dodatkowo została umieszczona na stronach internetowych partnerów operacji oraz w mediach społecznościowych.</li> <li>5. [10.2021] Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymali wydany przez Stowarzyszenie gadżet promujący Program Rozwoju Obszarów Wiejskich - parasol, jako symbolu ochrony jaką roztacza program nad swoimi beneficjentami.</li> </ol> <p>Realizacja ww. działań pozwoliła zarówno mieszkańcom obszaru Stowarzyszenia, jak i Opolszczyzny poznać dobre praktyki realizowane na ich obszarze. Rozpowszechnienie filmów i publikacji podniosło poziom wiedzy i umiejętności tworzenia własnej firmy, rozwoju już istniejącego, tworzenia nowych miejsc pracy a także realizacji zadań infrastrukturalnych.</p>
<p><b>8. Rezultaty operacji</b></p>	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Konkurs dla beneficjentów, w ramach którego wyłoniono 5 laureatów.</li> <li>• 5 filmików promujących zrealizowane projekty.</li> <li>• 1 artykuł prasowy zamieszczony w dwóch lokalnych tygodnikach.</li> <li>• 1 publikacja pn. „Dobre praktyki w cieniu wulkanu” w nakładzie 3 000 egzemplarzy.</li> <li>• 15 parasoli z logotypami programu jako gadżet promujący operację dla uczestników Konkursu.</li> </ul> <p>Działania zrealizowane podczas operacji spowodowały, że społeczność zarówno obszaru działania beneficjenta, jak i Opolszczyzny poznała dobre praktyki realizowane na ich obszarze. Rozpowszechnienie filmów i publikacji podniosło poziom wiedzy i umiejętności tworzenia własnej firmy, rozwoju już istniejącego, tworzenia nowych miejsc pracy a także realizacji zadań infrastrukturalnych. Zrealizowane zadanie ukazuje też zmiany jakie nastąpiły w ostatnich latach dzięki dotacjom unijnym, w szczególności Programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich, nie tylko w sferze społecznej, ale także zawodowej. Ponadto działanie daje obraz obszaru wiejskiego, jako dobrego miejsca do życia oraz rozwoju zawodowego.</p>															
<b>9.</b>	<b>Wnioski z realizacji projektu</b> <i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechnić? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>O sukcesie operacji zdecydowało zaangażowanie wszystkich w realizację. Dużym zaangażowaniem wykazała się firma nagrywająca filmy dla laureatów Konkursu. Zaangażowanie oraz koncepcja filmu przyczyniły się do zrealizowania bardzo ciekawych produkcji, cieszących się dużą popularnością. Ogłoszony Konkurs oraz wydanie publikacji spotkało się z dużym zainteresowaniem ze strony beneficjentów, co spowodowało ich zaangażowanie w realizację tych zadań.. Operacja jest dobrą praktyką, gdyż przyczyniła się do promowania projektów realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, zachęca do zaangażowania się w rozwój swojego obszaru i zdecydowanie ukazuje wieś jako miejsce dobre do życia i rozwoju zawodowego.</p>															
<b>10.</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="177 1335 592 1440"> <b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i> </td> <td colspan="2" data-bbox="592 1335 1505 1440"> <b>Stowarzyszenie Kraina św. Anny</b> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="177 1440 592 1518"> <b>adres</b> </td> <td colspan="2" data-bbox="592 1440 1505 1518">           ul. Kilińskiego 1            47-303 Krapkowice         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="177 1518 592 1559"> <b>WWW</b> </td> <td colspan="2" data-bbox="592 1518 1505 1559"> <a href="https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html">https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html</a> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="177 1559 592 1599"> <b>telefon kontaktowy</b> </td> <td colspan="2" data-bbox="592 1559 1505 1599">           77 44 67 130         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="177 1599 592 1637"> <b>e-mail</b> </td> <td colspan="2" data-bbox="592 1599 1505 1637"> <a href="mailto:annaland@annaland.pl">annaland@annaland.pl</a> , <a href="mailto:biuro@annaland.pl">biuro@annaland.pl</a> </td> </tr> </table>	<b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i>	<b>Stowarzyszenie Kraina św. Anny</b>		<b>adres</b>	ul. Kilińskiego 1 47-303 Krapkowice		<b>WWW</b>	<a href="https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html">https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html</a>		<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 67 130		<b>e-mail</b>	<a href="mailto:annaland@annaland.pl">annaland@annaland.pl</a> , <a href="mailto:biuro@annaland.pl">biuro@annaland.pl</a>	
<b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i>	<b>Stowarzyszenie Kraina św. Anny</b>															
<b>adres</b>	ul. Kilińskiego 1 47-303 Krapkowice															
<b>WWW</b>	<a href="https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html">https://annaland.pl/14/kraina-sw-anny-home.html</a>															
<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 67 130															
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:annaland@annaland.pl">annaland@annaland.pl</a> , <a href="mailto:biuro@annaland.pl">biuro@annaland.pl</a>															
<b>11.</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="177 1637 592 2002" rowspan="5"> <b>Kategoria beneficjenta</b>  <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i> </td> <td data-bbox="592 1637 1426 1715">           Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)         </td> <td data-bbox="1426 1637 1505 1715"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1715 1426 1794">           Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)         </td> <td data-bbox="1426 1715 1505 1794"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1794 1426 1843">           Organizacje pozarządowe/NGO         </td> <td data-bbox="1426 1794 1505 1843"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1843 1426 1921">           Lokalne Grupy Działania/LGD            Lokalne Grupy Rybackie/LGR         </td> <td data-bbox="1426 1843 1505 1921"> <input checked="" type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1921 1426 2002">           Inne         </td> <td data-bbox="1426 1921 1505 2002"> <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input checked="" type="checkbox"/>	Inne	<input type="checkbox"/>				
<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)		<input type="checkbox"/>													
	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)		<input type="checkbox"/>													
	Organizacje pozarządowe/NGO		<input type="checkbox"/>													
	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR		<input checked="" type="checkbox"/>													
	Inne	<input type="checkbox"/>														
<b>12.</b>	<b>Partnerzy projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”</li> </ul>															

	<i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Stradunia</li> </ul>			
<b>13.</b>	<b>Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: maj 2021  Do: listopad 2021			
<b>14.</b>	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>		
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>		
		Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>		
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>		
		Zasięg lokalny	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>15.</b>	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		23 904,11	
		1. Środki publiczne			
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego		
			Europejski Fundusz Społeczny		
			Fundusz Spójności		
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich		20 876,87
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki		
		z budżetu państwa			
		z budżetu samorządów terytorialnych			
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)		3 027,24			
3. Inne źródła					

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 2. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 3. ....**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza. *(zgoda obowiązkowa)*

Oświadczam, że dysponuję zgodą osoby/ osób której dane osobowe bądź wizerunek zawarte są w niniejszym formularzu do udostępnienia Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w celu ich przetwarzania w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. *(oświadczenie obowiązkowe tylko w przypadku, gdy w formularzu zawarte są dane osobowe inne niż zgłaszającego)*

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem *(jeżeli dotyczy)*. *(akceptacja obowiązkowa)*

Nazwa Zgłaszającego/Imię Nazwisko: *(Instytucja / firma / osoba prywatna)*

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego

Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego: *(w przypadku firm / instytucji)*

Tomasz Karaczyn, Dyrektor Departamentu

.....

*imię, nazwisko, stanowisko*







Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przesać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Poznaj smaki Opolskiego Bifyja
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M7 – Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni, miłośnicy regionalnych kulinariów i pasjonaci poszukujący ofert związanych z tradycyjną, regionalną kuchnią i aktywnym spędzaniem czasu wolnego poza miejscem zamieszkania.
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	<p>Głównym zadaniem projektu było wsparcie działań na rzecz dalszego długofalowego rozwoju Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, w tym wsparcie rozwoju procesu sieciowania podmiotów zaangażowanych w projekt, a także wsparcie działań związanych z aktywną promocją Szlaku i jego członków, zarówno w samym województwie opolskim jak i poza jego granicami. Od początku istnienia szlaku, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie członkami Szlaku podejmuje działania służąceżywieniu oraz upowszechnieniu tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego oraz propagowaniu wiedzy o kuchni regionalnej oraz produktach i potrawach wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego. Realizacja projektu związana jest z rosnącą popularnością turystyki tematycznej (w tym kulinarnej). Tworzone są specjalne kulinarne szlaki turystyczne, na których turyści mogą spróbować lokalnych specjałów, zobaczyć jak są wytwarzane tradycyjne dania, a także mogą zaopatrzyć się w produkty dostarczane przed lokalnych dostawców. W ramach operacji nakręcono 12 filmów o tematyce prezentującej wykonanie potraw tradycyjnych / regionalnych / lokalnych z wykorzystaniem produktów tradycyjnych (m.in. wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego).</p>

<b>6.</b>	<p><b>Kontekst i cele projektu.</b>  <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li> <li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li> </ul> <p>Realizacja operacji miała na celu wsparcie działań na rzecz dalszego perspektywicznego rozwoju Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” oraz wsparcie procesu sieciowania. Celem były także działania związane z aktywną promocją Szlaku i jego członków zarówno w samym województwie opolskim jak i poza jego granicami (również za granicą). Związane jest to z rosnącą popularnością turystyki tematycznej (w tym kulinarnej). Tworzone są specjalne kulinarne szlaki turystyczne, na których turyści mogą spróbować lokalnych specjałów, zobaczyć jak są wytwarzane tradycyjne dania, a także mogą zaopatrzyć się w produkty dostarczane przed lokalnych dostawców. Doświadczenia zdobyte podczas dotychczasowej działalności wnioskodawcy wskazują na konieczność kontynuowania działań zmierzających do zwiększania wiedzy i świadomości turystów (krajowych i zagranicznych) oraz mieszkańców województwa opolskiego w zakresie istnienia i funkcjonowania Szlaku Kulinarne „Opolski Bifyj”. Pozwoli to ożywić oraz upowszechnić tradycyjną kuchnię Śląska Opolskiego oraz rozpropagować wiedzę o kuchni regionalnej oraz produktach i potrawach wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego. Dodatkowym celem operacji było także wsparcie i promocja działań członków szlaku, których dotknął głęboki kryzys wywołany przez chorobę COVID-19, oraz wprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej „Opolskiego Bifyja” do Internetu.</p>
<b>7.</b>	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b>  <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <p>Wstępne prace rozpoczęto w styczniu 2021 r. i polegały one na zaproponowaniu restauratorom – członkom Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego Opolski Bifyj, udziału w przedsięwzięciu. Następnym etapem realizacji zadania (lipiec 2021 r.) było przygotowanie przez restauratorów propozycji dania, które miało być przygotowywane podczas kręcenia materiału filmowego. Dalszym działaniem (sierpień 2021 r.) było rozeznanie cenowe rynku i wybranie najkorzystniejszej oferty na wykonanie filmów i spotów. Następnym etapem było dostarczenie wykonawcy niezbędnych materiałów do realizacji materiału filmowego oraz ustalenie harmonogramu prac. Prace realizatorsko-montażowe zakończono w październiku 2021 r. czego efektem było dostarczenie gotowego produktu do siedziby wnioskodawcy – 12 oraz 2 spotów. Filmy zostały nagrane w 12 restauracjach z terenu województwa opolskiego, które zostały partnerami operacji.</p>
<b>8.</b>	<p><b>Rezultaty operacji</b>  <i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 filmów trwających około 10 minut</li> <li>• Spot dwuminutowy oraz trzydziestosekundowy</li> </ul> <p>Produkcja filmów, które prezentują przygotowywanie potraw tradycyjnych regionu, podniosła poziom zaangażowania członków w rozwój szlaku. Zainteresowanie restauratorów produkcją filmów przez ich aktywny udział i pomoc w realizacji materiału, zdecydowanie zwiększyła zainteresowanie dziedzictwem kulturalnym, tradycjami kulinarnymi i atrakcjami obszarów wiejskich. Filmy realizowane w restauracjach będących na szlaku Opolski Bifyj (zwłaszcza tych działających na terenie opolskich wsi) przyczyniły się do promocji przedsiębiorczości na tych obszarach jako miejsca do dobrego prowadzenia własnej działalności, miejsca do dobrego życia czy jako miejsca wypoczynku. Prezentacja filmów w dużej mierze przyczyniła się do promocji nie tylko członków szlaku, ale także służy promowaniu lokalnych produktów tradycyjnych, pokazuje wieś jako miejsce do dobrego życia, miejsce rozwoju zawodowego oraz miejsce do atrakcyjnego wypoczynku</p>										
9.	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b></p> <p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Operację udało się zrealizować dzięki dużemu zaangażowaniu i współpracy członków szlaku. Szefowie kuchni, z restauracji będących członkami Szlaku Kulinarnego Opolski Bifyj, zaproponowali przygotowanie tradycyjnych dań regionalnych lub/i w których korzystano z produktów wpisanych na „listę produktów tradycyjnych województwa opolskiego”. Jednym z problemów okazały się braki kadrowe w restauracjach spowodowane trwającą pandemią COVID-19 oraz sezon urlopowy. Ze względu na wyjątkowość branży gastronomicznej oraz specyfikę pracy szefów kuchni i restauratorów, nie zawsze można zaplanować wszystko i przewidzieć każde działanie. Przygotowanie techniczne, zabezpieczenie miejsca, logistyka czy sama realizacja wymaga dużego zaangażowania zespołu restauracji i realizatorów. Dlatego czas przewidziany na przygotowanie potraw, miejsce oraz realizacja filmu powinna zostać wydłużona. Forma promocji i aktywizacji przeprowadzona w ramach operacji wydaje się być godna upowszechniania. Popularność turystyki kulinarnej wzrasta, atrakcje kulinarne regionu motywują do jego odwiedzin. Krótkie filmy kulinarne, przyjemne w odbiorze, zachęcają do odwiedzin, są inspirujące pod względem poszukiwania doznań kulinarnych, mogą być wyzwaniem dla kucharzy amatorów, a zamieszczanie filmów na stronach internetowych związanych z turystyką pozwala na skrócenie drogi do poznania regionu, do tylko jednego kliknięcia.</p>										
10.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="180 1505 592 1615"><b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</td> <td data-bbox="592 1505 1505 1615">Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna</td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1615 592 1693"><b>adres</b></td> <td data-bbox="592 1615 1505 1693">ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole</td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1693 592 1731"><b>WWW</b></td> <td data-bbox="592 1693 1505 1731"><a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a>, <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1731 592 1769"><b>telefon kontaktowy</b></td> <td data-bbox="592 1731 1505 1769">77 44 12 521</td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1769 592 1803"><b>e-mail</b></td> <td data-bbox="592 1769 1505 1803">info@orot.pl</td> </tr> </table>	<b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	<b>adres</b>	ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole	<b>WWW</b>	<a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a> , <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a>	<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 12 521	<b>e-mail</b>	info@orot.pl
<b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna										
<b>adres</b>	ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole										
<b>WWW</b>	<a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a> , <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a>										
<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 12 521										
<b>e-mail</b>	info@orot.pl										
11.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="180 1803 592 1955"><b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i></td> <td data-bbox="592 1803 1430 1877">Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td data-bbox="1430 1803 1505 1877"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1877 592 1955"></td> <td data-bbox="592 1877 1430 1955">Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td data-bbox="1430 1877 1505 1955"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 1955 592 2000"></td> <td data-bbox="592 1955 1430 2000">Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td data-bbox="1430 1955 1505 2000"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>		Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	
<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>									
	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>									
	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>									

		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>
		Inne	<input type="checkbox"/>
<b>12. Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feldman Restaurants/Restauracja NAD STAWEM Bogacica</li> <li>• Mirosław Garack/ZAMEK BOŻEJÓW Bożejów</li> <li>• WOZOWNIA S.C. J. Piotrowicz &amp; A. Piotrowicz/Restauracja WOZOWNIA Brzeg</li> <li>• DELTA WGW Sp. j. Tomasz Wojtala i Wspólnicy/Restauracja ZAMKOWY MŁYN Krapkowice</li> <li>• Moszna Zamek Sp. z o.o./Restauracja ZAMKOWA Moszna</li> <li>• PU-H Marian Oleksa/Restauracja NAWYSPIE Niemodlin</li> <li>• GOŚCINIEC POD ŻŁOTYM ROGIEM S.C. Wioletta Waszkiewicz i Krzysztof Waszkiewicz, Olszowa</li> <li>• Sylwia Respondek/Restauracja DESILVA Opole</li> <li>• OPOLANKA Sp. z o.o. Sp. K./Restauracja OPOLANKA Opole</li> <li>• PH-U Agnieszka Żurakowska/Restauracja DĘBOWE WZGÓRZE Pokrzywna</li> <li>• Restauracja ŚTANTIN Miś Rozwita, Stare Siołkowice</li> <li>• FHU FINEZJA Galla Kinga /Bistro FINEZJA Tułowice</li> </ul>		
<b>13. Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: kwiecień 2021  Do: październik 2021		
<b>14. Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy		<input type="checkbox"/>
	Zasięg krajowy		<input type="checkbox"/>
	Zasięg regionalny		<input checked="" type="checkbox"/>
	Zasięg wojewódzki		<input type="checkbox"/>
	Zasięg lokalny		<input type="checkbox"/>
<b>15. Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		68 771,40
	1. Środki publiczne		
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich		50 257,80 zł	

		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa	
		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)	18 513,60 zł
		3. Inne źródła	

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 2. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 3. ....**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniące funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza. *(zgoda obowiązkowa)*

Oświadczam, że dysponuję zgodą osoby/ osób której dane osobowe bądź wizerunek zawarte są w niniejszym formularzu do udostępnienia Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w celu ich przetwarzania w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniące funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. *(oświadczenie obowiązkowe tylko w przypadku, gdy w formularzu zawarte są dane osobowe inne niż zgłaszającego)*

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem *(jeżeli dotyczy). (akceptacja obowiązkowa)*

Nazwa Zgłaszającego/Imię Nazwisko: *(Instytucja / firma / osoba prywatna)*

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
 Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
 Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego: (w przypadku firm / instytucji)

Tomasz Karaczyn, Dyrektor Departamentu

.....

*imię, nazwisko, stanowisko*

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przestać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....

*data*

*podpis*



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M1 – Transfer wiedzy i działalność informacyjna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	I. Transfer wiedzy i innowacje
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi i zagraniczni, miłośnicy regionalnych kulinariów i pasjonaci poszukujący ofert związanych z tradycyjną, regionalną kuchnią i aktywnym spędzaniem czasu wolnego poza miejscem zamieszkania.
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	<p>Projekt polegał na stworzeniu podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego w postaci opracowania strategii Centrum Produktu Lokalnego. Składał się z następujących elementów: warsztaty, wyjazd studyjny, film promocyjny, stoiska wystawiennicze, analiza ekspercka. W efekcie realizacji operacji uczestnicy zdobyli umiejętności promocji i sprzedaży produktów lokalnych rękodzielników, przetwórców, producentów i osób zajmujących się turystyką, a także uzyskali wiedzę i umiejętności pozwalające na prowadzenie Centrum Produktu Lokalnego, w tym powielanie dobrych praktyk nabytych podczas wyjazdów studyjnych. Dodatkowo poszerzyli wiedzę i umiejętności do prowadzenia warsztatów, organizacji wizyt, tworzenia produktów turystycznych i szeroko pojętej promocji obszarów wiejskich i atrakcji turystycznych regionu.</p>
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	



Celem operacji było stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego oraz rozwój turystyki i jakości życia na wsi poprzez rozwój produktów lokalnych. W wyniku realizacji operacji, jej poszczególnych zadań (warsztaty, praca nad strategią będących jednym z elementów wyjazdów studyjnych, analiza eksperta) została opracowana Strategia powstającego Centrum Produktu Lokalnego.

Powodem realizacji projektu była niewielka wiedza na temat przedsiębiorczości na obszarze wiejskim oraz możliwości pracy i rozwoju zawodowego, tworzenia sieci współpracy, małe zainteresowanie rękodzielnictwem i wykonywaniem ginących zawodów, brak znajomości atrakcji turystycznych oraz mała liczba turystów, niewielka wiedza na temat możliwości wykorzystania atrakcji turystycznych do rozwoju zawodowego, a także połączenia ofert turystycznych z Produktami Lokalnymi, pracą zawodową, życiem na obszarze wiejskim, a także tworzenia współpracy partnerskiej. W związku z tym niezbędne było podniesienie poziomu wiedzy, o tym jaki wpływ dane działania mają na rozwój obszarów wiejskich, przedsiębiorczość i rozwój małych gospodarstw oraz rodzinnych firm na obszarach wiejskich, jaki wpływ ma prowadzenie ich na rozwój lokalny, społeczny, gospodarczy i promocję obszarów wiejskich, a ponadto chęć poszerzenia płaszczyzny współpracy. W efekcie powstała Strategia Centrum Produktów Lokalnych, która wskazuje kierunki rozwoju w zakresie Produktów Lokalnych na terenie NKJiG, a także pomaga w tworzeniu oferty turystycznej Nyskiego Księstwa Jezior i Gór.

## 7. Działania zrealizowane w ramach projektu

*Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).*

- **Warsztaty**  
Przeprowadzone warsztaty ginących zawodów, które miały za zadanie zachęcić mieszkańców terenu LGD i turystów do rękodzielnictwa, a także promować produkty wykonywane ręcznie, pokazać ile trudu jest włożonego w wykonywanie takich dzieł, a także miały na celu ułatwić tworzenie oferty turystycznej na bazie Produktów Lokalnych. Warsztaty miały także za zadanie zachęcić prowadzących warsztaty do częstszej współpracy z Wnioskodawcą, aby móc wzajemnie się promować i dbać o wzajemny rozwój i zaktywizować lokalną społeczność.
- **Wyjazd studyjny**  
Wyjazd studyjny miał na celu przeprowadzenie wykładów przez przedstawicieli Gmin, którzy mówili o atrakcjach turystycznych na ich terenie, Produktach Lokalnych, rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, jakie Produkty Lokalne występują na ich terenie oraz przedstawili swoje pomysły jak je połączyć turystyką. Każdy taki wyjazd miał na celu zbieranie informacji do stworzenia Strategii Centrum Produktu Lokalnego, która powstała na podstawie przeprowadzonych wywiadów i analiz. Przedstawiciele Gmin wymieniali się między sobą doświadczeniami dzięki czemu będzie mogła być utworzona wspólna oferta turystyczna.
- **Stoisko wystawiennicze**  
Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały stoiska promocyjne z produktów lokalnych – m. in.. miody, konfitury, pączki z różą, paszteciki z kapustą i pa regionu, zachęcić ludzi do odwiedzenia terenów Nyskiego Księstwa oraz do próbowania lokalnych specjałów.
- **Film promocyjny**  
Produkcja filmu pozwoliła zachęcić do odwiedzenia regionu atrakcyjnego turystycznie, promuje Produkty Lokalne, dziedzictwo kulinarne i kulturowe regionu i rozpowszechnia rezultaty wszystkich przeprowadzonych działań promocyjnych.
- **Analiza/ekspertyza**

	<p>Podczas analizy przeprowadzane były warsztaty z uczestnikami i wywiady, dzięki którym można było zbierane były także podczas wyjazdu studyjnego u lokalnych producentów, gospodarstw i przedsiębiorców. Ponadto została przeprowadzona diagnostyka sytuacji (analiza SWOT), cele i mierniki, czy analiza ryzyka.</p>	
<b>8.</b>	<p><b>Rezultaty operacji</b>  <i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Efektem realizacji operacji było ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju oraz stworzenie sieci współpracy poprzez stworzenie strategii Centrum Produktu Lokalnego oraz organizację wyjazdu studyjnego, gdzie uczestnicy stworzyli wspólną ofertę turystyczną, przedstawiają swoje pomysły na dalszy rozwój Produktu Lokalnego i turystycznego, uzyskują umiejętność tworzenia nowych płaszczyzn współpracy, promowania walorów turystycznych i ich rozwoju poprzez zdolność budowania oferty turystycznej na bazie produktów lokalnych (szczególnie przez osoby zajmujące się branżą turystyczną), a także rozwój społeczno-gospodarczy, tradycji ludowych i dziedzictwa kulturowego w wyniku promowania rękodzielnictwa i przeprowadzania warsztatów ginących zawodów.</p>	
<b>9.</b>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b>  <i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechnić? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul>	
<b>10.</b>	<p><b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</p> <p><b>adres</b></p> <p><b>WWW</b></p> <p><b>telefon kontaktowy</b></p> <p><b>e-mail</b></p>	<p>Nyskie Księstwo Jezior i Gór</p> <p>ul. Bracka 7, 48-300 Nysa</p> <p><a href="https://ksiestwo.nysa.pl/">https://ksiestwo.nysa.pl/</a></p> <p>77 433 55 99</p> <p><a href="mailto:biuro@ksiestwo.nysa.pl">biuro@ksiestwo.nysa.pl</a></p>
<b>11.</b>	<p><b>Kategoria beneficjenta</b>  Zaznacz odpowiednią opcję. W</p>	<p>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne) <input type="checkbox"/></p>

	<i>przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>
		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input checked="" type="checkbox"/>
		Inne	<input type="checkbox"/>
<b>12. Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ośrodek Formacyjno-Wypoczynkowy „RYBAK”</li> <li>• Gmina Korfantów</li> <li>• Gmina Nysa</li> <li>• Gmina Paczków</li> <li>• Gmina Głuchołazy</li> <li>• Gmina Pakośćawice</li> <li>• Gmina Skoroszyce</li> <li>• Gmina Otmuchów</li> <li>• Gmina Kamiennik</li> <li>• Oddział PTTK Tryton w Nysie</li> </ul>		
<b>13. Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: maj 2021  Do: listopad 2021		
<b>14. Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
<b>15. Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		71 751,94
	1. Środki publiczne		
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	58 392,00
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
z budżetu państwa			

		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)	13 359,94
		3. Inne źródła	

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 2. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 3. ....**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza. *(zgoda obowiązkowa)*

Oświadczam, że dysponuję zgodą osoby/ osób której dane osobowe bądź wizerunek zawarte są w niniejszym formularzu do udostępnienia Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w celu ich przetwarzania w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. *(oświadczenie obowiązkowe tylko w przypadku, gdy w formularzu zawarte są dane osobowe inne niż zgłaszającego)*

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem *(jeżeli dotyczy). (akceptacja obowiązkowa)*

Nazwa Zgłaszającego/Imię Nazwisko: *(Instytucja / firma / osoba prywatna)*

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
 Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
 Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego: (w przypadku firm / instytucji)

Tomasz Karaczyn, Dyrektor Departamentu

.....  
*imię, nazwisko, stanowisko*

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przestać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....  
*data*

.....  
*podpis*



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przesać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją dla rozwoju
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M1 – Transfer wiedzy i działalność informacyjna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	I. Transfer wiedzy i innowacje
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Kompleksowe wydanie publikacji w zakresie dobrych praktyk wykorzystania środków unijnych. W ramach operacji zaplanowano opracowanie autorskie - przygotowanie materiałów i napisanie tekstu (w tym wywiadów), przygotowanie, opracowanie graficzne, merytoryczne, redakcja techniczna, korekta językowa, skład komputerowy, przygotowanie do druku i druk z przeniesieniem majątkowych praw autorskich wydawnictwa w formie albumu poświęconego prezentacji wykorzystania środków unijnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze”.
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	

	<p>Załoženiami realizacji projektu było :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Przekazanie wiedzy na temat korzyści płynących z wdrażania środków unijnych PROW 2014-2020 oraz PO RYBY 2014-2020.</li> <li>2) Promocja projektów zrealizowanych w województwie ze środków PROW 2014-2020, PO RYBY 2014-2020.</li> <li>3) Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w województwie opolskim,</li> <li>4) Zmiana w świadomości mieszkańców województwa opolskiego funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.</li> </ol>
<p><b>7.</b></p>	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p> <p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <p>W ramach operacji skierowano prośbę do Lokalnych Grup Działania o pomoc w wyborze operacji ,które mogą stanowić dobre praktyki wykorzystania funduszy unijnych w województwie opolskim. W celu wydania publikacji utworzono zapytanie ofertowe na usługę kompleksowego wydania publikacji w zakresie dobrych praktyk wykorzystania środków unijnych, które określało charakterystykę albumu, w tym :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wstęp, informacje nt. programów – w którym zostanie zawarta informacja dotycząca m.in. celu wydawnictwa oraz ogólne informacje nt. PROW 2014-2020 i PO RYBY 2014-2020.</li> <li>2) Prezentację zdjęć dla 41 projektów dofinansowanych ze środków PROW 2014-2020 i PO Ryby 2014 i 2020 z krótkim opisem.</li> <li>3) Wywiady z 10 beneficjentami z terenu województwa opolskiego nt. zrealizowanej inwestycji czy korzyści osiągnięte po realizacji operacji, itp.</li> <li>4) Strony tytułowe, strona redakcyjna, spis projektów.</li> </ol>
<p><b>8.</b></p>	<p><b>Rezultaty operacji</b></p> <p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Dzięki realizacji publikacji „Projekty na medal” możliwa jest prezentacja pomysłów na rozwój obszarów wiejskich, co może stać się inspiracją dla innych i zachęci do korzystania z funduszy unijnych, dzięki czemu poprawi się jakość życia na obszarach wiejskich i powstaną nowe miejsca pracy. Ponadto realizacja projektu jest szansą na zmianę postrzegania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.</p>
<p><b>9.</b></p>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b></p> <p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki (dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechnić? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</li> <li>• Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</li> </ul> <p>O sukcesie projektu zdecydowała pomoc i zaangażowanie Lokalnych Grup Działania, dzięki którym udało się wytypować projekty zasługujące na wyróżnienie w celu ukazania szerszemu gronu odbiorców.</p>										
<b>10.</b>	<p><b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</p> <p>Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich</p> <p><b>adres</b> Ul. Piastowska 14</p> <p><b>WWW</b></p> <p><b>telefon kontaktowy</b> 77 44 83 250</p> <p><b>e-mail</b> <a href="mailto:ksow@opolskie.pl">ksow@opolskie.pl</a></p>										
<b>11.</b>	<p><b>Kategoria beneficjenta</b> Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</p> <table border="1"> <tr> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inne</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	Inne	<input type="checkbox"/>
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>										
Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>										
Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>										
Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>										
Inne	<input type="checkbox"/>										
<b>12.</b>	<p><b>Partnerzy projektu</b> W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</p>										
<b>13.</b>	<p><b>Okres realizacji projektu</b> termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</p> <p>Od:</p> <p>Do:</p>										
<b>14.</b>	<p><b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i</p> <table border="1"> <tr> <td>Zasięg międzynarodowy</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Zasięg krajowy</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Zasięg regionalny</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Zasięg wojewódzki</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Zasięg lokalny</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>
Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>										
Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>										
Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>										
Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>										
Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>										



	<i>gminy</i>		
<b>15. Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>		Wartość projektu (budżet), w tym:	20 679,88
		1. Środki publiczne	
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa	
		z budżetu samorządów terytorialnych	
	2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)		
	3. Inne źródła		

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 2. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 3. ....**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza. *(zgoda obowiązkowa)*

Oświadczam, że dysponuję zgodą osoby/ osób której dane osobowe bądź wizerunek zawarte są w niniejszym formularzu do udostępnienia Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w celu ich przetwarzania w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. *(oświadczenie obowiązkowe tylko w przypadku, gdy w formularzu zawarte są dane osobowe inne niż zgłaszającego)*

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów

słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem (jeżeli dotyczy). *(akceptacja obowiązkowa)*

Nazwa Zgłaszającego/Imię Nazwisko: *(Instytucja / firma / osoba prywatna)*

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego: *(w przypadku firm / instytucji)*

Tomasz Karaczyn, Dyrektor Departamentu

.....

*imię, nazwisko, stanowisko*

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przesać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....

*data*

*podpis*



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M1 – Transfer wiedzy i działalność informacyjna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	I. Transfer wiedzy i innowacje
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Grupą docelową są odbiorcy z kraju i zagranicy, krajów graniczących RP oraz regionów związanych z Województwem Opolskim umowami o współpracy: obwodu iwano-frankińskiego i kraju ołomunieckiego, a także turyści odwiedzający wydarzenia wystawiennicze, otwarte dla szerokiej publiczności.
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Promocja dziedzictwa kulturowego województwa opolskiego w kraju i zagranicą zrealizowana w formie organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych podczas czterech wydarzeń o charakterze międzynarodowym, odbywających się na terenie Republiki Czeskiej oraz w Polsce, na terenie województwa opolskiego, z udziałem międzynarodowej publiczności. Realizacja operacji pozwoliła na pokazanie szerokiemu gronu odbiorców bogactwa i dorobku kulturowego regionu, a uczestnicy mieli możliwość poznania tradycji i atrakcji wiejskich. Promocja produktów regionalnych, bazy agroturystycznej i turystyki wiejskiej przyczyniła się do pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach wypoczynku na opolskiej wsi. Ponadto spopularyzowano wiedzę o produktach regionalnych, dla których zastosowano oznaczenie pochodzenia geograficznego produktów rolnych w Unii Europejskiej (kołacz śląski).
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li> <li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li> </ul> <p>Projekt zakładał realizację przedsięwzięć mających na celu promocję i popularyzację kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych w kraju i za granicą. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszarów wiejskich, ich bogactwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez promocję dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego zakłada się wymianę wiedzy i doświadczeń uczestników projektu.</p> <p>Upowszechniona poprzez prezentację na stoiskach demonstracyjnych zostanie wiedza w zakresie innowacyjnych rozwiązań w produkcji żywności i na obszarach wiejskich. Istotny jest także fakt, iż zostanie wypromowana informacja o produktach tradycyjnych, dla których zastosowano oznaczenia pochodzenia geograficznego produktów rolnych w Unii Europejskiej.</p>
<b>7.</b>	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p> <p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja województwa i Dziedzictwa Kulinarnego Opolskie w popularnym, czeskim uzdrowisku Karlova Studánka, w centrum miejscowości, przy pijalni wód mineralnych poprzez Mobilne Centrum Informacji Turystycznej, w którym zaprezentowano gamę różnego typu materiałów informacyjno – promocyjnych ((foldery, mapy przewodniki) mające na celu promocję województwa opolskiego oraz opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Dla odwiedzających przygotowano drobne upominki typu giveaway.</li> <li>• Promocja województwa i Dziedzictwa Kulinarnego Opolskie w popularnym, czeskim mieście Šumperk w centrum miasta, podczas Festiwalu Folkloru, jednej z większych letnich imprez w regionie poprzez Mobilne Centrum Informacji Turystycznej oraz warsztaty z tradycyjnego rękodzieła – m. in. zdobienia porcelany oraz jaj wzorem opolskim, przeprowadzone przez opolskie twórczynie ludowe, połączone z prezentacją opolskiego rękodzieła.</li> <li>• Promocja województwa i Dziedzictwa Kulinarnego Opolskie w Czechach, tuż przy znanym w Jeseníkach schronisku górskim „Skřítek“, podczas popularnego cyklicznego maratonu biegowego poprzez Mobilne Centrum Informacji Turystycznej</li> <li>• Dzień Partnerstwa w województwie opolskim, świętowany będzie wspólnie z Nadrenią-Palatynatem w Mosznej, województwo opolskie zaprezentowało swoje dziedzictwo kulturowe i kulinarne w ramach stoisk demonstracyjnych. W ramach 3 stoisk odbyła się promocja i degustacja opolskich produktów dziedzictwa kulinarnego, między nimi także produktu tradycyjnego i regionalnego: kołocza śląskiego, posiadającego Chronione Oznaczenie Geograficzne. Województwo opolskie, na swoich stoiskach zaprezentowało dodatkowo także tradycyjną sztukę ludową i regionalny folklor, a także szeroką gamę wydawnictw w postaci map, przewodników i informatorów z województwa opolskiego promujących turystykę wiejską w regionie.</li> </ul> <p>Zadania partnera: współorganizacja stoisk wystawienniczych w Republice Czeskiej, udostępnienie mobilnego stoiska wystawienniczego.</p>
<b>8.</b>	<p><b>Rezultaty operacji</b></p> <p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W</i></li> </ul>

	<p><i>jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>											
	<p>Realizacja operacji pozwoliła na pokazanie szerokiemu gronu odbiorców bogactwa i dorobku kulturowego regionu, a uczestnicy mieli możliwość poznania tradycji i atrakcji wiejskich. Promocja produktów regionalnych, bazy agroturystycznej i turystyki wiejskiej przyczyniła się do pogłębienia wiedzy potencjalnych konsumentów o zaletach wypoczynku na opolskiej wsi. Ponadto spopularyzowano wiedzę o produktach regionalnych, dla których zastosowano oznaczenie pochodzenia geograficznego produktów rolnych w Unii Europejskiej (kołacz śląski).</p>											
<p><b>9.</b></p>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b>  <i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechnić? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul>											
<p><b>10.</b></p>	<p><b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i></p> <p><b>adres</b></p> <p><b>WWW</b></p> <p><b>telefon kontaktowy</b></p> <p><b>e-mail</b></p>	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu</p> <p>Ul. Piastowska 14 45-082 Opole</p> <p>www.opolskie.pl</p> <p>77 44 29 340</p> <p>dzp@opolskie.pl</p>										
<p><b>11.</b></p>	<p><b>Kategoria beneficjenta</b>  <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i></p>	<table border="1"> <tr> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inne</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	Inne	<input type="checkbox"/>
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>											
Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>											
Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>											
Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>											
Inne	<input type="checkbox"/>											
<p><b>12.</b></p>	<p><b>Partnerzy projektu</b>  <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna</li> </ul>										

	<i>wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>			
<b>13.</b>	<b>Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: sierpień 2021  Do: październik 2021		
<b>14.</b>	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
<b>15.</b>	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:	14 950,000 zł	
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	14 950,000 zł
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa		
		z budżetu samorządów terytorialnych		
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)				
3. Inne źródła				

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 2. (nazwa pliku ze zdjęciem) – autor (imię i nazwisko)**
- 3. ....**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki

centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza. *(zgoda obowiązkowa)*

Oświadczam, że dysponuję zgodą osoby/ osób której dane osobowe bądź wizerunek zawarte są w niniejszym formularzu do udostępnienia Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w celu ich przetwarzania w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. *(oświadczenie obowiązkowe tylko w przypadku, gdy w formularzu zawarte są dane osobowe inne niż zgłaszającego)*

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem *(jeżeli dotyczy)*. *(akceptacja obowiązkowa)*

Nazwa Zgłaszającego/Imię Nazwisko: *(Instytucja / firma / osoba prywatna)*

Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego: *(w przypadku firm / instytucji)*

Tomasz Karaczyn, Dyrektor Departamentu

*imię, nazwisko, stanowisko*

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przestać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....  
*data*

.....  
*podpis*