

**Efekty realizacji działań planu działania w ujęciu ilościowym**

Jednostka wdrażająca: JR K!

Dane za rok: 2022

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 2/2023 WGR ds.KSOW z dnia 27 lutego 2023r.

**REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH PROW 2014-2020  
(DZIAŁANIE 8 PLANU DZIAŁANIA KSOW - PLAN KOMUNIKACYJNY)**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	0
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	0
Konferencje	5
Uczestnicy konferencji	218
Szkolenia / inne formy szkoleniowe dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Uczestnicy szkoleń / innych form szkoleniowych dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	0
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	1
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	3061
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	0
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	0
Artykuły / wkładki w prasie i w internecie	0
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	0
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	0
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	699
Odwiedziny strony internetowej	2520
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	1
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	0
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	7294
Konkursy	0
Uczestnicy konkursów	0
Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020	66
Materiały promocyjne	22

**REALIZACJA PLANU DZIAŁANIA KSOW W ZAKRESIE INNYM NIŻ DZIAŁANIA  
INFORMACYJNE I REKLAMOWE PROW 2014-2020**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe	58
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych	1 438
Konferencje	2
Uczestnicy konferencji	221
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	25
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	8 000
Krajowe wyjazdy studyjne	3
Uczestnicy krajowych wyjazdów studyjnych	55
Zagraniczne wyjazdy studyjne	
Uczestnicy zagranicznych wyjazdów studyjnych	
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	8
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	3
Artykuły/wkładki w prasie i w internecie	
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	26
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	
Strona internetowa	5
Unikalni użytkownicy strony internetowej	
Odwiedziny strony internetowej	
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Konkursy	2
Uczestnicy konkursów	146
Materiały promocyjne	1

**USZCZEGÓLOWIENIE WYBRANYCH DANYCH DOTYCZĄCYCH PLANU DZIAŁANIA**

Wskaźnik	Wartość
<b>LICZBA NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH KSOW</b>	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	2
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Projekty, przykłady dobrych praktyk gromadzone i rozpowszechniane przez KSOW	
<b>LICZBA TEMATYCZNYCH I ANALITYCZNYCH WYMIAN ZORGANIZOWANYCH PRZY WSPARCIU KSOW</b>	
Tematyczne grupy robocze skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone LGD w tym wsparciu dla współpracy	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	