





15.	1	1	6	Aktywna i atrakcyjna Kraina w cieniu wulkanu	Celem operacji jest rozpowszechnienie wiedzy na temat obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny oraz zrealizowanych dobrych praktyk. Chcemy przekazać szerokiemu gronu mieszkańców naszego obszaru, że czasami za niewielkie środki finansowe można dokonać dużych zmian w swoim otoczeniu. Pokazać jak przez ostatnie lata się ono zmieniło i ile zmian się dokonało powodując lepsze życie społeczne i gospodarcze. Operacja ma także na celu pobudzenie kreatywności społeczności lokalnych w miejscach, gdzie jest ona słabsza oraz przedstawienie zrealizowanych już pomysłów, jako dobrych praktyk, które mogą być wielokrotnie wykorzystane w innych miejscach i przez inne środowiska do podniesienia poziomu życia w ich otoczeniu. Kolejnym celem operacji jest wyróżnienie społeczności, organizacji pozarządowych, ludzi, którzy już dużo zmienili w swoim otoczeniu.	W ramach operacji zostanie zorganizowany konkurs dla sołectw Stowarzyszenia Kraina św. Anny na najciekawsze inicjatywy zrealizowane na ich terenie przez podmioty posiadające osobowość prawną z wykluczeniem przedsiębiorców. W konkursie zostaną wyłonieni: trzej laureaci i trzej wyróżnieni, którzy otrzymają nagrody finansowe oraz promocję filmową w postaci nagranych filmów. Operacja obejmie także wydanie publikacji, w której zostaną opisane wszystkie sołectwa Krainy św. Anny, których jest 107 oraz inicjatywy zrealizowane na ich terenie. W ramach nagrody w konkursie zostanie nagrany film przedstawiający nagrodzone i wyróżnione inicjatywy promujące dobre praktyki z wykorzystaniem różnych źródeł finansowych.	publikacja	liczba tytułów publikacji	1	szt.	Mieszkańcy obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny	-	II-IV	-	58 987,50	-	51 927,90	Stowarzyszenie Kraina św. Anny
nakład	6 000	szt.																
16.	6	1	13	Ginące zawody nad opolską Doliną Odry	Operacja zakłada upowszechnianie i wymianę wiedzy oraz doświadczenia w zakresie ginących zawodów na obszarze województwa opolskiego, w szczególności nad Doliną Odry poprzez: konkurs literacki dotyczący dziedzictwa zawodów ginących przodków mieszkańców wsi, warsztaty na terenie gminy Popielów i poza nią, publikację pt. „Ginące zawody nad Doliną Odry” i informacje w Internecie. Operacja skierowana jest do dzieci, młodzieży, rodziców i seniorów (osób dorosłych), w tym osób niepełnosprawnych.	Operacja obejmować będzie kilka działań polegających na upowszechnianiu wiedzy w zakresie dziedzictwa i tradycji wsi dotyczących ginących zawodów, rękodzielnictwa i produktów lokalnych poprzez: Konkurs literacki dla dzieci i młodzieży dotyczący tradycji i dziedzictwa ginących zawodów na terenach dzisiejszej gminy Popielów - w ramach konkursu zostaną przyznane nagrody rzeczowe, warsztaty dotyczące ginących zawodów dla dzieci i ich rodziców, opracowanie i wydanie publikacji pt.: „Ginące zawody nad Doliną Odry”.	warsztaty	liczba warsztatów	2	szt.	Grupę docelową stanowią dzieci, młodzież i osoby dorosłe, w tym osoby niepełnosprawne z terenów wiejskich województwa opolskiego	-	I-IV	-	20 670,50	-	16 170,50	Gminna Biblioteka Publiczna z/s w Popielowie
							liczba uczestników warsztatów	80	os.									
							publikacja	liczba tytułów publikacji	1	szt.								
							nakład	500	szt.									
							konkurs	liczba konkursów	1	szt.								
								liczba uczestników konkursu	20	os.								
							nakład	500	szt.									
							konkurs	liczba konkursów	1	szt.								
liczba uczestników konkursu	20	os.																
konkurs	liczba uczestników konkursu	20	os.															
17.	6	1	13	Kulturowy zawrót głowy - warsztaty etnograficzne	Współpraca regionalna, zachęcenie do uczestnictwa mieszkańców w życiu społecznym. Celem przeprowadzenia warsztatów etnograficznych jest przybliżenie wiedzy o regionie, naszych zwyczajach i obyczajach oraz kodach kulturowych. Nauka technik nanoszenia wzorów regionalnych na tkaniny oraz wykonania rękodzielniczego regionalnych symboli może stać się mobilizacją do aktywizacji zawodowej oraz społecznej mieszkańców naszej gminy. Odnalezienie własnej tożsamości regionalnej może stać się początkiem zacieśniania więzi lokalnej społeczności i zachętą do działalności regionalnej.	Operacja będzie polegała na przeprowadzaniu dziewięciu warsztatów etnograficznych stanowiących pigułkę wiedzy o górnym śląsku, tematyka wykładów jest dostosowana do potrzeb i wieku grupy warsztatowej.	warsztaty	liczba warsztatów	9	szt.	Uczniowie szkoły podstawowej, mieszkańcy Gminy Pokój oraz działacze NGO z terenów Gminy Pokój	-	I-IV	-	12 506,40	-	11 070,00	Gmina Pokój
							liczba uczestników warsztatów	180	os.									
18.	1	1	6	Bioróżnorodność Doliny Stobrawy	Głównym celem operacji pn. „Bioróżnorodność Doliny Stobrawy” jest: wzrost wiedzy przyrodniczej i świadomości ekologicznej na temat regionalnej bioróżnorodności oraz kreowanie postaw proekologicznych w społecznościach wiejskich województwa opolskiego. Cel zostanie osiągnięty poprzez wydanie, promocję i dystrybucję 5000 szt. egzemplarzy albumu fotograficznego z ptakami oraz organizację konferencji dla minimum 50 osób na temat bioróżnorodności naszego terenu w okresie od 01.05.2023r. do 31.10.2023r.	Operacja polegać będzie na wymianie wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymianie i rozpowszechnianiu rezultatów działań na rzecz tego rozwoju poprzez wzmacnianie świadomości ekologicznej i bioróżnorodności oraz kreowanie postaw proekologicznych w społecznościach wiejskich. W ramach operacji opracowany i wydany zostanie album zdjęciowy wraz z opisami ptaków występujących na terenie działania Stowarzyszenia LGD „Dolina Stobrawy” (5000 szt.) Zwieńczeniem projektu będzie zorganizowana konferencja dla mieszkańców naszego obszaru, na której zaprezentujemy wydany album, odbędą się również tematyczne wykłady, a także warsztaty z bioróżnorodności.	konferencja	liczba konferencji	1	szt.	Mieszkańcy województwa opolskiego ze szczególnym uwzględnieniem partnerskich gmin	-	II-IV	-	87 300,00	-	73 800,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”
							liczba uczestników konferencji	50	os.									
							publikacja/materiał drukowany	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1	szt.								
nakład	5 000	szt.																
19.	6	1	6	Nurtem od źródelka	Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, upowszechnianie wiedzy i doświadczeń oraz rozwój współpracy lokalnej oraz budowanie partnerskich relacji ze społecznością lokalną poprzez wypromowanie dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego. Wydanie gry planszowej da możliwość eksponowania wartości polskiej kultury, z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności z jednej strony, a poprawy jakości życia młodych mieszkańców z drugiej strony.	Operacja polegać będzie na wydaniu planszowej pt. „Nurtem od źródelka” w ilości 1000 sztuk oraz analogicznej gry planszowej – wielkoformatowej w ilości 1 sztuki.	publikacja/materiał drukowany	liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	2	szt.	Grupą docelową projektu są uczniowie wszystkich szkół podstawowych z terenu LGD „Górna Proсна” (tj. około 2200 dzieci), a także wszyscy pozostali mieszkańcy obszaru LGD i województwa opolskiego	-	II-IV	-	65 392,00	-	60 000,00	Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”
							nakład	5 000	szt.									
20.	6	1	6	Naturalnie i zdrowo - oferta warsztatów rękodzielniczych dla mieszkańców terenu Euro-Country	Celem operacji jest wsparcie włączenia społecznego, ograniczenie ubóstwa, rozwój gospodarczy obszaru Euro-Country, zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ułatwienie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnienie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszaru Euro-Country. W rezultacie projekt zaktywizuje mieszkańców do podejmowania działań mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich Euro-Country.	Operacja będzie polegała na zorganizowaniu cyklu 5 warsztatów rękodzielniczych dla mieszkańców terenu Euro-Country (5 x 25 osób) oraz wydaniu publikacji drukowanych: Katalogu z produktami lokalnymi (1000 szt.), Broszury Przygoda z Utopcem (1000 szt.) oraz gry memory z ikonkami z warsztatów i Utopcem (500 sztuk).	warsztaty	liczba warsztatów	5	szt.	Mieszkańcy terenu Euro-Country	-	II-IV	-	31 591,46	-	28 484,70	Stowarzyszenie Euro-Country
							liczba uczestników warsztatów	125	os.									
							publikacja/ materiał drukowany	ilość publikacji/materiałów drukowanych	3	szt.								
							nakład	2 500	szt.									

21.	6	1	6	Wpływ Produktów Lokalnych na rozwój obszarów wiejskich	Stworzenie możliwości promowania umiejętności, wiedzy i tradycji przekazywanych przez twórców ginących zawodów. Rozpowszechnianie wiedzy na temat istotności Produktów Lokalnych dla rozwoju regionu, rękodzielników oraz ich towarów, które mogą się pozytywnie przyczynić do pogłębiania wiedzy o tradycjach i dziedzictwie regionu opolskiego oraz podniesieniu jakości życia na wsi poprzez rozwój i poszerzenie oferty produktów lokalnych i zapewnienie dodatkowych miejsc pracy osobom żyjącym na obszarach wiejskich. Celem operacji jest również wzmocnienie patriotyzmu lokalnego i przynależności do kultury i dziedzictwa kulturowego obszaru opolskiego.	Operacja będzie polegała na zorganizowaniu warsztatów ginących zawodów (malowania ceramiki, malowania biżuterii z drewna oraz malowania pierników), podczas których lokalni twórcy ludowi podzielą się z uczestnikami, tradycją oraz doświadczeniem dotyczącym rękodzielnictwa. Planowane jest również stoisko wystawiennicze z degustacją produktów i potraw lokalnych. W kolejnym etapie projektu przewiduje się dwa szkolenia kulinarne.	szkolenia/warsztaty	liczba szkoleń	2	szt.	Członkowie Stowarzyszenia Nyskiego Księstwa Jezior i Gór oraz właściciele certyfikowanych Produktów Lokalnych, potencjalni członkowie Nyskiego Księstwa Jezior i Gór, mieszkańcy terenów LGD.	-	II-IV	-	30 779,40	-	26 540,00	Nyskie Księstwo Jezior i Gór
								liczba uczestników szkoleń	30	os.								
								liczba warsztatów	3	szt.								
								liczba uczestników warsztatów	30	os.								
	stoisko wystawiennicze	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.														
							informacje i publikacje w internecie	liczba informacji/publikacji w internecie	1	szt.								
								liczba szkoleń	1	szt.								
22.	1	1	6	Mistrzowie Pola - południe	Celem projektu jest upowszechnienie praktycznej wiedzy dotyczącej najbardziej aktualnych tematów. Między innymi: uprawa w trudnych warunkach: słaba gleba, susza, wahania temperatur, utrzymanie azotu w glebie, praktyczne zalecenia dotyczące upraw, czynniki agrotechniczne i dobór odmian, praktyczna prezentacja rozwiązań stosowanych na gospodarstwie. (Prezentacja lepszych wyników, osiągniętych za pomocą nowoczesnych technologii). Polowa prezentacją maszyn rolniczych, pozwalającą na dokonanie przemysłowego zakupu maszyn rolniczych, wydajność których będzie najbardziej dopasowana do zapotrzebowania rolnika. Możliwość zapoznania się z różnymi odmianami kukurydzy na ziarno. Każda odmiana ma swoją unikalną charakterystykę – od wyboru odpowiedniej odmiany zależy jakość produktu końcowego. Tyle praktycznej wiedzy zdobytej bezpośrednio na gospodarstwie jest najbardziej efektywnym narzędziem do rozwoju. W krótkim czasie, wdrożenie nowego doświadczenia na swoich gospodarstwach przełoży się nie tylko na wyniki finansowe dla właściciela gospodarstwa, a również wpłynie na poprawę sytuacji gospodarczej całego kraju.	Operacja polega na organizacji praktycznego wydarzenia-szkolenia dla rolników produkujących zboża oraz kukurydzę na ziarno, aby rolnicy bezpośrednio na gospodarstwie mogli zobaczyć różne stosowane technologie stosowane na polu oraz różne metody zarządzania gospodarstwem	szkolenie	liczba uczestników szkolenia	350	os.	Grupą docelową rolnicy uprawiające kukurydzę na ziarno, zboża z województwa opolskiego, śląskiego, dolnośląskiego, którzy chcą poprawić efektywność swojego gospodarstwa dzięki zdobytej wiedzy. Oprócz tego, uczestnikami szkolenia będą przedstawiciele firm branżowych, Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Izby Rolniczych oraz eksperci działające w danej branży.	-	III-IV	-	37 958,05	-	37 958,05	InConventus Group Sp. z o.o.
23.	6	1,3	13	Opolskie smaki na dużym ekranie	Celem operacji jest kontynuacja podjętych na przestrzeni lat licznych działań na rzecz rozwoju i promocji Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”. W ramach operacji zrealizowana zostanie kompleksowa czterotygodniowa kampania promocyjna, polegająca na emisji 30 sekundowego, atrakcyjnego spotu promującego Szlak Kulinarnej „Opolski Bifj”, promującego produkty i dania wytworzone przez restauratorów zrzeszonych w Szlaku Kulinarnej na bazie produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych. Spoty będą wyświetlane przed wszystkimi seansami w ogólnopolskiej sieci kinowej w trzech województwach: w 3 kinach w województwie opolskim, w 2 kinach w województwie śląskim, w 2 kinach w województwie dolnośląskim.	Operacja polegać będzie na szeroko rozumianej promocji jedynej w regionie Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifj”, a co za tym idzie, promocji tradycji, produktów regionalnych i lokalnych oraz dziedzictwa kulinarnego. Zadanie obejmować będzie dwie formy realizacji operacji: Kampania kinowa, na którą składać się będą dwa działania: - Czterotygodniowa kampania spotu promocyjnego, polegająca na emisji 30 sekundowego, atrakcyjnego spotu promującego Szlak Kulinarnej „Opolski Bifj” oraz produkty/dania wytworzone z produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych, przed wszystkimi seansami w ogólnopolskiej sieci kinowej w trzech województwach: w 3 kinach w województwie opolskim, w 2 kinach w województwie śląskim, w 2 kinach w województwie dolnośląskim; - Konwersja spotu do formatu kinowego - dostosowanie istniejącego spotu promującego do potrzeb i wymogów kinowych (konwersja spotu do formatu kinowego DCP) wraz z dodaniem elementów promocyjnych i informacyjnych o finansowaniu kampanii ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Stoisko wystawiennicze - w jednym z kin sieci Helios w województwie opolskim, przed emisją pierwszego spotu promocyjnego. Ta operacja wiązać się będzie z zakupem produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych na cele promocji operacji, organizacją atrakcyjnego stoiska, połączoną z degustacją i promocją produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych wraz z pokazem kulinarnym.	stoisko wystawiennicze	liczba stoisk wystawienniczych	1	szt.	Grupą docelową operacji będą: - mieszkańcy trzech województw: opolskiego, śląskiego i dolnośląskiego, w każdej grupie wiekowej – bez ograniczeń (klienci odwiedzający kina i uczestniczący w seansach kinowych 7 kin (ogólnopolskiej sieci kinowej))	-	II-IV	-	42 759,50	-	42 759,50	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna
							kampania kinowa											
							kampania kinowa	liczba	1	szt.								

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
23	349 863,99	450 000,00	