

Efekty realizacji działań planu działania w ujęciu ilościowym
 Jednostka wdrażająca: Samorząd Województwa Opolskiego
 Dane za rok: 2023

**REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I REKLAMOWYCH PROW 2014-2020
 (DZIAŁANIE 8 PLANU DZIAŁANIA KSOW - PLAN KOMUNIKACYJNY)**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	
Konferencje	11
Uczestnicy konferencji	327
Szkolenia / inne formy szkoleniowe dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	
Uczestnicy szkoleń / innych form szkoleniowych dla pracowników punktów informacyjnych i doradców	
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	2
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	5 000
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	
Artykuły / wkładki w prasie i w internecie	
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	
Strona internetowa	1
Unikalni użytkownicy strony internetowej	5 452
Odwiedziny strony internetowej	7 735
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	1
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	1 167 063
Konkursy	
Uczestnicy konkursów	
Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014-2020	10
Materiały promocyjne	6

**REALIZACJA PLANU DZIAŁANIA KSOW W ZAKRESIE INNYM NIŻ DZIAŁANIA
 INFORMACYJNE I REKLAMOWE PROW 2014-2020**

Wskaźnik	Wartość
Szkolenia / seminaria / inne formy szkoleniowe	30
Uczestnicy szkoleń / seminariów / innych form szkoleniowych	1 076
Konferencje	1
Uczestnicy konferencji	50
Targi, wystawy, imprezy lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe	3
Uczestnicy targów wystaw, imprez lokalnych, regionalnych, krajowych i międzynarodowych	617
Krajowe wyjazdy studyjne	1
Uczestnicy krajowych wyjazdów studyjnych	15
Zagraniczne wyjazdy studyjne	
Uczestnicy zagranicznych wyjazdów studyjnych	
Tytuły publikacji wydanych w formie papierowej	8
Tytuły publikacji wydanych w formie elektronicznej	
Artykuły/wkładki w prasie i w internecie	2
Audycje, programy, spoty w radio, telewizji i internecie	1
Słuchalność / oglądalność audycji, programów, spotów	208 803
Strona internetowa	
Unikalni użytkownicy strony internetowej	
Odwiedziny strony internetowej	
Fora internetowe, media społecznościowe itp.	
Unikalni użytkownicy forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Odwiedziny forów internetowych, mediów społecznościowych itp.	
Konkursy	3
Uczestnicy konkursów	119
Materiały promocyjne	

USZCZEGÓLOWIENIE WYBRANYCH DANYCH DOTYCZĄCYCH PLANU DZIAŁANIA

Wskaźnik	Wartość
LICZBA NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH KSOW	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Wydarzenia organizowane przez KSOW (np. konferencje, spotkania, konkursy) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	1
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Publikacje (np. ulotki, broszury, biuletyny, czasopisma, w tym e-publicacje) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne narzędzia (np. strony internetowe, portale społecznościowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Projekty, przykłady dobrych praktyk gromadzone i rozpowszechniane przez KSOW	
LICZBA TEMATYCZNYCH I ANALITYCZNYCH WYMIAN ZORGANIZOWANYCH PRZY WSPARCIU KSOW	
Tematyczne grupy robocze skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Tematyczne grupy robocze poświęcone LGD w tym wsparciu dla współpracy	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Konsultacje z zainteresowanymi stronami poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) skoncentrowane na udostępnianiu i rozpowszechnianiu wyników Programu na podstawie systemu monitorowania i ewaluacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone doradcom i / lub usługom wsparcia innowacji	
Inne (np. szkolenia, forum internetowe) poświęcone LGD, w tym wsparciu dla współpracy	