

Uchwała Nr 3/2022
Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 11 lutego 2022 r.

w sprawie zmiany Uchwały nr 4/2020 Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów
Wiejskich z dnia 26.02.2020 r. w sprawie zaopiniowania Planu operacyjnego na lata 2020-2021
wraz z późniejszymi zmianami

Na podstawie art. 57 ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 2137 ze zm.), Uchwały Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. w sprawie powołania Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) ze zm. oraz § 7 Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW stanowiącego załącznik do Uchwały 1/2015 WGR ds. KSOW z 21 września 2015 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW), uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 4/2020 Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich z dnia 26.02.2020 r. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 1 do uchwały nr 4/2020 WGR ds. KSOW z 26.02.2020 r. - *Plan operacyjny na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)* - przyjmuje brzmienie jak załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
- 2) Załącznik nr 3 do uchwały nr 4/2020 WGR ds. KSOW z 26.02.2020 r. - *Operacje partnerów KSOW do Planu operacyjnego KSOW na lata 2020-2021* - przyjmuje brzmienie jak załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wojewódzka Grupa Robocza ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich pozytywnie opiniuje aktualizację Planu operacyjnego na lata 2020-2021 w zakresie operacji własnych (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) i partnerskich. Aktualizacja dotyczy województwa opolskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

Tomasz Karaczyn

Uzasadnienie

Do zadań powołanej Uchwałą Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich należy m.in. opiniowanie propozycji do planu działania KSOW, propozycji zmian do tego planu oraz dwuletnich planów operacyjnych i ich zmian na poziomie województwa.

Przedmiotowa Uchwała dotyczy zaopiniowania Planu operacyjnego na lata 2020-2021 w zakresie wprowadzonych zmian w ramach operacji własnych w roku 2021.

W załączniku nr 1 *Plan operacyjny na lata 2020-2021* w zakresie operacji własnych usunięto operację *Opolskie aktywnie - na rowery* oraz formę realizacji *publikacja z operacji Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju*. Ponadto zmieniono tytuł operacji *Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją do rozwoju na Projekty na medal*.

W załączniku nr 3 *Plan operacyjny na lata 2020-2021* w zakresie operacji partnerskich usunięto trzy operacje w związku z rezygnacją Partnera KSOW.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

Tomasz Karaczyn

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 operacje własne (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)

JR KSOW w woj. opolskim

luty 2022

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego; PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie; 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	I-IV	-	24 000,00	-	24 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników szkoleń	49									
2	6	1	13	Smacznie po nowemu, zdrowo po staremu - czyli mój SPK - BOX	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego na obszarach wiejskich. Wyeksponowana zostanie kultura z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. Operacja zmierza do propagowania i promowania postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia oraz wpływie na aktywizację i integrację mieszkańców wsi. PRZEDMIOT: organizacja warsztatów kulinarnych dla dzieci i młodzieży z województwa opolskiego, które przybliżą odbiorcom wiedzę na temat produktów lokalnych i tradycyjnych z regionu, tradycji kulinarnych oraz zdrowego trybu życia i działań proekologicznych wpływających na poprawę jakości życia mieszkańców i wizerunku wsi. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	9	Dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	I - IV	-	15 000,00	-	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników warsztatów	225									
3	6	1	6	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się wydanie publikacji promujących dziedzictwo kulinarne i produkty tradycyjne regionu oraz odnowę wsi. . Celem wyróżnienia i promocji najlepszych wzorców działania z zakresu odnowy wsi zrealizowany zostanie Konkurs Piękna Wieś Opolska, gdzie przewiduje się nagrody finansowe dla laureatów i wyróżnionych, zgodnie z regulaminem konkursu. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	konkurs	liczba konkursów	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okołorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawę bezpośrednią, sprzedawca bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, kofa gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	I-IV	-	99 574,00	-	99 574,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	2									
4	6	1	6	Opolskie ze smakiem	CEL: wspieranie działań służących nawiązywaniu współpracy regionalnych producentów żywności z restauratorami, ułatwianie tworzenia oraz funkcjonowania sieci kontaktów partnerskich, upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw oraz dziedzictwa kulinarnego regionu. PRZEDMIOT: Operacja zrealizowana będzie poprzez organizację konferencji inaugurującej inicjatywę pn. Opolskie ze smakiem, której nadrzędnym celem jest upowszechnianie wiedzy nt. produktów tradycyjnych regionu m.in. w opolskich restauracjach i nakłonienie producentów produktów i restauratorów do podjęcia kooperacji w zakresie ich sprzedaży. TEMAT: Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw.	konferencja / kongres	liczba konferencji	1	przedstawiciele samorządu, regionalni producenci żywności, lokalni restauratorzy, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich, inne podmioty upowszechniające dziedzictwo kulinarne	I-IV	-	4 200,00	-	4 200,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
							liczba uczestników konferencji	60									
5	6	1,3	13	"Opolskie - aktywnie i smacznie"	CEL: promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez m.in. prezentację potencjału opolskiej marki konnej oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki konnej na Śląsku Opolskim. PRZEDMIOT: realizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, turystyki konnej, popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki. TEMAT: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni poszukujący ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	III-IV	-	110 000,00	-	110 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
6	6	3	13	Dobre praktyki PROW 2014-2020 inspiracją do rozwoju	CEL: upowszechnianie efektów realizacji w woj opolskim operacji ze środków PROW 2014-2020, które stanowią dobrą praktykę i inspirację dla innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: wydanie publikacji promującej efekty realizacji PROW 2014-2020 w woj. opolskim. TEMAT: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 1. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, obecni i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, których działalność wpływa pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich regionu	-	I-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
6	6	3	13	Projekty na medal	CEL: upowszechnianie efektów realizacji w woj opolskim operacji ze środków PROW 2014-2020, które stanowią dobrą praktykę i inspirację dla innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. PRZEDMIOT: wydanie publikacji promującej efekty realizacji PROW 2014-2020 w woj. opolskim. TEMAT: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 1. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, obecni i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, których działalność wpływa pozytywnie na rozwój obszarów wiejskich regionu	-	I-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie: Zmiana nazwy operacji podyktowana jest zakresem jej realizacji																	
7	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania	CEL: Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, w tym związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego. PRZEDMIOT: organizacja szkoleń, spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD; TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 3. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego	-	I-IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
8	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej ideę oddolnej odnowy wsi. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okotorolniczych, Sieci Dziedzictwa Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	-	I-IV	-	140 000,00	-	140 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	1									
						stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych na targach	1									
						publikacja	liczba tytułów publikacji	1									
8	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	CEL: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych (idea odnowy wsi) celem wzmocnienia tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu. PRZEDMIOT: W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej ideę oddolnej odnowy wsi. TEMAT: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okotorolniczych, Sieci Dziedzictwa Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	-	I-IV	-	114 000,00	-	114 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	1									
						stoisko wystawiennicze na targach	liczba stoisk wystawienniczych na targach	1									
Uzasadnienie: Publikacja nie została wydana w 2021r. – usunięto formę realizacji oraz skorygowano kwotę kosztów kwalifikowalnych																	
9	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. PRZEDMIOT: organizacja stoisk wystawienniczych podczas imprez plenerowych / targów - regionalnych i / lub zagranicznych. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej / targach	liczba stoisk wystawienniczych	4	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści, w tym zagraniczni odwiedzający imprezy plenerowe	-	I-IV	-	15 000,00	-	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
9	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kraju i za granicą	CEL: zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności. PRZEDMIOT: organizacja stoisk wystawienniczych podczas imprez plenerowych / targów - regionalnych i / lub zagranicznych. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej / targach	liczba stoisk wystawienniczych	4	mieszkańcy województwa opolskiego, turyści, w tym zagraniczni odwiedzający imprezy plenerowe	-	I-IV	-	15 700,00	-	15 700,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole
Uzasadnienie: zwiększenie kwoty zaplanowanego budżetu na realizację operacji podyktowane jest wzrostem ceny na etapie rozeznania rynku w stosunku do pierwotnie zakładanej.																	

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy	
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021			
10	6	1,3	13	Opolskie aktywnie - na rowery	CEL: zapoznanie szerokiego grona internautów z bogatą ofertą miejsc do aktywnego odpoczynku wyposażonych w infrastrukturę tras rowerowych przebiegających przez teren województwa opolskiego. PRZEDMIOT: produkcja i emisja w internecie materiałów filmowych, które w sposób nowoczesny dostarczą informacji na temat miejsc atrakcyjnych do uprawiania turystyki rowerowej w pięknych okolicznościach przyrody wsi opolskiej, przy jednoczesnej możliwości odwiedzenia wielu wspaniałych zamków, pałaców i innych skarbów dziedzictwa wiejskiego Śląska Opolskiego. Prezentowane będą treści dotyczące m.in.: najważniejszych turystycznych tras rowerowych (wraz z ich charakterystyką i występujących na nich atrakcji), oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji rowerowej działających na obszarach wiejskich województwa opolskiego. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego	Informacje i publikacje w internecie	liczba informacji	6	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	-	I-IV	-	100 000,00	-	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	
Uzasadnienie: Odstąpiono od realizacji operacji na etapie przygotowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w związku z ograniczoną liczbą wykonawców mogących przystąpić do procedury w wyznaczonym czasie																		
11	6	1	13	Warsztaty rękodzielnicze	CEL: promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez promowanie zachowanego dziedzictwa kulturowego, co zapewni wyeksponowanie wartości opolskiej kultury tj. folkloru, zwyczajów i tradycji wśród mieszkańców regionu, w tym najmłodszego pokolenia. PRZEDMIOT: planuje się realizację warsztatów rękodzielniczych w ramach targów promujących efekty wdrażania funduszy unijnych. Warsztaty będą miały charakter otwarty. Warsztaty zapewnią realizację TEMATU: promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	szkolenie / seminarium / warsztat / spotkanie	liczba warsztatów	6	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem najmłodszych mieszkańców regionu: dzieci i młodzież z województwa opolskiego oraz ich opiekunowie	-	III-IV	-	15 000,00	-	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	ul. Piastowska 14, 45-082 Opole	
							liczba uczestników warsztatów	200										
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk na imprezie plenerowej	3										

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2020	2021
Razem	10	252 774,00	209 700,00

Operacje partnerów KSOW do Planu operacyjnego KSOW na lata 2020-2021

Województwo Opolskie

- luty 2022

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	1	1,2	3	Wsparcie promocji i rozwoju Szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego Opolski Bifyj - przykład dobrej praktyki	CEL: Wsparcie działań na rzecz dalszego długofalowego rozwoju sieci - Szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego Opolski Bifyj; zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tradycji regionalnych na obszarach wiejskich województwa opolskiego; promowanie produktów tradycyjnych wpisanych na LPT MRIRW z Opolskiego; zwiększenie zainteresowania dziedzictwem kulinarnym oraz kulturą i atrakcjami obszarów wiejskich województwa opolskiego wśród społeczności lokalnej oraz turystów i przyjezdnych; promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a co za tym idzie poprawienie jakości życia ich mieszkańców; rozwijanie klasycznych i nowoczesnych form turystyki kulinarnej, a także turystyki wiejskiej - poprzez dalszą realizację operacji finansowanej w 2016 r. ze środków KSOW, tym samym nastąpi promocja dobrych praktyk w realizacji PROW 2014-2020. PRZEDMIOT Wydanie folderu promocyjnego na temat m.in. członków Sieci. TEMAT 1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	członkowie Sieci - szlaku Kulinarного Województwa Opolskiego Opolski Bifyj, mieszkańcy województwa opolskiego, turyści odwiedzający region	II-IV	-	20 842,00	-	16 842,00	-	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole
2	6	1	3	Zechcesz tu zostać	CEL i PRZEDMIOT: Promocja obszaru Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” poprzez produkcję i udostępnienie filmu pn. Zechcesz tu zostać prezentującego efekty (przykłady projektów) wdrażania PROW na obszarze LGD „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” w okresie do 30 października 2020 r. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż obszar małego przetwórstwa lokalnego czy rozwój zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 4: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego.	informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1	mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna” tj. : mieszkańcy woj. opolskiego (Gmina Lewin Brzeski, Olszanka, Skarbimierz, Grodków) oraz woj. dolnośląskiego (Gmina Oława)	I - IV	-	18 880,78	-	16 896,73	-	Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”	Krzyżowice 72, 49-332 Olszanka
3	6	1	6	Przedsiębiorcze wsie tematyczne przykładem dla mieszkańców terenu Euro-Country	CEL: Wsparcie włączenia społecznego, rozwój gospodarczy obszaru Euro-Country, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszaru Euro-Country. PRZEDMIOT: wydanie mapki z ciekawymi do zwiedzenia miejscami / atrakcjami na terenie LGD. TEMAT 1: Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	publikacja / materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy terenu Euro-Country, turyści	II-IV	-	7 694,39	-	3 675,00	-	Stowarzyszenie "Euro-Country"	ul. Raciborska 4, 47-260 Polska Cerekiew

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy		
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021				
8	1	1	6	Kulinarria i Folklor Wsi Otmuchowskiej	CEL: aktywizacja społeczności wiejskiej do działań w zakresie promowania swojego regionu m.in. poprzez wymianę doświadczeń na płaszczyźnie kulinarnej, wymiana wiedzy i doświadczeń między Kołami Gospodyń Wiejskich z Gminy Otmuchów, a także przekazywanie tej wiedzy młodszemu pokoleniu. PRZEDMIOT: Operacja polegać będzie na organizacji imprezy plenerowej, konkursu kulinarnego i wydanie publikacji promującej Gminę Otmuchów oraz działalność KGW. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	Stowarzyszenia Kół Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują dorobek kulinarny i kulturowy swoich sołectw; młodsze pokolenie Gminy Otmuchów, mieszkańcy Gminy Otmuchów oraz goście wyrażający chęć uczestnictwa w wydarzeniu	II-III	-	45 985,40	-	40 885,40	-	Gmina Otmuchów	ul. Zamkowa 6 43-385 Otmuchów		
publikacja / materiał drukowany	szacunkowa liczba uczestników imprezy plenerowej	200	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1															
konkurs	liczba konkursów	1	liczba uczestników konkursu	16															
9	1	3	13	Wydanie albumu promującego dziedzictwo obszaru działania Stowarzyszenia LGD Dolina Stobrawy	CEL i PRZEDMIOT: wzrost wykorzystania historycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów obszaru LGD w kierunku promocji obszaru i rozwoju ruchu turystycznego oraz zwiększenie wiedzy i kreacja wizerunku obszaru poprzez wykorzystanie turystycznych, przyrodniczych, kulturowych zasobów za pomocą narzędzia promocyjnego i informacyjnego, jakim jest album fotograficzny. TEMAT: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru	publikacja/ materiał drukowany	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	mieszkańcy województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich gmin; wychowankowie przedszkoli, uczniowie szkół oraz goście i turyści, którzy będą brali udział w wydarzeniach organizowanych na terenie LGD	II-IV	-	47 770,00	-	35 020,00	-	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”	ul. Moniuszki 4 46-200 Kluczbork		
10	6	1,3	13	Promocja dziedzictwa kulturalnego wsi Jemielnica	CEL i PRZEDMIOT: promocja wsi Jemielnicy poprzez ukazanie jej na filmie prezentującym dziedzictwo i walory kulturowe oraz w formie wystawy ukazującej dawny cykl życia na podstawie „ziarna”. TEMAT: 1. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	wystawa	liczba wystaw	1	mieszkańcy województwa opolskiego	I-IV	-	13 174,60	-	13 174,60	-	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67 47-133 Jemielnica		
							szacowana liczba uczestników wystawy	150											
						informacje i publikacje w internecie	liczba informacji / publikacji w internecie	1										liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	1
							liczba odwiedzin strony internetowej	500											
11.	6	1,2	3	Dobre praktyki w cieniu wulkanu	CEL: Zwiększenie zainteresowania społeczności Opolszczyzny dobrymi praktykami zrealizowanymi w ramach PROW 2014-2020, w tym zwiększenie zainteresowania potencjalnych wnioskodawców ubieganiem się o środki na realizację projektów. Zaprezentowanie efektów wdrażania PROW szerokiej społeczności ma na celu podniesienie świadomości, iż możemy plany zrealizować z korzyścią dla siebie, innych i środowiska. PRZEDMIOT: konkurs dla beneficjentów PROW 2014-2020 na promocję zrealizowanych projektów oraz wydanie publikacji prezentującej zgłoszone do konkursu inicjatywy. Przewidziano nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych. Artykuły w prasie. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie nr 2. 4. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	publikacja	liczba tytułów publikacji	1	mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem beneficjentów i potencjalnych beneficjentów PROW z terenu Stowarzyszenia Kraina św. Anny	-	II-IV	-	23 904,11	-	20 876,87	Stowarzyszenie Kraina św. Anny	ul. Kilińskiego 1, 47-303 Krapkowice		
konkurs	liczba konkursów	1	liczba uczestników konkursu	6-15															

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
12.	6	1	3	Moc Lidera	<p>CEL: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez ukazanie możliwości korzystania z dobrodziejstw obszarów wiejskich i drzemiącego w nich potencjału oraz możliwości skorzystania ze wsparcia finansowego niezbędnego w rozwoju przedsiębiorczości oraz ograniczenie ubóstwa na danym obszarze.</p> <p>PRZEDMIOT: wydanie publikacji z zamieszczonymi zdjęciami oraz opisem działalności już działających przedsiębiorstw i inicjatyw społecznych, na które beneficjenci dostali wsparcie finansowe za pośrednictwem LGD "Kraina Dinosaurów", organizacja konferencji.</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do rozwoju i życia zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	konferencja	liczba konferencji	1	mieszkańcy województwa opolskiego z różnych grup zawodowych	-	I - IV	-	24 418,30	-	19 779,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinosaurów"	ul. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek
liczba uczestników	108																
w tym liczba przedstawicieli LGD	3																
						publikacja	liczba tytułów publikacji	1									
13.	1	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój turystyki	<p>CEL: Stworzenie podstaw do budowy Centrum Produktu Lokalnego oraz rozwoju turystyki i jakości życia na wsi poprzez rozwój produktów lokalnych.</p> <p>PRZEDMIOT: Organizacja: stoiska wystawiennicze podczas imprezy plenerowej mającej na celu promocję produktów lokalnych; cyklu wizyt studyjnych po Nyskim Księstwie Jezior i Gór służących poznaniu terenu i pracy nad budową strategii; spotkania podsumowującego, w ramach którego uczestnicy będą mieli możliwość udziału w warsztatach rękodzielniczych i zaprezentowana zostanie analiza w postaci Strategii Centrum Produktu Lokalnego. W ramach projektu zrealizowany zostanie również materiał filmowy promujący LGD.</p> <p>TEMAT: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	warsztaty ginących zawodów	liczba warsztatów	5	Warsztaty ginących zawodów – Uczestnicy spotkania podsumowującego, mieszkańcy terenu LGD, Wyjazd studyjny – osoby zajmujące się produktem lokalnym (rękodzielnicy, przetwórcy, osoby zajmujące się turystyką), przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania, Stoisko wystawiennicze – turyści, mieszkańcy terenu LGD, Spotkanie – członkowie Stowarzyszenia, uczestnicy wyjazdu studyjnego, mieszkańcy terenu LGD, Informacje i publikacje w Internecie – turyści i mieszkańcy terenu LGD, Analiza/Ekspertyza – mieszkańcy terenu LGD, przedstawiciele Gmin i Produktów Lokalnych.	-	II-IV	-	71 078,73	-	58 392,00	Nyskie Księstwo Jezior i Gór	ul. Bracka 7, 49-300 Nysa
							liczba uczestników warsztatów	50									
						wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	3									
							liczba uczestników wyjazdów studyjnych	102									
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych na imprezie plenerowej	1									
							szacowana liczba odwiedzających stoisko na imprezie plenerowej	500									
						spotkanie	liczba spotkań	1									
							liczba uczestników spotkań	100									
						informacje i publikacje w Internecie	liczba informacji/publikacji w internecie	1									
							liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja	2									
liczba odwiedzin strony internetowej	6 000																
		analiza	rodzaj i liczba analiz	1													
14.	1	1	6	Inteligentne Wsie w Dolinie Stobrawy	<p>CEL: Wzrost wiedzy mieszkańców z terenu LGD na temat inteligentnych wsi oraz stworzenie koncepcji wsi, które wykorzystają swoje istniejące mocne strony i zasoby, a także nowe możliwości, aby osiągać wartość dodaną.</p> <p>PRZEDMIOT: przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów dotyczących tworzenia koncepcji inteligentnych wsi.</p> <p>TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	warsztaty	liczba warsztatów	6	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich 6 gmin: Byczyna, Kluczbork, Lasowice Wielkie, Olesno, Pokój i Wołczyn. Będą to mieszkańcy wsi, przedstawiciele przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz jednostek samorządu terytorialnego.	-	II-IV	-	21 370,00	-	7 720,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy"	ul. Moniuszki 4, 46-200 Kluczbork
							liczba uczestników	90									
							w tym liczba przedstawicieli LGD	3									

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
15.	6	1	6	Współdziałanie kluczem do sukcesu – modelowe rozwiązania samorządu i liderów wsi.	CEL: Rozwój współpracy i skuteczności liderów wsi na rzecz rozwoju lokalnych społeczności poprzez poznanie dobrych praktyk, narzędzia do kooperacji i wymianę doświadczeń pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, którzy nawiążą relacje w trakcie wizyty studyjnej. PRZEDMIOT: zorganizowanie 2 - dniowego wyjazdu studyjnego do woj. małopolskiego (Gmina Wieprz) z udziałem przedstawicieli Gmin: Gogolin, Jemielnica i Strumień. TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów skierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Wspieranie rozwoju społeczeństwa cyfrowego na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie. 4. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów	1	mieszkańcy gmin woj. opolskiego (Gminy Gogolin i Gminy Jemielnicy); woj. śląskiego (Gminy Strumień) oraz woj. małopolskiego (Gminy Wieprz), tj.: lokalni liderzy, sołtysi, członkowie organizacji pozarządowych i wiejskich, a także przedstawiciele lokalnych społeczności angażujący się społecznie i znający tematykę odnowy wsi jak i problemów z niej wynikających, którzy ściśle współpracują z liderami wsi w celu poprawy jakości życia w swoich miejscowościach - przedstawiciele samorządów.	-	II-IV	-	25 247,88	-	19 370,84	Gmina Gogolin	ul. Krapkowicka 6, 47-320 Gogolin
16.	1	1	6	Pozarolnicza działalność gospodarcza – szansa wsi	CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat podstaw przedsiębiorczości i planowania działalności pozarolniczej, prowadzenia działalności gospodarczej oraz omówienie instrumentów wsparcia działalności gospodarczej. PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie przedsiębiorczości, instrumentów wspierających, a także podstaw zarządzania. TEMATY: 1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w temacie 6. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Konferencja	liczba konferencji	1	osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy	-	II-IV	-	8 605,50	-	5 094,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
17.	1	1	6	„Cudze chwalcie, swego nie znacie promujemy produkty lokalne i tradycyjne”	CEL: Umożliwienie transferu wiedzy i innowacji oraz przedstawienie dobrych praktyk na temat innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie poprzez przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji na temat produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedażą bezpośrednią i działalnością marginalną. PRZEDMIOT: zorganizowanie jednodniowej konferencji w zakresie produktu lokalnego i tradycyjnego oraz wiedzy na temat rolniczego handlu detalicznego (RHD), sprzedażą bezpośrednią i działalności marginalnej. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Konferencja	liczba konferencji	1	Osoby z terenu województwa opolskiego, w tym co najmniej połowę będą stanowić rolnicy. Osoby te mogą zarówno uczestniczyć w produkcji i sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych, jak również mogą być jej odbiorcami.	-	II-IV	-	11 431,50	-	8 488,00	Izba Rolnicza w Opolu	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Rezygnacja partnera KSOW																	
17	2	1	6	Przetwórstwo na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności Stobrawskiego Parku Krajobrazowego, w tym m.in. o zapomniane owoce i zioła – szansą na rozwój obszarów wiejskich i gospodarstw rodzinnych w ramach krótkich łańcuchów dostaw oraz kreowania nowych miejsc pracy	CEL: Wskazanie możliwości wykorzystania potencjału "Parku", wskazanie przesłanek dla tworzenia nowych miejsc pracy, zwiększenie rentowności i zdobycia przewagi rynkowej lokalnej produkcji rolnej oraz upowszechnienie systemu krótkich łańcuchów dostaw. PRZEDMIOT: organizacja warsztatu z przetwórstwa na niewielką skalę w oparciu o zasoby bioróżnorodności "Parku" oraz organizacja konkursu fotograficznego z nagrodami rzeczowymi dla wyróżnionych w konkursie. Obie formy realizacji operacji mają miejsce podczas imprezy plenerowej. TEMATY: 1. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztat	Liczba warsztatów	2	mieszkańcy obszarów wiejskich z województwa opolskiego, zamieszkujący obszar Stobrawskiego Parku Krajobrazowego i tereny przyległe, w tym szczególnie rolnicy i przedsiębiorcy	-	II - IV	-	20 000,00	-	20 000,00	Kółko Rolnicze w Świerczowie	ul. Brzeska 43, 46-112 Świerczów
			Liczba uczestników	100													
			w tym: liczba przedstawicieli LGD	4													
			w tym liczba doradców	2													
			Liczba konkursów	2													
			Liczba uczestników konkursów	20													

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
22	6	1	13	Promocja przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	<p>CEL: Zapoznanie z dobrymi praktykami w wykorzystaniu lokalnych zasobów i potencjału ludzkiego, promocja produktów wysokiej jakości, wytwarzania produktów regionalnych oraz idei skracania łańcucha dostaw poprzez wytwarzanie produktów końcowych z produktów pochodzących od lokalnych dostawców (rolników, producentów).</p> <p>PRZEDMIOT: Wyprodukowanie 5 filmów i ich publikacja w internecie</p> <p>TEMATY: 1. Upowszechnienie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013. 2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.</p>	Informacje i publikacje w internecie	Liczba informacji/publikacji w internecie	5	mieszkańcy obszarów wiejskich, a także potencjalni turyści, producenci rolni, lokalni przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż pośrednią, handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, członkowie sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie	-	II - IV	-	37 500,00	-	25 000,00	Fundacja Ludzie, Środowisko, Ekologia	ul. Północna 2, 45-805 Opole
Rezygnacja Partnera KSOW																	
21	6	1,3	13	Wehikuł czasu i smaku Gminy Jemielnica - promocja zrównoważonego rozwoju wsi	<p>CEL: Promocja obszarów wiejskich, poprzez stworzenie wyjątkowego pod względem historycznym jak i emocjonalnym folderu starych fotografii (mieszkańców) i dokumentów. Dodatkowo powstaną wydzieranki (zestaw widokówek), w których zrekonstruujemy widokówki z okresu II wojny światowej. Dodatkowo, ażeby stworzyć nową możliwość promocji wsi, zostanie zorganizowany konkurs kulinarny z nagrodami dla mieszkańców wsi, przepisy z owego konkursu zostaną zebrane i wydane w postaci mini książki kucharskiej wsi, która to będzie smakiem promować wiejskość i jej kulturę.</p> <p>PRZEDMIOT: organizacja spotkania, przeprowadzenie konkursu kulinarnego oraz wydanie trzech publikacji. Przewidziano nagrody rzeczowe dla laureatów i wyróżnionych w konkursie.</p> <p>TEMATY: 1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego. 3. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 4. Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich.</p>	spotkanie	liczba spotkań	1	mieszkańcy Gminy Jemielnica, ze szczególnym uwzględnieniem osób starszych, seniorów, osoby niepełnosprawne, osoby osamotnione w związku z migracją rodzin za granicę. Ponadto projekt jako działanie promocyjne jest skierowany do turystów z województwa opolskiego i nie tylko	-	II-IV	-	50 281,99	-	32 570,79	Gmina Jemielnica	ul. Strzelecka 67, 47-133 Jemielnica
		liczba uczestników spotkań	100														
	publikacja	liczba tytułów publikacji/ materiałów drukowanych	1														
	konkurs	liczba konkursów	1														
		liczba uczestników konkursu	36														
	publikacja	liczba tytułów publikacji/ materiałów drukowanych	1														
	publikacja	liczba tytułów publikacji/ materiałów drukowanych	1														

	Operacje Partnerów KSOW		
	Liczba	Kwota	
		2020	2021
Razem	21	265 114,90	290 512,00