

Uchwała Nr 4/2022
Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 11 lutego 2022 r.

w sprawie zaopiniowania Planu operacyjnego na lata 2022-2023

Na podstawie art. 57 ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 2137 ze zm.), Uchwały Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. w sprawie powołania Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) ze zm. oraz § 7 Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. KSOW stanowiącego załącznik do Uchwały 1/2015 WGR ds. KSOW z 21 września 2015 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu pracy Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW), uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Wojewódzka Grupa Robocza ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (WGR ds. KSOW) pozytywnie opiniuje Plan operacyjny na lata 2022-2023.
2. Opiniowany dokument dotyczy województwa opolskiego i stanowi:
 - załączniki 1 - Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 dla działania 8 Plan komunikacyjny,
 - załączniki 2 - Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) – operacje własne,do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

Tomasz Karaczyn

Uzasadnienie

Do zadań powołanej Uchwałą Nr 898/2015 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 21 lipca 2015 r. Wojewódzkiej Grupy Roboczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich należy m.in. opiniowanie propozycji do planu działania KSOW, propozycji zmian do tego planu oraz dwuletnich planów operacyjnych i ich zmian na poziomie województwa.

Przedmiotowa uchwała dotyczy zaopiniowania propozycji operacji własnych zgłoszonych do Planu operacyjnego na lata 2022-2023 (na poziomie województwa opolskiego). Łączna wartość operacji własnych (w tym planu komunikacyjnego) w 2022 r. wyniesie 474 tys. zł.

Mając na uwadze powyższe, Wojewódzka Grupa Robocza ds. KSOW pozytywnie opiniuje przedmiotową uchwałę.

Z-ca Przewodniczącego WGR ds. KSOW

Tomasz Karaczyn

L.P.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSOW	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jed. miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r.	s	t
1	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii, Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność, - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania, - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację	Podniesienie jakości wdrażania PROW, Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność	Upowszechnienie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Spotkania informacyjno-konsultacyjne/ szkolenia dla beneficjentów/ potencjalnych beneficjentów w ramach PROW 2014-2020	Planowane spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów mają na celu przede wszystkim odpowiednie przygotowanie do złożenia wniosków o przyznanie pomocy, wniosków o płatność, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu: <input checked="" type="checkbox"/> Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Dzięki podejmowanym działaniom (organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych/szkoleń) podniesiona zostanie jakość składanych wniosków, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, co przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy w zakresie praktycznej umiejętności i sposobu przygotowywania wniosków aplikacyjnych, w rezultacie podniesiona zostanie jakość wdrażania Programu PROW 2014-2020, dzięki czemu cel KSOW realizowany w ramach ww. operacji zostanie osiągnięty. Spotkania/szkolenia spowodują również upowszechnianie wiedzy wśród społeczeństwa, zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy, a beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą informowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Podczas spotkań/szkożeń beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą wymieniać się wiedzą i doświadczeniem, dzięki czemu ww. cele strategii komunikacji PROW 2014-2020 zostaną osiągnięte.	Spotkanie/ szkolenie, materiały promocyjne	liczba spotkań/ szkoleń 8 liczba uczestników 240	Institucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania oraz potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	73 000		73 000		UM województwa opolskiego		
2	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Inwestycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego, Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii, - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej, - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury, Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność, - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce, Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich - zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	Upowszechnienie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Operacje o charakterze wystawienniczym w ramach PROW 2014-2020	Planowane imprezy o charakterze wystawienniczym o tematyce rozwoju obszarów wiejskich przyczynią się przede wszystkim do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych w ramach priorytetu: <input checked="" type="checkbox"/> Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Bezpośredni kontakt z potencjalnym beneficjentem/beneficjentem zapewni osiągnięcie celu KSOW umożliwiając informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki organizacji punktów informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych zapewniona zostanie pewna, aktualna i przejrzysta informacja o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowany będzie Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. Poprzez promocję efektów osiągniętych podczas wdrażania projektów w ramach PROW 2014-2020 budowany będzie pozytywny wizerunek wsi jako miejsca zamieszkania. Umożliwienie dostępu do informacji na temat PROW 2014-2020 poprzez bezpośredni kontakt ze specjalistą – pracownikiem Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich daje możliwość zadawania pytań, zapewni przekazanie celowanej informacji potencjalnym beneficjentom / beneficjentom, co jednocześnie zapewni: <input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, <input checked="" type="checkbox"/> zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, <input checked="" type="checkbox"/> zmianę w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, <input checked="" type="checkbox"/> poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	Stoisko promocyjne PROW 2014-2021, materiały promocyjne	Liczba targów/imprez regionalnych 2	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	22 000		22 000		UM województwa opolskiego		
3	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Inwestycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego, Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii, - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej, - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury, Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność, - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Podniesienie jakości wdrażania PROW; Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce, Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania; -zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, - uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, -zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, -zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Współpraca ze środkami masowego przekazu w ramach PROW 2014-2020	Planowane 3 spoty radiowe przede wszystkim przyczynią się do zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich i podniesie poziom jakości wdrażania PROW w ramach priorytetu: <input checked="" type="checkbox"/> Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Publikacja zapowiedzi oraz spotów radiowych zapewni informowanie o PROW 2014-2020, zarówno o możliwościach jakie daje Program jak i efektach jego wdrażania na terenie województwa opolskiego. Spodziewanym efektem podjętych działań jest wzrost rozpoznawalności Programu, budowanie wizerunku Programu (nie tylko jako Programu związanego z rolnictwem) oraz poszerzenie grupy zainteresowanej Programem, co wpisuje się w cele główne jak i cele szczegółowe Strategii Komunikacji.	Spoty radiowe/zapowiedzi	liczba spotów 3	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020 oraz przedstawiciele mediów.	I-IV	24 000		24 000		UM województwa opolskiego		
4	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Inwestycje w środki trwałe - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego, Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii, - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej, - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury, Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność, - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	Upowszechnienie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020 w Internecie	Najważniejszym działaniem jest przekazywanie ogółowi społeczeństwa, potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom, instytucjom zaangażowanym pośrednio we wdrażanie Programu oraz przedstawicielom mediów, wiedzy ogólnej na temat Programu, informowanie o jego rezultatach, o wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w jego realizację, a także zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu. Ponadto stawia się również za cel upowszechnianie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Cele operacji realizują priorytet PROW, cel KSOW oraz są zgodne z celami zamierzonymi do osiągnięcia w ramach operacji z celem głównym i szczegółowym określonym w Strategii. Zamieszczanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego przyczynia się do poprawy sytuacji, a mianowicie szybki dostęp i nieograniczona pojemność Internetu pozwala na szybkie dostarczanie i odbieranie informacji.	Strona internetowa (zakładka), Portal Facebook – profil #opolskiPROW - promocja postów	Liczba odwiedzin strony internetowej 7 000 Liczba promowanych postów 25	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu.	I-IV	5 000		5 000		UM województwa opolskiego		

RAZEM	liczba	kwota		SUMA 2022 + 2023
		2022	2023	
	5	124 000		124 000

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023		
																			m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
1	6	1	13	Prezentacja osiągnięć i promocja opolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.	Zachowanie i wypromowanie kulinarnych walorów województwa opolskiego, wyeksponowanie kultury z jej różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności	Projekt zakłada realizację przedsięwzięć mających na celu promocję i popularyzację kultury ludowej, tradycji obszarów wiejskich oraz produktów tradycyjnych w kraju i za granicą poprzez organizację stoisk wystawienniczych, warsztatów i spotkań informacyjnych. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszarów wiejskich, ich bogactwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez promocję dziedzictwa kulturowego, w tym kulinarnego zakłada się wymianę wiedzy i doświadczeń uczestników projektu. Upowszechniona poprzez prezentację na stoiskach demonstracyjnych zostanie wiedza w zakresie innowacyjnych rozwiązań w produkcji żywności i na obszarach wiejskich.	stoiska wystawiennicze	Stoiska wystawiennicze	2	szt.	mieszkańcy województwa, turyści krajowi i zagraniczni, pasjonaci poszukujący ofert związanych z aktywnym spędzeniem wolnego czasu poza miejscem zamieszkania	II-IV		35 000		35 000		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
						warsztat / spotkanie	Warsztaty i pokazy rękodzielnicze	4	szt.										
							Spotkanie informacyjne	1	szt.										
							liczba uczestników spotkania	20	os.										
Uzasadnienie:																			
2	6	1	13	Opolska wieś atrakcyjnym miejscem do życia i rozwoju	aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu.	W ramach operacji planuje się organizację: imprezy plenerowej, stoiska wystawienniczego na imprezie plenerowej, stoiska wystawienniczego na targach o zasięgu co najmniej regionalnym oraz wydanie publikacji promującej sieć Dziedzictwo Kulinarne Opolskie oraz produkty tradycyjne wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych . operacja wpisuje się w temat: 1. Aktywizacja obszarów wiejskich na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych. 2. Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. 3. Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw. 4. Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności.	publikacja	liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1	szt.	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestniczących w Programie Odnowy Wsi, instytucji okolorolniczych, Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne	II-IV		130 000		130 000		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
						stoisko wystawiennicze na imprezie plenerowej	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.										
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.										
Uzasadnienie:																			
3	6	3	13	#PodrozujPoOpolsku!	Promocja obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez prezentację potencjału turystycznego oraz dziedzictwa kulinarnego Opolszczyzny, oferty usługowej opolskich gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców w zakresie turystyki, sportu i rekreacji, a także innych form pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich. Operacja przyczyni się do promowania lokalnych produktów żywnościowych, zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz pogłębienia wiedzy potencjalnych turystów o możliwościach uprawiania turystyki na Śląsku Opolskim. Przyczyni się to do promocji jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Pealizacja filmowych spotów informacyjnych związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego, popularyzacją agroturystyki, turystyki wiejskiej, czynnego wypoczynku na obszarach wiejskich, co wpłynie na zmianę postrzegania opolskiej wsi, jej dorobku i wpływu na wiele gałęzi gospodarki o długości około 90 sek. oraz skróconej wersja o długości około 30 sek. łączna liczba wersji montażowych spotu video: 12 (6 w języku polskim i 6 w języku angielskim w podziale na wersje: z audiodeskrpcją, bez audiodeskrpcji oraz bez audiodeskrpcji z naniesionymi na stałe napisami).	Informacje i publikacje w internecie	Liczba spotów reklamowych	6	szt.	Ogół społeczeństwa, potencjalni turyści z rynku krajowego i zagranicznego. Odbiorcami będą osoby zainteresowane poszukiwaniem ofert opolskich gospodarstw agroturystycznych oraz usług oferowanych przez przedsiębiorców z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, rekreacji oraz innych pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny.	II-IV		80 000		80 000		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
Uzasadnienie:																			
4	6	1	13	Promocja obszarów wiejskich Opolszczyzny	Operacja ma na celu promocję obszarów wiejskich województwa opolskiego poprzez prezentację potencjału turystycznego oraz dziedzictwa kulinarnego i kulturowego Opolszczyzny	warsztaty rękodzielnicze i kulinarne organizowane podczas imprez plenerowych i spotkań z beneficjentami programu konkurs plastyczny dot. PROW 2014-2020 we współpracy z lokalnymi grupami działania. Przewiduje się 2 etapy: pierwszy na poziomie LGD, gdzie zostaną wybrane najlepsze prace przechodzące do finału w etapie wojewódzkim. Laureaci zostaną otrzymać nagrody rzeczowe. Nagrodzone prace zostaną wykorzystane do działań promujących program. warsztaty ekologiczne dla dzieci organizowane we współpracy z wybranymi lokalnymi grupami działania.	warsztaty	Warsztaty i pokazy rękodzielnicze	6	szt.	ogół społeczeństwa , dzieci z terenów wiejskich województwa opolskiego	II-IV		93 000		93 000		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
						konkurs	konkurs plastyczny	1	szt.										
						warsztaty	warsztaty rękodzielnicze i kulinarne	20	szt.										
							uczestnicy warsztatów	500	os.										
Uzasadnienie:																			
5	6	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD)	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej oraz podniesienie kompetencji w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z wdrażaniem strategii rozwoju lokalnego;	organizacja szkoleń , spotkań, warsztatów, seminariów etc. - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	Szkolenie, spotkanie, warsztat, seminarium - wg potrzeb zgłaszanych przez LGD	liczba szkoleń / spotkań	2	szt.	Przedstawiciele LGD i jednostki regionalnej KSOW województwa opolskiego			12 000		12 000		Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego	
								liczba uczestników szkoleń	60	os.									
Uzasadnienie:																			

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
	5	350 000,00	