



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Szlak Kulinaryny Opolski Byfyj – promocja i upowszechnianie wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M1 – Transfer wiedzy i działalność informacyjna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	I. Transfer wiedzy i innowacje
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego, turyści krajowi, miłośnicy regionalnych kulinariów i pasjonaci poszukujący ofert związanych z tradycyjną, regionalną i lokalną kuchnią, lokalni przedsiębiorcy głównie z terenów wiejskich, pracownicy restauracji należący do Szlaku, producenci produktów lokalnych i regionalnych, osoby związane z promocją i tworzeniem oferty turystycznej w regionie
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	<p>Operacja polegała na szeroko rozumianej promocji jedynej w regionie Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, a co za tym idzie, promocji tradycji, produktów regionalnych i lokalnych oraz dziedzictwa kulinarnego. W ramach operacji powstały 23 audycje wraz z fotorelacją z miejsca nagrania, wydano publikację „Otwórz Opolski Bifyj. Przyjazny Przewodnik Kulinaryny po Szlaku”, zorganizowano szkolenia pn. „Produkty lokalne i tradycyjne, możliwości ich wykorzystania promocji i dostępności.” oraz wydano torby z logotypem Szlaku Kulinarnej Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”.</p> <p>Poprzez realizację zadania nastąpiło podniesienie świadomości dot. atrakcyjności turystyki kulinarniej województwa opolskiego wśród mieszkańców regionu, turystów krajowych oraz pasjonatów poszukujących ofert związanych z tradycyjną, regionalną i lokalną kuchnią. Realizacja projektu stanowiła kolejną dobrą platformę do wymiany i upowszechniania wiedzy i doświadczeń na temat tradycji i dziedzictwa kulturowego wsi, w tym szczególnie dziedzictwa kulinarnego oraz promocji i popularyzowaniu produktów lokalnych i tradycyjnych.</p>

<p><b>6.</b></p>	<p><b>Kontekst i cele projektu.</b></p> <p><i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li> <li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li> </ul> <p>Realizacja operacji miała na celu kontynuację podjętych na przestrzeni lat licznych działań na rzecz rozwoju i promocji Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”. Związane jest to jest z rosnącą popularnością turystyki kulinarnej, w ramach której tworzy się specjalne kulinarne szlaki turystyczne, na których turyści mogą spróbować lokalnych specjałów, zobaczyć jak są wytwarzane tradycyjne dania, a także mogą zaopatrzyć się w produkty dostarczane przez lokalnych dostawców. Coraz bardziej świadomi turyści poszukują nowych smaków, unikatowych i niepowtarzalnych, które definiują dany region. Potrzeba realizacji operacji wynikała z ciągłej konieczności kontynuowania działań zmierzających do zwiększenia wiedzy i świadomości zarówno turystów, jak i mieszkańców Województwa Opolskiego w zakresie funkcjonowania Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj”, a tym samym zwiększenia wiedzy na temat produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych województwa opolskiego. Od początku istnienia szlaku, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie członkami Szlaku podejmuje działania służąceżywieniu oraz upowszechnieniu tradycyjnej kuchni Śląska Opolskiego oraz propagowaniu wiedzy o kuchni regionalnej oraz produktach i potrawach wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych Województwa Opolskiego. Niezbędnym dla funkcjonowania szlaku jest w dalszym ciągu wspieranie jego promocji, zwłaszcza w tym wciąż trudnym czasie, związanym z sytuacją epidemiczną SARS-COV-2 w kraju i za granicą. Wywołuje ona głęboki kryzys w całej branży turystycznej, w tym także wśród wielu przedsiębiorców i producentów regionalnych.</p> <p>Trwająca już ponad dwa lata pandemia wymusiła przeniesienie większości działań marketingowych do mediów. Kampania radiowa, wsparta dodatkowo wydawnictwem i materiałami promocyjnymi pozwoliła na dotarcie do szerokiego grona odbiorców i promocji bogactwa i dorobku kulturowego regionu oraz poznania tradycji kulinarnych oraz produktów regionalnych, tradycyjnych czy lokalnych Opolszczyzny. Jest to świetny sposób na zachęcenie zarówno mieszkańców, jak i potencjalnych turystów do podróżowania po regionie i poznawania naszej tradycji, dziedzictwa kulturowego oraz produktów regionalnych i lokalnych. Kampania radiowa jest uzupełnieniem dotychczasowych działań promocyjnych, które są intensywnie prowadzone m.in. w Internecie i w mediach społecznościowych. Uzupełnieniem kampanii w radiu była aktualizacja i druk drugiej edycji wydawnictwa pn. Przyjazny Przewodnik Kulinarny „Opolski Bifyj”. Pierwsza edycja publikacji została wydana w 2015 roku i cieszyła się ogromnym powodzeniem zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów odwiedzających nasz region.</p> <p>Głównym problemem przedsiębiorców, pragnących opierać swoją ofertę na lokalnych produktach, jest niska świadomość na temat ich różnorodności i dostępności. Wychodząc naprzeciw tym potrzebom zorganizowano szkolenie online oparte na wymianie wiedzy i doświadczeń. Celem szkolenia było tworzenie marki produktu lokalnego i produkcji żywności wysokiej jakości</p>
<p><b>7.</b></p>	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p> <p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p>

	<p>Celem operacji była kontynuacja podjętych na przestrzeni lat licznych działań dotyczących rozwoju i promocji Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”. W ramach operacji :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• powstały 23 audycje wraz z fotorelacją z miejsca nagrania, które zostały wyemitowane w okresie lipiec – sierpień 2022 na antenie Radia DOXA;</li> <li>• wydano 2000 sztuk publikacji „Otwórz Opolski Bifyj. Przyjazny Przewodnik Kulinaryny po Szlaku”, który jest aktualizacją cieszącego się ogromną popularnością zarówno wśród mieszkańców , jak i turystów i wydanego w 2015 roku wydawnictwa OROT „Przyjazny Przewodnik Kulinaryny Opolski Bifyj”. Wydawnictwo uzupełniło kampanię radiową w Radiu Doxa, ale także lukę rynkową w regionie, gdyż zaobserwowano ogromne zapotrzebowanie na nowe wydawnictwa, szczególnie turystyczno-kulinarne.</li> <li>• Zorganizowanie szkolenia pn. „Produkty lokalne i tradycyjne, możliwości ich wykorzystania promocji i dostępności.”, którego głównym jego założeniem była chęć rozwiązania problemów i wątpliwości lokalnych i regionalnych przedsiębiorców, którzy pragną oprzeć swoją ofertę właśnie na produktach lokalnych i tradycyjnych ale nie wiedzą jak. Szkolenie oparte było na wymianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk w tworzeniu marki produktu lokalnego.</li> <li>• Wydanie 200 sztuk materiałowych toreb z logotypem Szlaku Kulinarne Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj”, które były istotnym elementem potrzebnym do osiągnięcia celu operacji. Gadzety są jedną z najskuteczniejszych metod reklamowych, zwiększają rozpoznawalność marki, a co najważniejsze pomagają zbudować relację.</li> </ul> <p>Działania informacyjne na temat operacji opierały się głównie na zamieszczaniu informacji na stronach internetowych <a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a> i w mediach społecznościowych Stowarzyszenia. Od 2020 roku, czyli od momentu rozpoczęcia pandemii COVID -19 większość działań OROT musiała zostać przeniesiona do Internetu. Dzięki temu fanpage Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Szlaku Kulinarne Opolski Bifyj prężnie działa i cały czas poszerza swoje zasięgi. O działaniach informowano także podczas spotkań członków OROT oraz w wiadomościach mailowych wysyłanych do członków OROT. Dodatkowo przy wejściu do Opolskiego Centrum Informacji Turystycznych i do OROT został powieszony duży plakat informujący o realizacji operacji. Biuro OCIT, będące jedyną regionalną Informacją Turystyczną w regionie odwiedzanie jest licznie zarówno przez turystów, jak i mieszkańców.</p>
<p><b>8. Rezultaty operacji</b></p>	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Kontynuacja działań poprzez nowe formy promocji przyczynia się do podniesienia wiedzy odnośnie Szlaku, turystyki kulinarnej regionu, produktów tradycyjnych i lokalnych i jest niezbędna do dalszego prężnego działania Szlaku.</p> <p>Dodatkowo realizacja operacji przyczyniła się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-zachowania i propagowania dziedzictwa kulturowego oraz tradycji regionalnych na obszarach wiejskich województwa opolskiego, w tym w szczególności dziedzictwa kulinarnego;</li> <li>-zwiększenia zainteresowania dziedzictwem kulinarnym oraz kulturą i atrakcjami obszarów wiejskich województwa opolskiego wśród społeczności lokalnej oraz turystów i odwiedzających;</li> <li>-promowania rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a co za tym idzie poprawienia jakości życia ich mieszkańców;</li> </ul>

	<p>-motywowania do podjęcia inicjatyw na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego województwa opolskiego, a w tym na rzecz rozwoju obszarów wiejskich;</p> <p>-tworzenia odpowiedniej oferty kulinarnej opartej na potrawach, daniach i produktach tradycyjnych, regionalnych i lokalnych;</p> <p>-umacniania silnej marki Śląska Opolskiego, z wykorzystaniem potencjału dziedzictwa kulinarnego;</p> <p>-wzrostu konkurencyjności oferty kulinarnej województwa opolskiego;</p> <p>-wzmocnienia popytu na produkty tradycyjne, regionalne i lokalne;</p> <p>-promocji regionu Śląska Opolskiego poprzez bogatą ofertę kulinarną, bazująca na daniach opartych o produkty tradycyjne, regionalne i lokalne;</p> <p>-promocji Szlaku Kulinarnego „Opolski Bifyj” i jego członków;</p> <p>-wzrostu ruchu turystycznego w województwie opolskim ze szczególnym uwzględnieniem terenów wiejskich;</p> <p>-rozwijania klasycznych i nowoczesnych form turystyki kulinarnej, a także turystyki wiejskiej;</p> <p>-wzrostu wiedzy dotyczącej logistyki dostaw produktów lokalnych i tradycyjnych;</p> <p>-nawiązania bliższej współpracy pomiędzy producentami produktów a restauratorami oraz pomiędzy restauratorami i producentami a atrakcjami turystycznymi działającymi w ich sąsiedztwie;</p> <p>-rozwijania oferty turystycznej województwa opolskiego w oparciu o kulinaria oraz produkty lokalne i tradycyjne,</p> <p>-promocji zdrowego stylu życia za pomocą propagowania produktów regionalnych pochodzących od lokalnych producentów żywności.</p>										
<p><b>9.</b></p>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b></p> <p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki (dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Na sukces operacji zdecydowanie największy wpływ miało zaangażowanie i współpraca wszystkich zainteresowanych w realizacji działania. Ze strony przedsiębiorców-restauratorów: entuzjastyczne podejście do pomysłu realizacji audycji, przygotowanie przepisów, udostępnienie miejsca do realizacji. Ze strony realizatora: kontakt z OROT jak i restauracjami, dostosowanie harmonogramu prac do funkcjonowania restauracji, sprawna realizacja i montaż audycji. Ze strony OROT: koordynacja działań, przygotowanie od strony biurowej wszelkiej dokumentacji, promocja operacji. Na podstawie współpracy członków Szlaku w realizacji działania można wyciągnąć budujący wniosek – Kulinaryny Szlak Województwa Opolskiego „Opolski Bifyj” ma szanse rozwoju na wysokim poziomie.</p>										
<p><b>10.</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 35%;"><b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i></td> <td>Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna</td> </tr> <tr> <td><b>adres</b></td> <td>ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole</td> </tr> <tr> <td><b>WWW</b></td> <td><a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a>, <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a></td> </tr> <tr> <td><b>telefon kontaktowy</b></td> <td>77 44 12 521</td> </tr> <tr> <td><b>e-mail</b></td> <td>info@orot.pl</td> </tr> </table>	<b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i>	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	<b>adres</b>	ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole	<b>WWW</b>	<a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a> , <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a>	<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 12 521	<b>e-mail</b>	info@orot.pl
<b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i>	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna										
<b>adres</b>	ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole										
<b>WWW</b>	<a href="http://www.orot.pl">www.orot.pl</a> , <a href="http://www.visitopolskie.pl">www.visitopolskie.pl</a>										
<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 12 521										
<b>e-mail</b>	info@orot.pl										
<p><b>11.</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 35%;"><b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W</i></td> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td style="text-align: right;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>									

	<i>przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>	
		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	
		Inne	<input type="checkbox"/>	
<b>12.</b>	<b>Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Partnerzy zaangażowani w realizację operacji odpowiedzialni byli za promocję Szlaku Kulinarного „Opolski Bifyj” na stronie internetowej Partnera i związanych z nią portalach społecznościowych wynajem pomieszczeń oraz wsparcie merytoryczne podczas powstawania audycji i wydaniu publikacji : Moszna Zamek Sp. z o.o. Restauracja STANTIN MIŚ ROZWITA FHU FINEZJA GALLA KINGA		
<b>13.</b>	<b>Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: maj 2022  Do: październik 2022		
<b>14.</b>	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> <i>- zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem;</i> <i>- zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem;</i> <i>- zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
<b>15.</b>	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:	65 621,58	
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	42 532,25
	Europejski Fundusz Morski i Rybacki			
	z budżetu państwa			

		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)	23 089,33
		3. Inne źródła	

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

- 1. OPOLSKI BYFYJ – ZAMEK NIEMODLIN\_01**
- 2. OPOLSKI BYFYJ – ZAMEK NIEMODLIN\_02**
- 3. OPOLSKI BYFYJ – SALOMON\_01**
- 4. OPOLSKI BYFYJ – SALOMON\_02**
- 5. OPOLSKI BYFYJ – ZAMEK MOSZNA\_01**
- 6. OPOLSKI BYFYJ – ZAMEK MOSZNA\_02**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza.

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem (*jeżeli dotyczy*).

Nazwa Zgłaszającego :

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
 Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
 Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego

Marcin Oszańca, Dyrektor Departamentu

