



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Wyjazd studyjny. Produkcja wyrobów z mleka – skracanie łańcucha dostaw.
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M7 – Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	III. Organizacja łańcucha dostaw żywności
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Rolnicy, osoby produkujące sery i wyroby mleczne z województwa opolskiego, doradcy OODR
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja polegała na przeprowadzeniu 3 - dniowego wyjazdu studyjnego do profesjonalnej i funkcjonującej serowarni farmerskiej produkującej przetwory mleczne, sery świeże i długo dojrzewające. Wyjazd studyjny skierowany był do 15 osób z województwa opolskiego - rolników oraz osób produkujących przetwory z mleka i sery farmerskie, posiadających podstawowe kompetencje w w/w zakresie. Podczas wyjazdu studyjnego wykłady składały się z części praktycznej i teoretycznej, które prowadzili: serowar farmerski z doświadczeniem szkoleniowym, specjalista z zakresu marketingu produktów lokalnych oraz specjalista z zakresu MLO/RHD.
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	

Lokalna żywność produkowana przez małe zakłady od wielu lat jest elementem rozwoju obszarów wiejskich, a w ostatnich latach obserwuje się coraz większe zapotrzebowanie na takie produkty. Przez konsumentów zgłaszane jest zapotrzebowanie na produkty pewnego pochodzenia od lokalnych dostawców, przetwórców, rolników wiedząc, że te produkty są najwyższej jakości oraz gwarantują bezpieczeństwo ich spożycia. Rozwój lokalnego sektora żywności jest przedmiotem znacznego zainteresowania na obszarach wiejskich, ponieważ może on przynieść wiele korzyści gospodarczych, środowiskowych i społecznych. Może się to odbywać na przykład przez zwiększenie udziału rolników w wartości dodanej, wzmocnienie gospodarek lokalnych, zapewnienie osobom o niskich dochodach dostępu do dobrej żywności i zdrowej diety, wspieranie małych przedsiębiorstw i poprawienie rentowności małych gospodarstw. Głównym celem tych działań jest skrócenie drogi produktów od pola do stołu, wsparcie lokalnych wytwórców i rolników. Wykonanie zadania w formie wyjazdu studyjnego do profesjonalnej i nowoczesnej serowarni farmerskiej było podyktowane ogromnym zainteresowaniem zarówno rolników jak i osób prowadzących działalność RHD i MLO.

Celem wyjazdu studyjnego było poznanie etapów i metod w procesie produkcji rodzajów wybranych wyrobów z mleka - przetworów mlecznych: sery gouda, sery kwasowo podpuszczkowe, produkcja fety, wariacje jogurtowe. Zdobycie wiedzy na temat: higieny personelu, higieny mleka i serów w dojrzewalni, rodzajów drobnoustrojów używanych w produkcji omawianych serów, poszczególnych etapów produkcji, funkcjonowania profesjonalnej dojrzewalni serów. Został zaprezentowany sprzęt do produkcji omawianych serów i niezbędne wyposażenie profesjonalnej serowarni. Uczestnicy poznali podstawy formalno-prawnych rejestracji małego zakładu oraz obowiązujące przepisy w zakresie RHD i MLO. Ponadto wymienili się informacjami na temat rozpoznawania wad i problemów technologicznych w produkowanych serach oraz zapoznali się z zasadami marketingu internetowego, budowania dobrych relacji z klientem (obsługa klienta) i podstawami merchandisingu.

#### **7. Działania zrealizowane w ramach projektu**

*Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).*

Wykonanie zadania w formie wyjazdu studyjnego do profesjonalnej i nowoczesnej serowarni farmerskiej było podyktowane ogromnym zainteresowaniem zarówno rolników jak i osób prowadzących działalność RHD i MLO ze względu na to iż, prowadzący serowarnię jest osobą posiadającą doświadczenie w produkcji przetworów mlecznych, które zdobywał w Niemczech, jest laureatem wielu prestiżowych nagród. Jest to znana i ceniona serowarnia a jakość wytwarzanych tam produktów jest na wysokim poziomie i od wielu lat rozwija się poszerzając swój asortyment produkcyjny. Serowar od lat prowadzi szkolenia w całej Polsce i chętnie dzieli się swoją wiedzą. Stąd wiedza i umiejętności pozyskane w czasie wyjazdu studyjnego pozwolą w odpowiedni sposób zaplanować otwarcie własnej serowarni, samodzielnie wytwarzać sery jak również pozwoli na zapoznanie się z nowymi technologiami i innowacyjnymi pomysłami w zakresie produkcji wyrobów mleczarskich. Dodatkowym atutem tejże serowarni jest niezbyt daleka odległość od siedziby Ośrodka Doradztwa Rolniczego.

Program wyjazdu studyjnego obejmował :

Dzień 1 : prezentacja serowarni oraz omówienie higieny personelu. Przewidziane będzie zapoznanie ze sprzętem serowarskim i innymi narzędziami do produkcji oraz zajęcia z produkcji serów kwasowo – podpuszczkowych i fety oraz wykłady z zakresu MLO/RHD;

Dzień 2 : Omówione zostały procesy produkcji serów podpuszczkowych na przykładzie goudy, mikrobiologia mleka – zagrożenia oraz wariacje jogurtowe różnych szczepów bakterii;

	<p>Dzień 3 : Przedstawione zostało pakowanie, etykietowanie oraz przygotowanie produktów do sprzedaży. Przeprowadzony został wykład z zakresu marketingu produktów lokalnych oraz ciąg dalszy wariacji jogurtowych – porównanie wytworzonych jogurtów z różnych szczepów bakterii. Wykłady składały się z części praktycznej i teoretycznej, które prowadzili: serowar farmerski z doświadczeniem szkoleniowym, specjalista z zakresu marketingu produktów lokalnych oraz specjalista z zakresu MLO/RHD.</p>
<p><b>8.</b></p>	<p><b>Rezultaty operacji</b></p> <p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>
	<p>Celem wyjazdu studyjnego było poznanie etapów i metod w procesie produkcji rodzajów wybranych wyrobów z mleka - przetworów mlecznych: sery gouda, sery kwasowo podpuszczkowe, produkcja fety, wariacje jogurtowe. Zdobyte wiedzy na temat: higieny personelu, higieny mleka i serów w dojrzewalni, rodzajów drobnoustrojów używanych w produkcji omawianych serów, poszczególnych etapów produkcji, funkcjonowania profesjonalnej dojrzewalni serów. Został zaprezentowany sprzęt do produkcji omawianych serów i niezbędne wyposażenie profesjonalnej serowni . Uczestnicy poznali podstawy formalno-prawnych rejestracji małego zakładu oraz obowiązujące przepisy w zakresie RHD i MLO. Ponadto wymienili się informacjami na temat rozpoznawania wad i problemów technologicznych w produkowanych serach oraz zapoznali się z zasadami marketingu internetowego, budowania dobrych relacji z klientem (obsługa klienta) i podstawami merchandisingu.</p> <p>Podczas 3 dniowego wyjazdu studyjnego w części praktycznej i teoretycznej zostało przeszkolonych 15 osób.</p> <p>Osiągnięte efekty wyjazdu studyjnego dla rolników i osób produkujących przetwory z mleka i serów farmerskich:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poznanie podstaw formalno – prawnych rejestracji małego zakładu,</li> <li>- poznanie obowiązujących przepisów w zakresie RHD i MLO,</li> <li>- rozpoznawanie wad i problemów technologicznych w produkowanych serach,</li> <li>- poznanie zasad marketingu sprzedaży produktów serowarskich,</li> <li>- zapoznanie się z nowymi recepturami poszerzającymi zakres produkcji u uczestników wyjazdu studyjnego.</li> </ul>
<p><b>9.</b></p>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b></p> <p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul>

	Realizacja operacji w fundamentalny sposób przyczyniła się do rozwiązania problemów związanych z otwarciem własnej profesjonalnej serowni. Wyjazd studyjny był okazją do pozyskania wiedzy i umiejętności z zakresu wdrażania nowych technologii, a także wykorzystania innowacyjnych pomysłów w produkcji wyrobów mleczarskich. Podczas zajęć omówiono uwarunkowania prawne, sposób doboru sprzętu serowskiego, problemy z którymi mierzyć się będzie każdy potencjalny i działający już na rynku serowar. Zadanie pozwoliło na wymianę doświadczeń i bezpośrednie rozmowy rolników z przedstawicielami świata serowskiego tym samym umożliwiło rozwianie wszelkich wątpliwości związanych z prowadzeniem działalności dotyczącej przetwórstwa sera i wyrobów mlecznych oraz poszerzenia oferty sprzedażowej.	
<b>10. Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	
<b>adres</b>	ul. Główna 1	
<b>WWW</b>	<a href="https://oodr.pl/">https://oodr.pl/</a>	
<b>telefon kontaktowy</b>	77 443 71 11	
<b>e-mail</b>	sekretariat@oodr.pl	
<b>11. Kategoria beneficjenta</b> Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>
	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>
	Inne	<input type="checkbox"/>
<b>12. Partnerzy projektu</b> W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.	Projekt realizowany samodzielnie przez partnera KSOW	
<b>13. Okres realizacji projektu</b> termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu	Od: kwiecień 2023 Do: październik 2023	
<b>14. Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem;	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>
	Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>
	Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>
	Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>
	Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>

	- zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy		
<b>15. Wartość projektu</b> Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę		Wartość projektu (budżet), w tym:	43 376,85
		1. Środki publiczne	
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	43 376,85
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa	
		z budżetu samorządów terytorialnych	
	2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)		
	3. Inne źródła		

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. WYJAZD STUDYJNY 1**
- 2. WYJAZD STUDYJNY 2**
- 3. WYJAZD STUDYJNY 3**
- 4. WYJAZD STUDYJNY 4**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza.

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że

posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem (jeżeli dotyczy).

Nazwa Zgłaszającego :

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego:

Marcin Oszańca, Dyrektor Departamentu

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przesać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....

data

podpis