



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Opolska wieś przyszłości
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	Pomoc techniczna
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Mieszkańcy województwa opolskiego, w tym m.in. przedstawiciele: samorządu wojewódzkiego i gminnego, sołectw - w tym uczestnicy Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, twórcy ludowi, producenci rolni, produktów lokalnych i tradycyjnych, przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną, rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, gospodarstwa agroturystyczne, koła gospodyń wiejskich, grupy folklorystyczne, stowarzyszenia, liderzy odnowy wsi oraz sołtysi
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja Opolska wieś przyszłości polegała na organizacji stoiska wystawienniczego województwa opolskiego podczas Targów „Smaki Regionów 2023”, promujących żywność wysokiej jakości oraz spotkań w ramach inicjatyw Opolska Wieś Przyszłości oraz Opolskie ze smakiem. Podczas targów na opolskim stoisku promocyjnym odbyła się prezentacja osiągnięć i promocja opolskiej wsi za pośrednictwem dziedzictwa kulinarnego i kulturowego regionu. Była to doskonała okazja do promocji wysokiej jakości życia na wsi, która staje się obecnie dobrym miejscem do życia i rozwoju zawodowego. Osoby odwiedzające stoisko mogły skosztować produktów charakterystycznych dla województwa opolskiego, jak również poznać historię związaną z ich wytwarzaniem. Wytwórcy tych produktów mieli możliwość poszerzenia zasobu swoich wiadomości w zakresie innowacyjnych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o doświadczenie przekazywane przez

	<p>obecnych na targach krajowych oraz europejskich wytwórców. Ponadto wystawcy mogli podzielić się swoją wiedzą na temat własnych produktów tradycyjnych i regionalnych oraz zyskać dzięki temu nowych odbiorców krajowych i zagranicznych. Mogli zaprezentować nie tylko własne produkty spożywcze, ale także informować uczestników targów o funkcjonowaniu sieci współpracy partnerskiej obejmującej wytwórców wysokiej jakości produktów żywnościowych należących do Sieci Dziedzictwo Kulinarne Opolskie, w ramach której podnoszą poziom wiedzy w tym zakresie. Organizacja spotkań była okazją do utrzymania wysokiego poziomu współpracy z producentami oraz wspólnego budowania opolskiego rynku żywności lokalnej i tradycyjnej oraz okazją do refleksji nad przyszłością odnowy wsi.</p>
<p><b>6.</b></p>	<p><b>Kontekst i cele projektu.</b></p> <p><i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li> <li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li> </ul> <p>Powstający lokalny rynek produktów wytwarzanych w sposób tradycyjny, pochodzących prosto z gospodarstwa, cieszy się coraz większym zainteresowaniem klienta i jest okazją dla małych rodzinnych gospodarstw rolnych, przedsiębiorców oraz mieszkańców obszarów wiejskich do pozyskania nowych źródeł dochodu. Samorząd Województwa Opolskiego wspiera rozwój produktu tradycyjnego i regionalnego oraz dąży do skrócenia cyklu produkcji i sprzedaży „od producenta do konsumenta” zwracając uwagę na duże zainteresowania rolników i przedsiębiorców podjęciem nowej działalności. Udział w targach dał możliwość kontaktu bezpośredniego z innymi osobami biorącymi udział w organizacji łańcucha dostaw żywności.</p> <p>Celem projektu była aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie, zachowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych celem wzmacniania tożsamości miejscowości, promocję żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych) i tradycji kulturowych, w tym kulinarnych regionu oraz rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.</p> <p>Odnowa wsi stanowi istotny punkt zmian rozwoju lokalnego, nie tylko wsi ale i społeczności, w którym niezwykle ważną rolę odgrywają poczucie tożsamości i wartości życia wiejskiego. Odnowa Wsi istnieje dzięki zaangażowaniu mieszkańców wsi i rozkwita wspierana przez gminę i region, stąd też niezwykle ważne jest podejmowanie szeregu inicjatyw w celu lepszej promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>
<p><b>7.</b></p>	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p> <p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <p>W ramach operacji zaplanowano :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizację stoiska wystawienniczego województwa opolskiego podczas Targów „Smaki Regionów 2023”</li> </ol> <p>Smaki Regionów to jedno z ważniejszych wydarzeń promujących kuchnię regionalną w Polsce, którego celem jest promocja żywności tradycyjnej i regionalnej. Tegoroczna edycja, która odbyła się na przełomie września i października zgromadziła reprezentację 15 województw, na których prezentowali się przedstawiciele lokalnej kuchni i tradycji oraz produktów ekologicznych, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Udział w Targach Smaki Regionów podczas Targów</p>

Polagra Food w Poznaniu wymagał przeprowadzenia rekrutacji uczestników Rekrutacji dokonano drogą elektroniczną poprzez wysłanie zaproszenia do uczestników Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” oraz członków sieci „Dziedzictwo Kulinarne Opolskie” Nabór wystawców, tj. producentów produktów tradycyjnych i twórcy ludowego został dokonany za pośrednictwem strony: [www.bip.opolskie.pl](http://www.bip.opolskie.pl), tj. Biuletynu Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o naborze. Same targi dla zwiedzających są nie tylko okazją do poznania bogactwa kulinarnego Polski, ale także do wsparcia lokalnych producentów i promowania tradycji kulinarnej poprzez degustację i zakup oferowanych przez wystawców produktów.

Wśród zwiedzających dużą popularnością cieszyło się stoisko Województwa Opolskiego, na którym można było poznać dorobek od rodzimych ośmiu producentów:

- Smarduch Family Distillery & Nalewki Kresowe - Nalewka Orzechowa, Nalewka Duch Kniei, Nalewka Malinowa, Nalewka Dereń;
- Gospodarstwo Rybackie "Markowe" Elżbieta Bartosik - Paprykarz z karpia, Pasztet z karpia, Pasta z Karpia;
- Cukiernia Magosz - anyżki, kołacz śląski, krajanki, dżemy, likier kakałówka, ciasteczka wigilijne;
- Browar Opolski - Piwo Opolskie Pils, Piwo Opolskie Lager, Piwo Opolskie Pszeniczne, Piwo Opolskie Bursztynowe;
- Lawendowe Zacisze Biadacz - - syrop lawendowy, syrop z mniszka, syrop z bzu;
- Winnica Rodzinna Cwielong - Olszewski - wino białe, wino różowe, wino czerwone
- Pasiaka "Opawska Barć" - - miód wielokwiatowy, miód malinowy, miód leśny, miód gryczany, piwo miodowe wesoła pszczoła
- PGL LP Gospodarstwo Rybackie Niemodlin - -karp wędzony, fileciki curry/pomidor, karp opiekany, pasztet rybny

W ramach samych Targów miały miejsce różnorodne wydarzenia, w tym krajowy finał renomowanego konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów", podczas którego przyznano nagrody Perła oraz Klucze do Polskiej Spizarni. Przyznane zostały również medale dla najlepszych produktów targów. Województwo opolskie otrzymało siedem prestiżowych wyróżnień, co świadczy nie tylko o jakości produktów spożywczych ale i o konieczności kierowania działań na tego typu przedsięwzięcia.

## 2. Spotkanie członków inicjatywy „Opolskie ze smakiem” w dniu 23.11.2023 r. na Zamku w Mosznej

Opolskie ze smakiem to kampania, której celem jest promocja opolskiego dziedzictwa kulinarnego oraz integracja grup, środowisk i przedsięwzięć aktywnych w sferze kulinariów. Oficjalnie ruszyła 7 października 2020 r wraz z profilem w mediach społecznościowych [facebook.com/opolskiezesmakiem](https://facebook.com/opolskiezesmakiem) oraz ze stroną internetową [zesmakiem.opolskie.pl](http://zesmakiem.opolskie.pl) będącą platformą komunikacji o dostępności produktów lokalnych. Pod tym hasłem znajdują się informacje o najważniejszych wydarzeniach kulinarnych w regionie promujących produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych oraz żywność wysokiej jakości wytwarzaną przez producentów zrzeszonych w inicjatywie Opolskie ze smakiem. Podczas funkcjonowania kampanii udało się zbudować rynek żywności lokalnej i tradycyjnej, który rozwinął się dzięki współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz lokalnych firm i gospodarstw rolnych. W ramach spotkania uczestnicy mieli okazję na wzajemną wymianę doświadczeń oraz poznania różnych form wsparcia działalności dzięki wystąpieniom przedstawicieli Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki nt. Rozwoju oferty wsparcia dla MŚP działających w obszarze specjalizacji

	<p>inteligentnej województwa opolskiego „Technologie rolno-spożywcze” projekt SMEOrigin oraz oferty wsparcia dla M5P oraz mieszkańców województwa opolskiego, natomiast przedstawiciel Wydziału Chemii UO zaprezentował ofertę Laboratorium Badania Jakości i Bezpieczeństwa Chemicznego Żywności MCBR UO dotyczącą jakości żywności</p> <p>3. Spotkanie podsumowujące promocję kulinarną województwa opolskiego podczas Targów Smaki Regionów oraz Finału Krajowego Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” w Poznaniu w dniu 25.10.2023 r w Świetlicy Wiejskiej w Górkach</p> <p>Podczas spotkania odbyła się prezentacja produktów nagrodzonych w trakcie Targów Smaki Regionów 2023 oraz Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów” :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Półgęsek wędzony – Bożena Kała „Lis w Kurniku”</li> <li>2. Bułczanka – Anita i Jan Gorzelik Gospodarstwo Rolne</li> <li>3. Karp wędzony z Niemodlina – Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Gospodarstwo Rybackie Niemodlin</li> <li>4. Opawski miód lipowy – Katarzyna Maryniak Pasieka „Opawska Barć”</li> <li>5. Frankfurter Kranz – KGW Dziouchy z Klasą</li> <li>6. Chleb na maślanec z ziarnami – Zakład Piekarniczo-Cukierniczy L.B. Zimmermann</li> <li>7. Danie: Armerittry i Kessler – Stowarzyszenie „Nasze Górkki”</li> <li>8. Maria Magosz Cukiernia Magosz kołocz śląski (Medal Targów)</li> <li>9. Opolska Winnica Rodzinna- Solaro półwytrawne (Medal Targów)</li> </ol> <p>W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele gospodarstw rolnych, organizacji i firm uczestniczących w obu wydarzeniach. Podczas spotkania zostały wręczone podziękowania nie tylko dla producentów biorących udział w tegorocznych Targach Smaki Regionów i finalistów Konkursu Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów ale także dla Koła Gospodyń Wiejskich „Kępniczanki” z sołectwa Kępnica za udział w Dożynkach Prezydenckich i reprezentowanie Województwa Opolskiego podczas Konkursu na najładniejszy wieniec dożynkowy o nagrodę Prezydenta RP</p> <p>4. Seminarium „Odnowa wsi w Polsce. Doświadczenia i perspektywy” w dniu 6.11.2023 w Pałacu Staszica w Warszawie</p> <p>W programie seminarium próbowano zastanowić się nad przyszłością odnowy wsi w Polsce w ramach wystąpień trójki prelegentów :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Odnowa wsi jako proces społeczny: Komentarz socjologa wsi" (H. Podedworna Akademia Bialska im. Jana Pawła II);</li> <li>2. "Miejsce odnowy wsi w systemie polityk rozwojowych i programów wsparcia obszarów wiejskich w Polsce" (Ł. Sykała Instytut Rozwoju Miast i Regionów );</li> <li>3. "Idee i praktyka odnowy wsi oraz przyszłość tego podejścia w Polsce: Perspektywa Opolskiego Programu Odnowy Wsi" (R. Wilczyński Poseł na Sejm RP)</li> </ol> <p>Po zakończeniu wystąpień uczestnicy seminarium mieli okazję zwiedzić Sejm RP, co stanowiło wartość dodaną wydarzenia.</p>
<p><b>8.</b></p>	<p><b>Rezultaty operacji</b></p> <p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>

	<p>Dzięki udziałowi w projekcie grupa docelowa mogła zyskać partnerów krajowych oraz zagranicznych działających w branży rolno-spożywczej. Ponadto mogła poszerzyć zasób swoich wiadomości, wymienić się doświadczeniem z podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, a także rozpowszechnić rezultaty działań na rzecz tego rozwoju w oparciu o wiedzę i doświadczenie zarówno krajowe, jak i zagraniczne. Uczestnicy ww. przedsięwzięć będą mogli wdrażać do swojej działalności nabytą wiedzę i doświadczenie w branży rolno-przetwórczej oraz gastronomiczno–hotelarskiej, co w dalszej perspektywie podwyższy jakość świadczonych usług oraz wpłynie na rozwój turystyki na obszarach wiejskich , a także przyczyni się lepszej promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>											
<b>9.</b>	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b>  <i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Dzięki realizacji projektu Opolska wieś przyszłości możliwa była aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo. Na stoisku wystawienniczym Województwa Opolskiego odbyła się promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Pomiędzy osobami odwiedzającymi stoisko, a wystawcami dochodziło do wymiany wiedzy i doświadczeń na temat poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, a także efektywnego wykorzystania zasobów i potencjałów, w tym rolnictwa i rybactwa, dla zrównoważonego rozwoju kraju. Uczestnicy targów przekazywali swoją wiedzę na temat własnych produktów tradycyjnych i regionalnych oraz mogli znaleźć nowych odbiorców krajowych i zagranicznych. Lata współpracy oraz wymiany wiedzy i doświadczeń podczas spotkań, szkoleń, wyjazdów studyjnych, wydarzeń targowo-wystawienniczych w ramach inicjatyw Opolska Wieś Przyszłości oraz Opolskie ze smakiem sprawiły, że udało się zbudować bazę lokalnych wytwórców, którzy z dumą promują region poprzez swoje produkty żywnościowe.</p>											
<b>10.</b>	<p><b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i></p>	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego          Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich</p>										
	<b>adres</b>	Ul. Piastowska 14										
	<b>WWW</b>											
	<b>telefon kontaktowy</b>	77 44 83 250										
	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:ksow@opolskie.pl">ksow@opolskie.pl</a>										
<b>11.</b>	<p><b>Kategoria beneficjenta</b>  <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i></p>	<table border="1"> <tr> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inne</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	Inne	<input type="checkbox"/>
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>											
Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input type="checkbox"/>											
Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>											
Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>											
Inne	<input type="checkbox"/>											

12.	<b>Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Projekt realizowany samodzielnie przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Opolskiego		
13.	<b>Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: czerwiec 2023  Do: grudzień 2023		
14.	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:          - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem;          - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem;          - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
15.	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym: 113 582,00		
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	113 582,00
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa		
		z budżetu samorządów terytorialnych		
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)				
3. Inne źródła				

**Należy dołączyć zdjęcia dokumentujące realizację projektu lub jej efekty . Każde zdjęcie, powinno posiadać unikalną nazwę lub numer, pozwalający na identyfikację tego zdjęcia. Ponadto do każdego zdjęcia powinien zostać wskazany autor:**

**1. Targi Smaki Regionów 1**

## 2. Targi Smaki Regionów 2

### 3. Seminarium 1

### 4. Seminarium 2

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w procesie promocji rozwoju obszarów wiejskich prowadzonego przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie pełniącego funkcję jednostki centralnej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Dane i informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, w tym informacje o przysługującym osobom fizycznym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wycofania zgody na ich przetwarzanie, dostępne są pod adresem <http://ksow.pl/RODO> oraz stanowią załącznik do niniejszego formularza.

Akceptuję postanowienia regulaminu zgłaszania projektu realizującego priorytety PROW 2014-2020, stanowiącego załącznik do niniejszego formularza oraz potwierdzam, że posiadam prawo do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami zależnymi w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do wszystkich tekstów, koncepcji, innych utworów słowno-graficznych opisujących lub dokumentujących niniejszy projekt oraz do dołączonych do niego zdjęć – w pełnym zakresie uprawniającym m.in. do udzielenia licencji na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie na korzystanie w całości lub w części z treści projektu zgłoszonego na niniejszym formularzu, a także że posiadam zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób fizycznych widniejących na zdjęciach objętych projektem (*jeżeli dotyczy*).

Nazwa Zgłaszającego:

Jednostka Regionalna KSOW Województwa Opolskiego  
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Telefon do kontaktu: 77 44 83 250

E-mail do kontaktu: [ksow@opolskie.pl](mailto:ksow@opolskie.pl)

Osoba upoważniona do reprezentacji zgłaszającego:

Marcin Oszańca, Dyrektor Departamentu

*Należy wpisać imię i nazwisko oraz stanowisko/funkcję osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu zgłaszającego (tj. osoby, która ma prawo wyrazić zgodę na powyższe oświadczenia), której udzielono stosownego upoważnienia, albo której reprezentacja wynika z dokumentów takich jak np. KRS, umowa spółki cywilnej, umowa konsorcjum, pełnomocnictwo.*

*W przypadku gdy osoba wpisana w formularz działa na podstawie upoważnienia a udzielone ono zostało na podstawie dokumentów, które nie są ogólnie dostępne (np. w internecie), należy przesać / załączyć skan dokumentu/dokumentów, z których uprawnienie wynika.*

.....  
*data*

.....  
*podpis*